

2012年3月期 第2四半期 決算説明会

「お役立ち企業」が
成長分野で更なる飛躍を

株式会社ナック
東証一部 9788
2011年11月11日
於：クリクラ中央研究所

企業プロフィール

会社概要

株式会社ナック

- ・所在地 東京都新宿区西新宿一丁目25番1号 新宿センタービル
- ・設立 昭和46年5月
- ・代表者 代表取締役社長 寺岡豊彦
- ・事業内容
 - クリクラ事業(宅配水の製造・販売)
 - レンタル事業(ダスキン事業、害虫駆除器レンタル)
 - 建築コンサルティング事業
 - 住宅事業(戸建住宅の注文販売)
- ・連結子会社 株式会社レオハウス(住宅事業)
- ・従業員数 連結 2,399名 (外務員・パート等を含む)
単体 1,793名 (外務員・パート等を含む)
- ・資本金 4,000百万円
- ・発行済み株式数 9,359千株 (一単位:100株)
- ・株主数 4,444名
- ・売上高 54,571百万円(連結) ・ 23,225百万円(単体)

株式会社ナック沿革

- 昭和46年 5月 東京都町田市に株式会社ダスキン鶴川設立
- 昭和52年 8月 株式会社ナックに商号変更
- 平成 7年 9月 日本証券業協会(現 JASDAQ)に店頭登録
- 平成 9年 1月 東京証券取引所市場第二部へ上場
- 平成11年 9月 東京証券取引所市場第一部へ指定替え
- 平成13年12月 宅配水事業に進出
- 平成14年 2月 連結子会社にて住宅事業に進出
(現 株式会社レオハウス)
- 平成17年 2月 宅配水事業自社ブランド「クリクラ」立ち上げ
- 平成23年 4月 クリクラ中央研究所新設

事業領域

クリクラ事業

- 宅配水業界売上NO.1（全国加盟店450店）
- 業界初のHACCP認証
- 業界初のecoマーク取得
- 業界初の研究開発専門センター設立

レンタル事業

- ダスキンプランチャイズディーラー売上NO.1
- 日本初の厚生労働省承認 飲食店向け害虫駆除器「with」

建築コンサルティング事業

- 地域工務店向け「受注促進」・「原価低減」支援事業

住宅事業

- 「レオハウス」ブランドによる注文住宅の建築販売
- オール電化
- 2009年・2010年「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エレクトリック」優秀賞2年連続受賞

クリクラ事業 (宅配水)

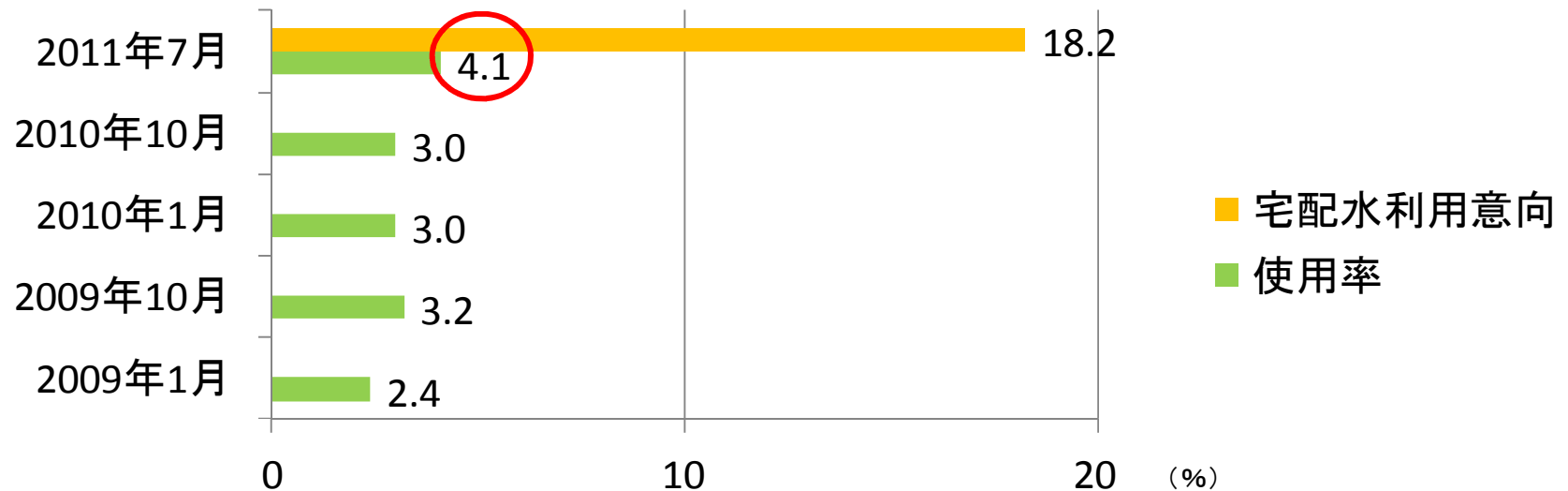
Best Communication
NAC

前期売上: 9,642百万円

- ・震災以降、安心・安全な飲料水へのニーズが高まり、
備蓄水としての宅配水利用者も飛躍的に増加
- ・市場においてはこの半年間でおおよそ50万軒の
ユーザー増と思われる



