

クリクラが自社製次亜塩素酸水溶液「^{ジ ア コ}ZiACO」の販売開始 “安心・安全な空間”除菌・消臭のサービスを全国展開へ

安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」を提供する株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村寛）は、2018年10月1日より次亜塩素酸を主成分とした水溶液「^{ジ ア コ}ZiACO」の一斉販売を開始いたします。また、クリクラ事業理念である「安心・安全」を追求し、“安心・安全な空間”を実現する除菌・消臭のサービス商材を全国に事業展開することを目指し、自社製次亜塩素酸水溶液「^{ジ ア コ}ZiACO」、エアコン用空気清浄フィルター「^{ビークリーン}BeCleanフィルター」を中心とした空間関連商材販売の事業性の検討を行ってまいります。



■背景

除菌剤の市場は、消費者の衛生的な意識の高まり、また、様々な細菌・ウイルス感染への防衛意識から、年々拡大しております。除菌剤は、スプレー、ウエットティッシュなどの形態で、キッチン用、トイレ用、手指用など、様々な用途で販売され、ニーズも高まっています。

また、消臭剤の市場も近年では、消臭だけでなく、除菌などの機能性も追加した高付加価値商品の投入により、新たな利用シーンの提案も進んでいます。

次亜塩素酸は、2002年に食品添加物として認可されたことから、食品分野を中心に市場が形成されました。

2017年には、次亜塩素酸水生成装置のJISが制定されたことで、一定の品質の次亜塩素酸水が供給される体制が整いました。今では、空間のウイルス除去、除菌、消臭効果への利用も広まっています。

次亜塩素酸は、除菌と消臭の2つの効果を同時に得ることができ、さらに安全性も高いといわれています。今後も私たちの身近な環境で幅広く利用されていくと考えられます。

■次亜塩素酸とは

次亜塩素酸ナトリウムは、水道水、食品産業、医療・介護施設での菌、ウイルス除去として長年使用されてきました。その効果をもたらす要素は、次亜塩素酸ナトリウムに含まれる【次亜塩素酸】なのです。

クリクラのボトルやサーバーは、適切な衛生処理をされ、お客様のもとに届きますが、その工程も次亜塩素酸が大きな役割を担っています。次亜塩素酸は、強い酸化作用により、菌やウイルス除去に効果的で、さらには臭いの元を分解することで、強力な消臭効果を発揮します。今後さらに次亜塩素酸は、ご自宅での菌やウイルス除去、ペットの臭いや室内の消臭対策など様々なシチュエーションで活躍していくと考えられています。

Press Release

■製品について

ZiACO/ 次亜塩素酸水溶液

<https://www.crecla.jp/ziaco/>



有効塩素濃度：約 50～70mg/L pH：約 5.0～7.0

原料：次亜塩素酸ナトリウム（食品添加物）、炭酸ガス（食品添加物）、RO膜処理水

製造方法：混合式

【特徴】

人の肌の pH は弱酸性に保たれていて、アルカリ性の強い洗剤に触れると肌荒れしてしまうことがあります。

低濃度で弱酸性～中性なので万が一肌についても安心安全なノンアルコールの除菌水です。

専用噴霧器とスプレーがあれば、あらゆるシーンでご使用になれます。

シーンや場所に合わせて、いくつも除菌スプレーや消臭剤をそろえる必要がありません。

★専用噴霧器にて

手軽に室内を空間除菌・消臭。

乾燥した季節は、室内の加湿も出来て一石二鳥です。

【使用例】

液体の入っていない状態で各部屋へ移動可能

夏場はクーラーを常に使っている乾燥気味のオフィスで加湿と消臭

介護施設の除菌対策



★スプレーとして

調理器具の除菌、洗濯機やお風呂場、トイレの除菌・消臭、

生ごみや汚物などの除菌・消臭

【使用例】

ニオイに対して直接スプレー・テーブル除菌・玄関

車の中の消臭・布団や枕の除菌と消臭・ソファ・冷蔵庫内など



BeCleanフィルター/エアコン用空気清浄フィルター

エアコンの圧倒的な風量と設置位置の効果で、一般空気清浄機の2倍以上の浄化（消臭・集塵）スピードという優位性を持ちます。

【特徴】

①適度な厚みと空隙をもち、ほこりの保持率が高く、圧損抵抗が少ない。

②ゼオライトと光触媒によって、脱臭に即効性がある吸着したガスを分解促進し、この作用が持続します。浮遊菌をキャッチし死滅させます。

以上

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。

～補足資料～

◆クリクラは3つの「No.1」を獲得しました

「6年連続 宅配水市場 売上高シェア No.1」※1

「7年連続 お客様満足度 No.1」※2

「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2018 RO水ウォーターサーバー部門 1位」※3

※1) 2011～2016年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年3月現在

※2) 2017年12月(株)ライフメディア調べ「宅配水に関する調査」

※3) たまひよ赤ちゃんグッズ大賞とは、たまごクラブ・ひよこクラブ2018年3月号に掲載のランキング結果です。

【調査方法】web調査 【対象者】全国の生後0ヶ月～1才6ヶ月のお子様を持つ、たまひよ読者ママ2000人

■株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、通販事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

■クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

6年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設しました。

※2011～2016年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年3月現在



■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日
資 本 金 : 40億円
代 表 者 : 吉村寛
社 員 数 : 連結2,165名 (平成30年3月末現在)
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場 (証券取引コード9788)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111 (代表)

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田

電話 : 03-3346-2870 FAX : 03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。