【宅配水利用意向と現在の使用率】



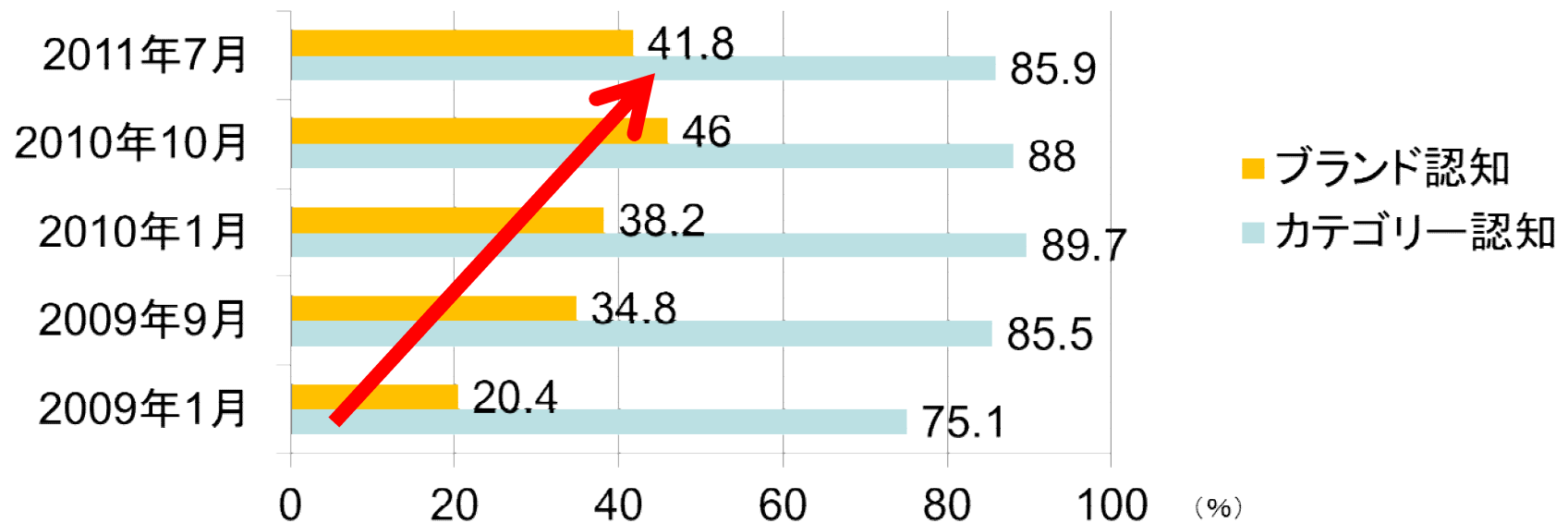
クリクラ事業（宅配水）

Best Communication
NAC



- ・宅配水カテゴリーはほぼ市場で認知され、その中で当社「クリクラ」もこの2年間で確実にブランド認知を獲得している（認知度40%超）
- ・直近1年間で「クリクラ」ユーザー12万軒増、震災以降で7万軒増

【宅配水サービスとクリクラブランド認知】



レンタル事業

Best Communication
NAC

前期売上：11,099百万円

【ダスキンフランチャイズディーラー NO.1】

- ・積極的なM&Aを
- ・営業利益率14%

底堅い収益基盤



【飲食店向け害虫駆除器 「WITH」全国展開】



- ・日本初の厚生労働省承認
害虫駆除器
- ・営業利益率21%

建築コンサルティング事業

Best Communication
NAC

前期売上: 2,483百万円

【地域工務店支援事業】

- ・「受注促進」・「原価低減」

ノウハウ商品

- ・「商材購入」 NACNET

太陽光発電システム商材販売

NACNET

【アライアンスによるバックアップ】

- ・フラット35手続代行



住宅事業（レオハウス）

Best Communication
NAC

前期売上：31,347百万円

【注文住宅の建築販売】

自由設計・注文住宅
オール電化標準仕様
坪単価25.8万円～
機動力のある出店戦略



決算概要

第2四半期業績

ハイライト

| | | | | |
|--------|-----------|--------|-----------|---------|
| ・ 売上高 | 27,407百万円 | (前年同期比 | +2,877百万円 | +11.7%) |
| ・ 営業利益 | 687百万円 | (前年同期比 | +27百万円 | +4.2%) |
| ・ 経常利益 | 659百万円 | (前年同期比 | +9百万円 | +1.5%) |
| ・ 純利益 | 287百万円 | (前年同期比 | ▲25百万円 | ▲ 8.1%) |
| ・ EPS | 36.72円 | (前年同期比 | ▲1.72円 | ▲ 4.5%) |
| ・ BPS | 1,234.91円 | (前年同期比 | +200.74円 | +19.4%) |

連結損益計算書

単位:百万円

| | 2011年3月期 第2四半期 | 2012年3月期 第2四半期 | 対前年同期比 | | 当初計画 | 対計画比 | |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|--------------|------------------------|---------------|---------------|
| | | | 金額 | 増減率 | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 24,530 100.0% | 27,407 100.0% | 2,877 | 11.7% | 25,800 100% | 1,607 | 6.2% |
| クリックラ | 4,726 | 6,737 | 2,011 | 42.6% | 6,300 | 437 | 6.9% |
| レンタル | 5,572 | 5,419 | ▲ 153 | -2.7% | 5,200 | 219 | 4.2% |
| 建築コンサル | 1,015 | 1,404 | 389 | 38.3% | 1,200 | 204 | 17.0% |
| 住宅 | 13,217 | 13,847 | 630 | 4.8% | 13,100 | 747 | 5.7% |
| 売上原価 | 14,962 61.0% | 16,349 59.7% | 1,387 | 9.3% | 15,710 60.9% | 639 | 4.1% |
| 売上総利益 | 9,568 39.0% | 11,058 40.3% | 1,490 | 15.6% | 10,090 39.1% | 968 | 9.6% |
| 販管費 | 8,908 36.3% | 10,371 37.8% | 1,463 | 16.4% | 9,500 36.8% | 871 | 9.2% |
| 営業利益 | 660 2.7% | 687 2.5% | 27 | 4.1% | 590 2.3% | 97 | 16.4% |
| クリックラ | 164 | 352 | 188 | 114.6% | 440 | ▲ 88 | -20.0% |
| レンタル | 843 | 658 | ▲ 185 | -21.9% | 850 | ▲ 192 | -22.6% |
| 建築コンサル | 171 | 230 | 59 | 34.5% | 105 | 125 | 119.0% |
| 住宅 | 24 | ▲ 34 | ▲ 58 | - | ▲ 260 | 226 | -86.9% |
| 消去 | ▲ 542 | ▲ 519 | 23 | - | ▲ 545 | 26 | -4.8% |
| 経常利益 | 649 2.6% | 659 2.4% | 10 | 1.5% | 600 2.3% | 59 | 9.8% |
| 税金等調整前 当期純利益 | 595 2.4% | 658 2.4% | 63 | 10.6% | 600 2.3% | 58 | 9.7% |
| 第2四半期当期純利益 (当期純利益) | 312 1.3% | 287 1.0% | ▲ 25 | -8.0% | 330 1.3% | ▲ 43 | -13.0% |
| E P S | 38.44 | 36.72 | ▲ 1.72 | -4.5% | 42.31 | ▲ 5.59 | ▲ 0.13 |

- ・売上高 前年同期比11.7%増 内 クリックラ…42.6% 建築コンサル…38.3%増
- ・営業利益 前年同期比4.1%増 内 クリックラ…114.6%増 レンタル…21.9%減
- ・純利益 子会社の税効果会計の影響により(実効税率56.4%)前年比8%減

クリクラ基礎軒数比較

| | 2010年9月末 | 比率 | 2011年9月末 | 比率 | 対前年同期増減 | |
|-------------|----------|------|----------|------|----------|-------|
| 直営基礎顧客軒数 | 12万軒 | | 16万軒 | | 4万軒 | 33% |
| 全クリクラユーザー軒数 | 32万軒 | | 42万軒 | | 10万軒 | 31% |
| 直営店売上高 | 2,896百万円 | 61% | 3,752百万円 | 56% | 856百万円 | 29.6% |
| 代理店売上高 | 1,831百万円 | 39% | 2,985百万円 | 44% | 1,154百万円 | 63.0% |
| 合計売上高 | 4,727百万円 | 100% | 6,737百万円 | 100% | 2,010百万円 | 42.5% |

ボトル消費アベレージ本数 ……約3.5本/月

レオハウス受注軒数比較

| | 2010年9月末 | 2011年9月末 | 対前年同期増減 | | 対計画増減 | |
|------|----------|----------|---------|-------|-------|-------|
| 受注軒数 | 1,150棟 | 1,404棟 | 254棟 | 22.1% | 287棟 | 25.7% |
| 受注残 | 1,050棟 | 1,420棟 | 370棟 | 35.2% | - | - |

当期平均建築単価 ……約1,600万円

連結貸借対照表

単位：百万円

| | 2010年9月末 | 構成比 | 2011年9月末 | 構成比 | 2011年3月末 | 構成比 | 対3月末増減 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 流動資産 | 9,810 | 48.0% | 13,101 | 52.9% | 9,142 | 45.1% | 3,959 |
| 有形固定資産 | 7,472 | 36.5% | 8,296 | 33.5% | 7,760 | 38.3% | 536 |
| 無形固定資産 | 212 | 1.0% | 249 | 1.0% | 278 | 1.4% | ▲ 29 |
| 投資その他の資産 | 2,953 | 14.4% | 3,141 | 12.7% | 3,079 | 15.2% | 62 |
| 固定資産計 | 10,638 | 52.0% | 11,686 | 47.1% | 11,117 | 54.9% | 569 |
| 資産合計 | 20,448 | 100.0% | 24,788 | 100.0% | 20,259 | 100.0% | 4,529 |
| 流動負債 | 10,344 | 50.6% | 13,537 | 54.6% | 8,828 | 43.6% | 4,709 |
| 固定負債 | 1,698 | 8.3% | 1,573 | 6.4% | 1,883 | 9.3% | ▲ 310 |
| 負債合計 | 12,043 | 58.9% | 15,111 | 61.0% | 10,711 | 52.9% | 4,400 |
| 株主資本 | 9,632 | 47.1% | 10,913 | 44.0% | 10,765 | 53.1% | 148 |
| 評価・換算差額等合計 | ▲ 1,227 | -6.0% | ▲ 1,236 | -5.0% | ▲ 1,217 | -6.0% | ▲ 19 |
| 純資産合計 | 8,405 | 41.1% | 9,677 | 39.0% | 9,548 | 47.1% | 129 |
| 負債・純資産合計 | 20,448 | 100.0% | 24,788 | 100.0% | 20,259 | 100.0% | 4,529 |

・流動資産・・・現金預金 +1,007百万円、クリラ等の在庫 +1,091百万円、住宅事業の未成工事支出金+1,147百万円 等により 3,959百万円増加

・流動負債・・・買掛金 +1,315百万円、住宅事業の未成工事受入金+2,853百万円 等により 4,709百万円増加

キャッシュ・フロー

単位:百万円

| | 2011年3月期 第2四半期 | 2012年3月期 第2四半期 | 対前年同期増減 | 2011年3月期 通期 |
|------------------|-------------------|-------------------|---------|----------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,448 | 2,324 | 876 | 1,823 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 577 | ▲ 1,084 | ▲ 507 | ▲ 1,354 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲ 598 | ▲ 232 | 366 | ▲ 1,437 |
| 現金および現金同等物の期首残高 | 272 | 1,007 | 735 | ▲ 968 |
| 現金および現金同等物の期末残高 | 4,146 | 3,912 | ▲ 234 | 2,905 |
| 設備投資 | 660 | 970 | ▲ 310 | 1,101 |
| 減価償却費 | 305 | 391 | ▲ 86 | 625 |

- ・営業活動によるキャッシュフロー・・・仕入債務の増減額 +1,315百万円
- ・投資活動によるキャッシュフロー・・・有形固定資産の取得 970百万円
- ・財務活動によるキャッシュ・フロー・・・配当金の支払 195百万円

2012年3月期 業績見込

ハイライト

| | | | | |
|----------|-----------|-------|-----------|----------|
| ・ 売上高 | 63,000百万円 | (前年同期 | 54,572百万円 | +15.4%) |
| ・ 営業利益 | 3,000百万円 | (前年同期 | 2,519百万円 | +19.1%) |
| ・ 経常利益 | 3,000百万円 | (前年同期 | 2,518百万円 | +19.1%) |
| ・ 当期純利益 | 1,600百万円 | (前年同期 | 2,021百万円 | ▲ 20.8%) |
| ・ EPS | 204.18円 | (前年同期 | 249.87円 | ▲ 18.3%) |
| ・ 年間配当金額 | 51.00円 | (前年同期 | 45.00円 | +13.3%) |

連結損益計算書 対計画比及び前年比

単位：百万円

| | 2012年3月期 | 2012年3月期 | 対当初計画比 | | 2011年3月期 | 対前年同期 | |
|--------------|-------------------------|-------------------------|--------------|-------------|-------------------------|--------------|--------------|
| | 修正計画 | 当初計画 | 金額 | 増減率 | 実績 | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 63,000 100.0% | 60,000 100.0% | 3,000 | 5.0% | 54,571 100.0% | 8,429 | 15.4% |
| クリックラ | 13,000 | 12,500 | 500 | 4.0% | 9,642 | 3,358 | 34.8% |
| レンタル | 10,500 | 10,700 | ▲ 200 | -1.9% | 11,099 | ▲ 599 | -5.4% |
| 建築コンサル | 3,000 | 2,800 | 200 | 7.1% | 2,484 | 516 | 20.8% |
| 住宅 | 36,500 | 34,000 | 2,500 | 7.4% | 31,347 | 5,153 | 16.4% |
| セグメント間消去 | | 0 | 0 | | ▲ 1 | 1 | -100.0% |
| 売上原価 | 39,400 62.5% | 37,200 62.0% | 2,200 | 5.9% | 33,986 62.3% | 5,414 | 15.9% |
| 売上総利益 | 23,600 37.5% | 22,800 38.0% | 800 | 3.5% | 20,586 37.7% | 3,014 | 14.6% |
| 販管費 | 20,600 32.7% | 20,050 33.4% | 550 | 2.7% | 18,066 33.1% | 2,534 | 14.0% |
| 営業利益 | 3,000 4.8% | 2,750 4.6% | 250 | 9.1% | 2,519 4.6% | 481 | 19.1% |
| クリックラ | 450 | 400 | 50 | 12.5% | 184 | 266 | 144.6% |
| レンタル | 1,600 | 1,800 | ▲ 200 | -11.1% | 1,803 | ▲ 203 | -11.3% |
| 建築コンサル | 550 | 350 | 200 | 57.1% | 425 | 125 | 29.4% |
| 住宅 | 1,600 | 1,350 | 250 | 18.5% | 1,208 | 392 | 32.5% |
| 全社経費 | ▲ 1,200 | ▲ 1,150 | ▲ 50 | - | ▲ 1,101 | ▲ 99 | 9.0% |
| 経常利益 | 3,000 4.8% | 2,750 4.6% | 250 | 9.1% | 2,518 4.6% | 482 | 19.1% |
| 税金等調整前 | 2,800 | 2,600 | 200 | 7.7% | 2,364 | 436 | 18.4% |
| 当期純利益 | 4.4% | 4.3% | | | | | |
| 当期純利益 | 1,600 2.5% | 1,500 2.5% | 100 | 6.7% | 2,021 3.7% | ▲ 421 | -20.8% |

クリックラ・・・ 対前年比 売上 35%増 ・ 営業利益 144%増

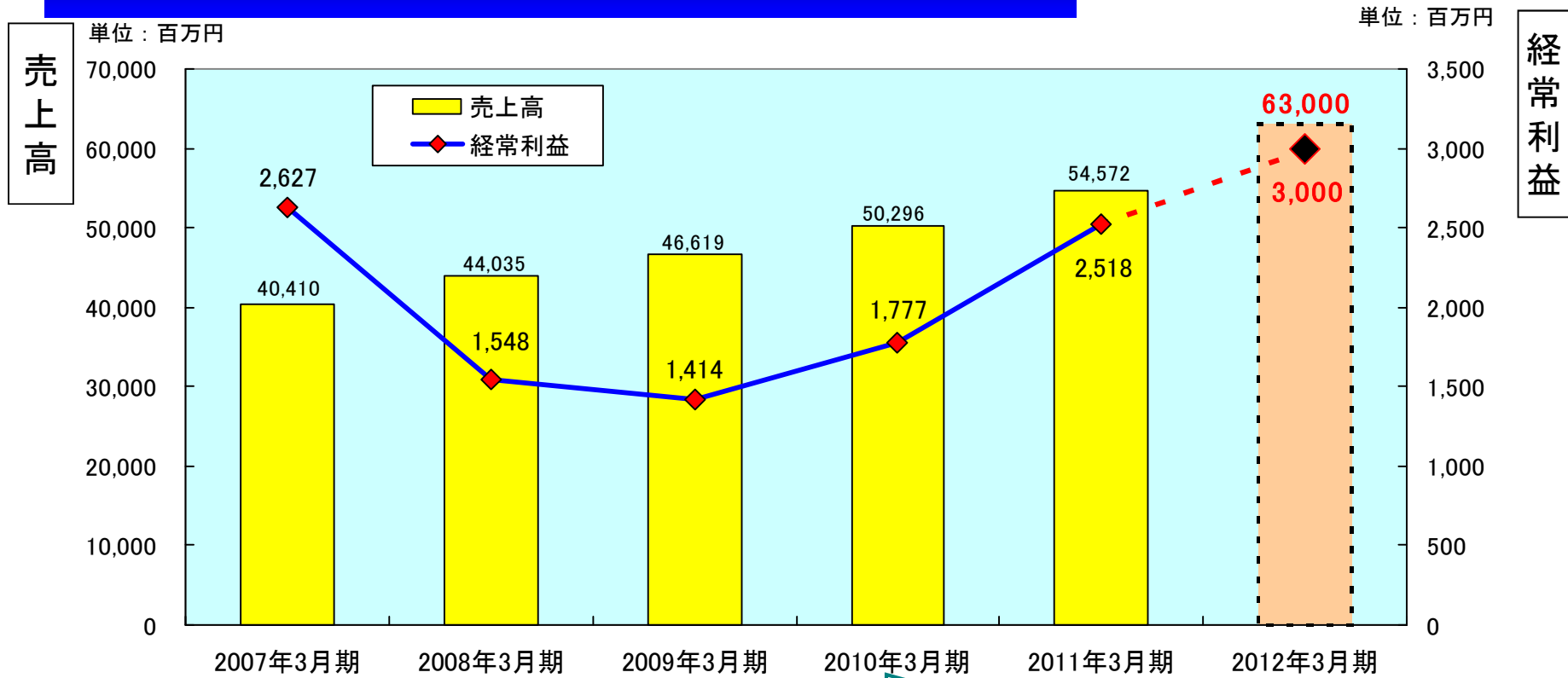
建築コンサル・・・ ノウハウ商品販売好調 計画比 営業利益 57%増 ・ 対前年比 29%増

住宅事業 ... 受注好調 計画比・前年比とも増収・増益

連結損益計算書 進捗度

| | 2012年3月期 第2四半期 実績 | 2012年3月期 予想 | 2011年3月期 下期予想値 | 2011年3月期 予想に対する 進捗率 |
|-------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|---------------------------|
| 売上高 | 27,407 | 63,000 | 35,593 | 43.5% |
| クリックラ | 6,737 | 13,000 | 6,263 | 51.8% |
| レンタル | 5,419 | 10,500 | 5,081 | 51.6% |
| 建築コンサル | 1,404 | 3,000 | 1,596 | 46.8% |
| 住宅 | 13,847 | 36,500 | 22,653 | 37.9% |
| 消去 | 0 | | | — |
| 営業利益 | 687 | 3,000 | 2,313 | 22.9% |
| クリックラ | 352 | 450 | 98 | 78.2% |
| レンタル | 658 | 1,600 | 942 | 41.1% |
| 建築コンサル | 230 | 550 | 320 | 41.8% |
| 住宅 | ▲ 34 | 1,600 | 1,634 | — |
| 消去 | ▲ 519 | ▲ 1,200 | ▲ 681 | 43.3% |
| 経常利益 | 659 | 3,000 | 2,341 | 22.0% |
| 当期純利益 (第2四半期当期純利益) | 287 | 1,600 | 1,313 | 17.9% |

連結業績推移と計画



クリックラ販促費拡大につき赤字

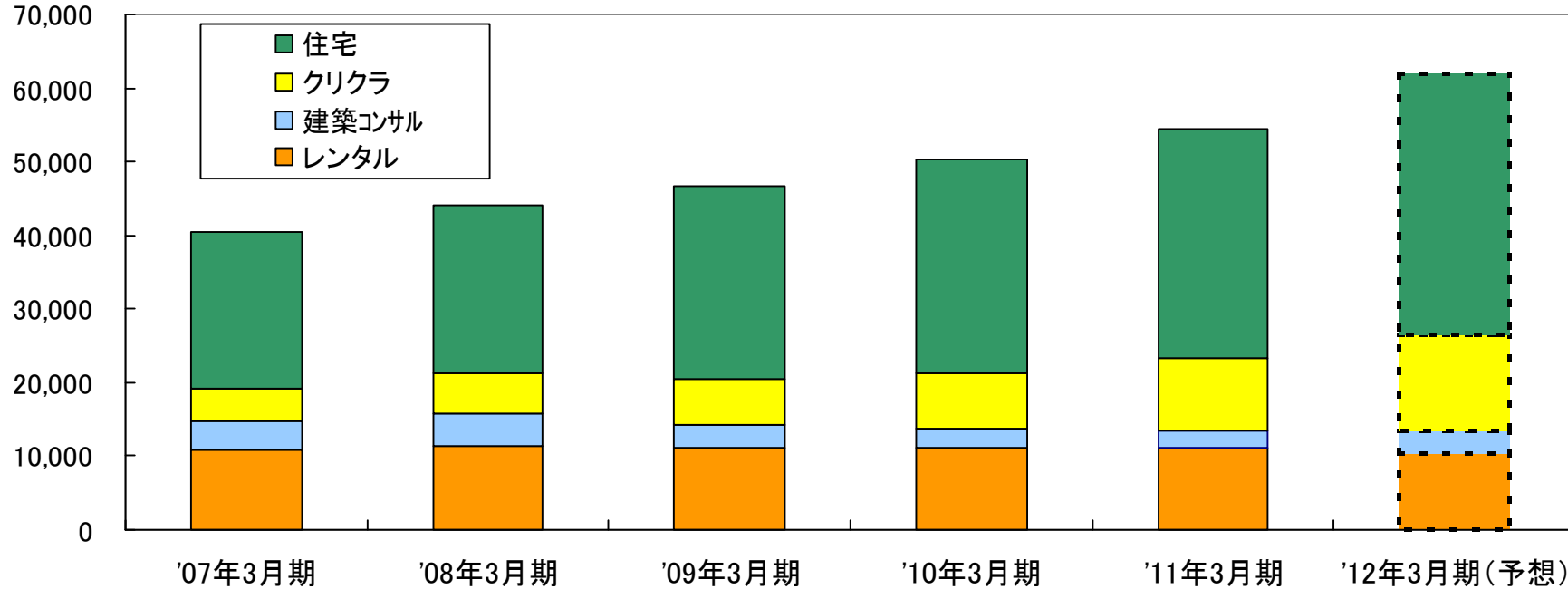
住宅事業黒字化に伴い上昇

単位：百万円

| | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 (公表値) |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|
| 売上高 | 40,410 | 44,035 | 46,619 | 50,296 | 54,572 | 63,000 |
| 経常利益 | 2,627 | 1,548 | 1,414 | 1,777 | 2,518 | 3,000 |

事業セグメント別売上推移

単位：百万円



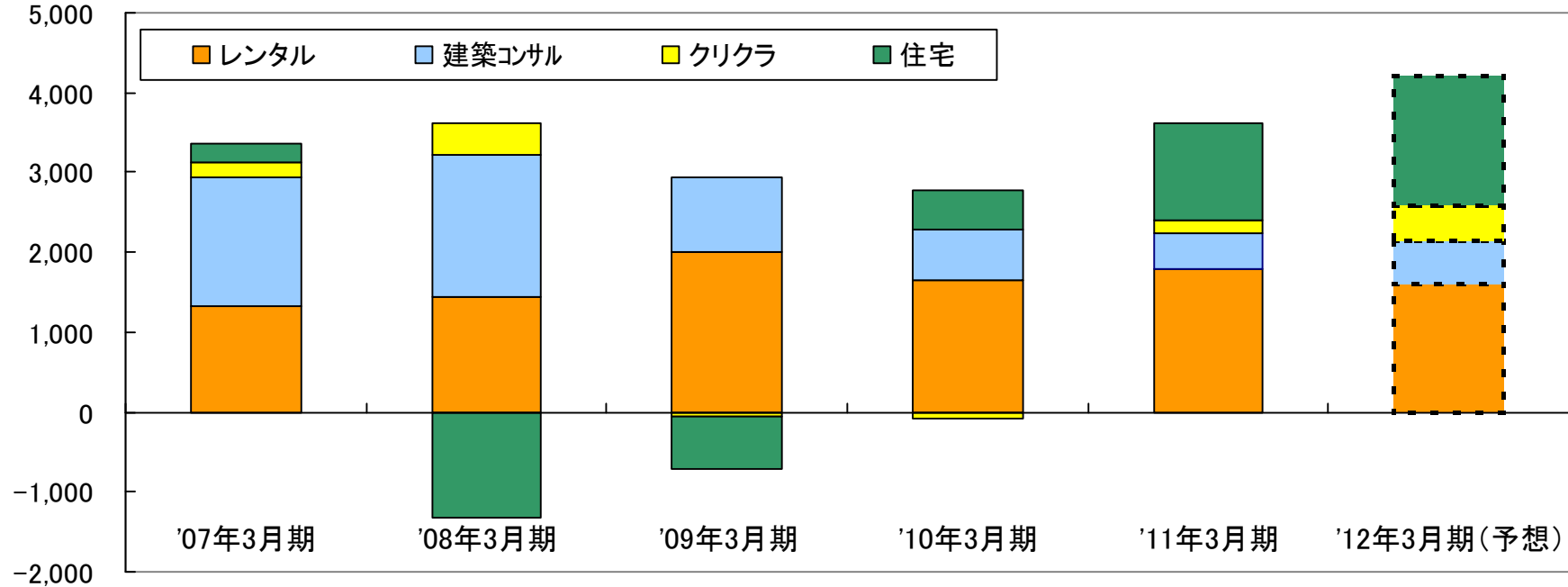
単位：百万円

| 売上高 | '07年3月期 | 比率 | '08年3月期 | 比率 | '09年3月期 | 比率 | '10年3月期 | 比率 | '11年3月期 | 比率 | '12年3月期 (予想) | 比率 |
|-----------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|
| クリックラ | 4,483 | 11% | 5,500 | 12% | 6,005 | 13% | 7,608 | 15% | 9,642 | 18% | 13,000 | 20% |
| レンタル | 10,876 | 27% | 11,297 | 26% | 11,264 | 24% | 11,214 | 22% | 11,099 | 20% | 10,500 | 17% |
| 建築コンサル | 3,923 | 10% | 4,532 | 10% | 3,120 | 7% | 2,548 | 5% | 2,483 | 5% | 3,000 | 5% |
| 住宅 | 21,128 | 52% | 22,706 | 52% | 26,229 | 56% | 28,925 | 58% | 31,347 | 57% | 36,500 | 58% |
| 合計 | 40,410 | 100% | 44,035 | 100% | 46,618 | 100% | 50,295 | 100% | 54,571 | 100% | 63,000 | 100% |

直近3カ年 クリックラ25~30%成長 住宅10%前後成長

事業セグメント別営業利益推移

単位：百万円



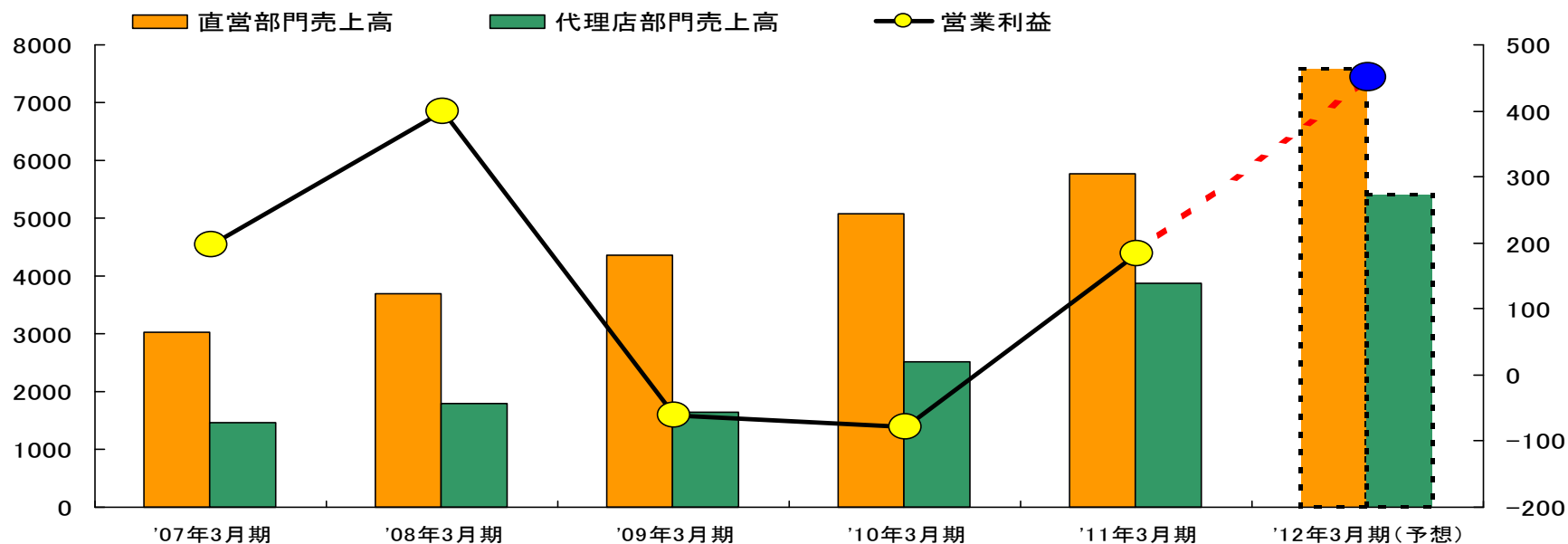
単位：百万円

| 営業利益 | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期(予想) |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| クリックラ | 198 | 400 | △60 | △78 | 184 | 450 |
| レンタル | 1,321 | 1,445 | 1,999 | 1,654 | 1,802 | 1,600 |
| 建築コンサル | 1,616 | 1,767 | 937 | 619 | 425 | 550 |
| 住宅 | 235 | △1,317 | △661 | 509 | 1,208 | 1,600 |
| 内部取引消去 | △788 | △807 | △816 | △937 | △1,101 | △1,200 |
| 合計 | 2,582 | 1,488 | 1,399 | 1,768 | 2,519 | 3,000 |

'12年3月期 前年比 クリックラ 144%増 住宅 32%増 の見込み

クリクラ事業 業績推移

単位：百万円

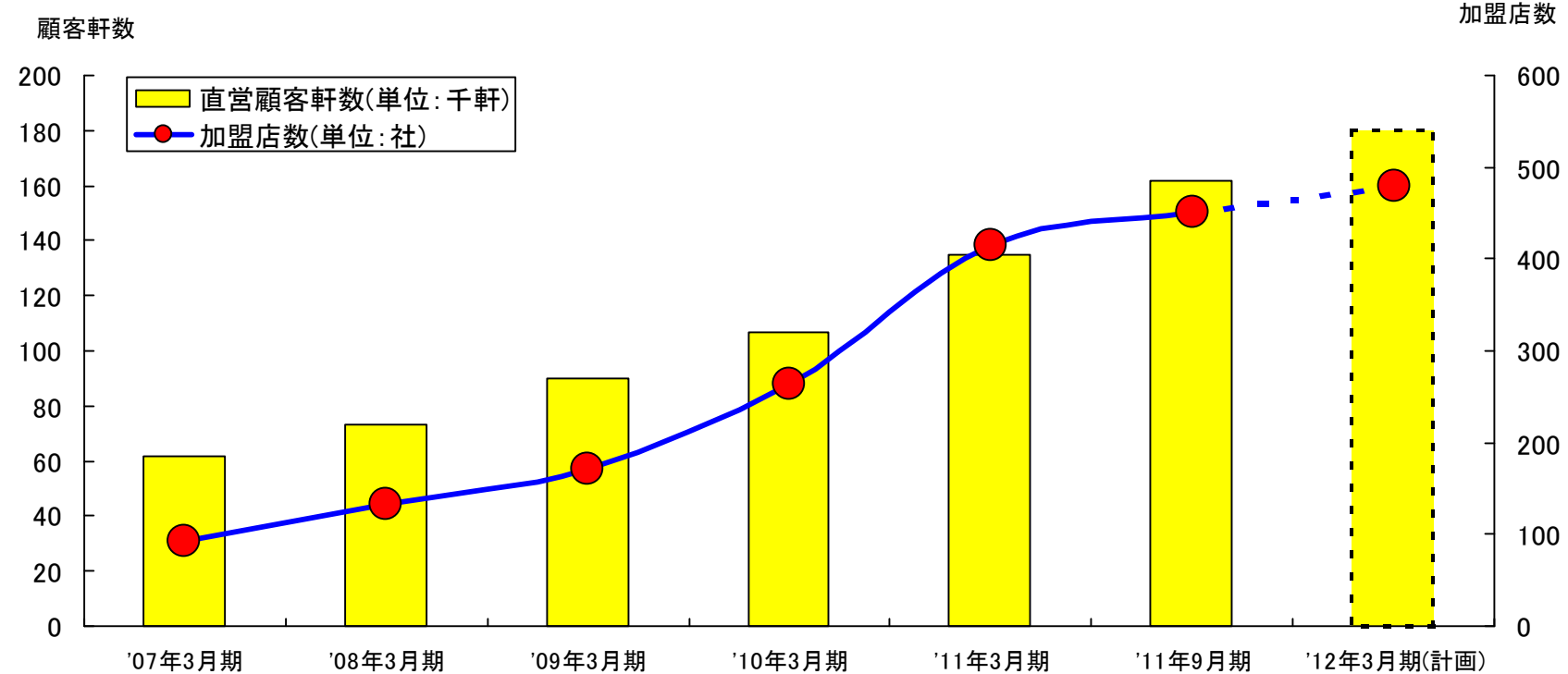


単位：百万円

| 売上高 | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 (予想) |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 直営部門 | 3,024 | 3,693 | 4,369 | 5,083 | 5,780 | 7,600 |
| 代理店部門 | 1,458 | 1,806 | 1,636 | 2,525 | 3,862 | 5,400 |
| 合計 | 4,482 | 5,499 | 6,005 | 7,608 | 9,642 | 13,000 |

| 営業利益 | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 (予想) |
|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|
| 合計 | 198 | 400 | △60 | △78 | 184 | 450 |

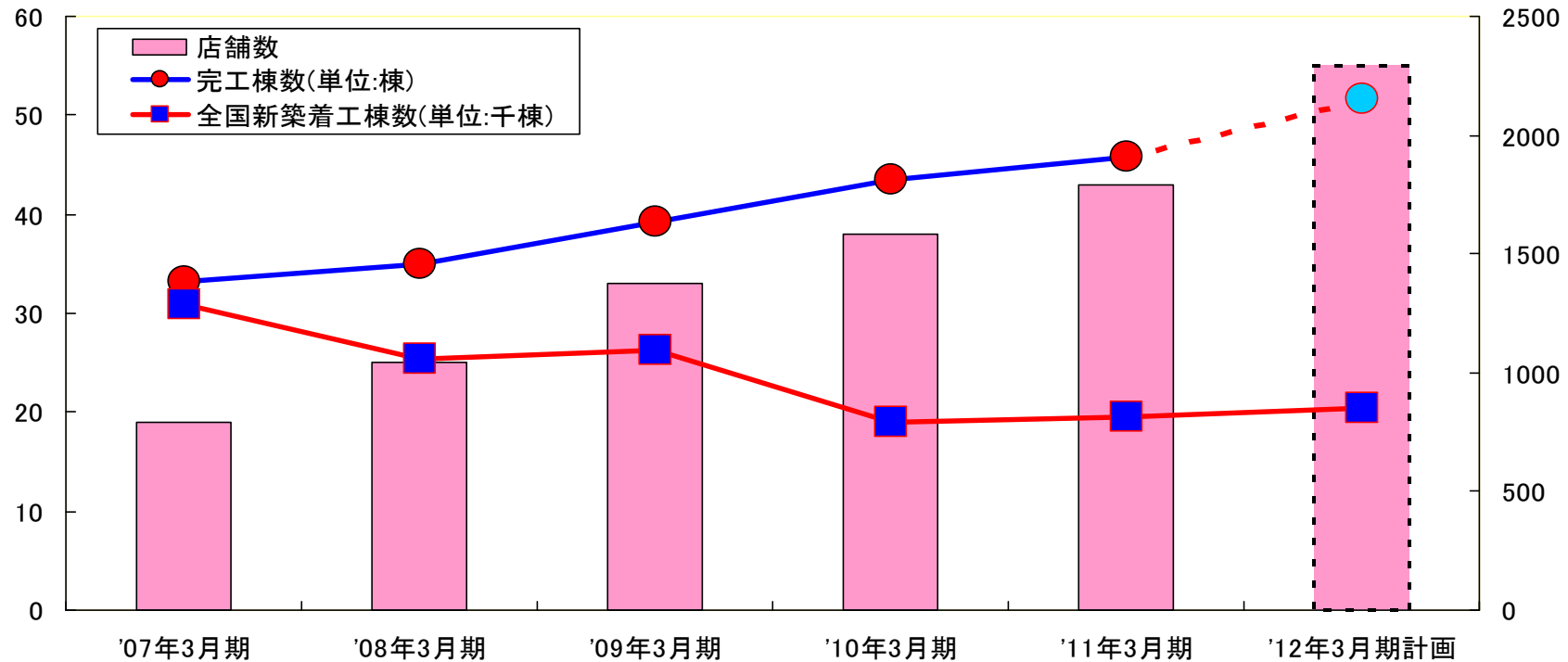
クリクラ直営顧客軒数と加盟店数推移



| | '07年3月期 | '08年3月期 | '09年3月期 | '10年3月期 | '11年3月期 | '11年9月期 | '12年3月期(計画) |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------|
| 直営顧客軒数 (単位:千軒) | 62 | 73 | 90 | 107 | 135 | 162 | 180 |
| 加盟店数 (単位:社) | 92 | 133 | 171 | 263 | 414 | 452 | 480 |

2012年3月末 クリクラ全ユーザー顧客数 目標 44万軒

住宅事業 (レオハウス) 店舗数と完工棟数推移



| | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 (計画) |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------|
| 店舗数 | 19 | 25 | 33 | 38 | 43 | 55 |
| 完工棟数(棟) | 1,384 | 1,458 | 1,633 | 1,811 | 1,906 | 2,210 |
| 対前年比(%) | +32.3 | +5.3% | +12.0% | +10.9% | +5.2% | +15.9% |
| 全国着工棟数(千棟) | 1,290 | 1,060 | 1,093 | 788 | 813 | 約850(予測値) |

連結経営指標

| | 2007年 3月期 | 2008年 3月期 | 2009年 3月期 | 2010年 3月期 | 2011年 3月期 | 2012年3月期 (予想) |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| 1株当たり 純資産 (円) BPS | 998.13 | 957.20 | 942.57 | 1,017.97 | 1,224.40 | 1,390 |
| 1株当たり当期 純利益 (円) EPS | 142.07 | 11.68 | 21.06 | 110.98 | 249.87 | 204.18 |
| 自己資本比率 (%) | 54.5 | 48.3 | 42.2 | 45.4 | 47.1 | — |
| 自己資本利益率 (%) ROE | 13.77 | 1.2 | 2.2 | 11.3 | 22.7 | 14 |
| 株価収益率 (倍) [連結] PER | 13.70 | 71.00 | 39.18 | 7.88 | 5.88 | — |

配当政策

純資産配当率(DOE) 4.0%

配当金・利回り

| | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 2010年3月期 | 2011年3月期 | 2012年3月期 (計画) |
|-------------------|----------|-------------|-------------|----------|----------|------------------|
| 1株当たり年間 配当金(円) | 43.00 | 39.00 | 38.00 | 39.00 | 45.00 | 51.00 |
| 連結配当性向 | 30.27% | 334.02 % | 180.44 % | 35.14% | 28.13% | 25% |
| 配当利回り | 2.21% | 4.67% | 4.61% | 4.46% | 3.07% | — |

※ 配当利回り算出時の株価は各年度の3月31日時点の終値にて計算

中期目標

| 連結 | 2013年3月期 | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 |
|-------|----------|----------|----------|----------|
| 売上高 | 720億円 | 840億円 | 920億円 | 1,000億円 |
| 営業利益 | 40億円 | 48億円 | 52億円 | 60億円 |
| 当期純利益 | 23億円 | 27億円 | 29億円 | 34億円 |

| セグメント別売上高 | 2013年3月期 | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 2016年3月期 |
|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 住宅事業 | 420億円 | 500億円 | 550億円 | 600億円 |
| クリラ事業 | 150億円 | 180億円 | 200億円 | 220億円 |
| レンタル事業 | 110億円 | 115億円 | 120億円 | 120億円 |
| 建築コンサル | 42億円 | 50億円 | 55億円 | 60億円 |
| 合計 | 720億円 | 840億円 | 920億円 | 1,000億円 |

本資料における注意事項

本資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、現在入手可能な情報に基づく将来の予測であり、潜在的なリスクや不確定要素を含んでおります。

そのため、実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場における需要動向、他社との競争などが含まれております。

なお、業績等に影響を与えうる要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社ナック

広報・IR室 03-3346-211