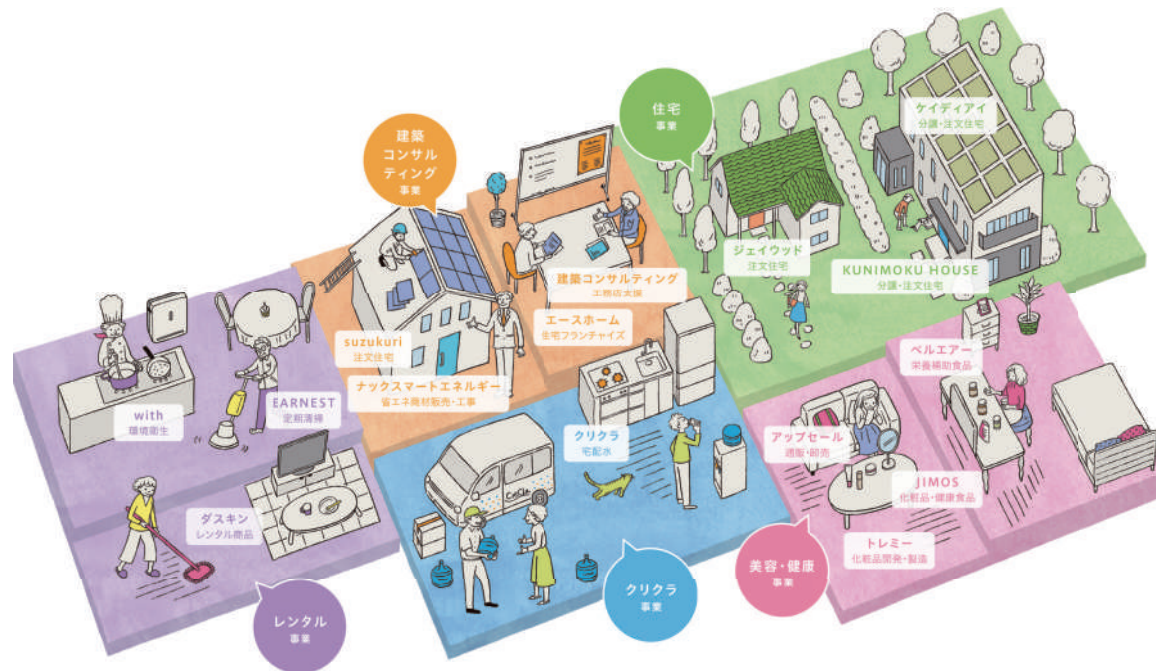


## 暮らしラクラク♪ ナック

暮らしは、生きている間ずっと続いていくもの。暮らしがラクになったら、人生はきっと楽しくなる。  
 楽しく生きる人が増えたら、社会はきっと明るくなる。  
 だから私たちは、“社会のお役立ち企業”として暮らしをラクにするサービスを提供しています。



### 企業理念

企業理念として「企業は損得に非ず、常に善の道を歩み、広く社会に貢献するため発展成長を第一義とすべし」と掲げています。

企業は成長し、存続することで、はじめて社会貢献ができます。  
 日本は少子・高齢化時代を迎えています。これをチャンスと捉え、新たなサービスを創出し、国内に雇用を生む。  
 そうした事業運営を通して、社会に貢献する企業でありたいと思います。

### NAC WAY (大切にしたい価値観)

変化に対して敏感であるとともに、企業理念や伝統も継承したいと考えます。  
 そこで創業より大切にしている価値観、すなわち「感謝心」「規律性」「具体的」「精一杯」「即実行」の5つを「NAC WAY」にまとめ、社員の行動指針としています。

謙虚に感謝することを忘れない「感謝心」  
 けじめ、節目、切り替えを大切にする「規律性」  
 明確な目標を持って行動に移す「具体的」  
 自分のいる環境で最善を尽くす「精一杯」  
 思い立ったらすぐ行動「即実行」



### SDGsへの取り組み方針

社会が企業に求める役割や責任、寄せられる期待は今や多岐にわたり、その重要度もますます高まっています。

ナックグループでは、お客様やビジネスパートナーに対してはもちろん、国や地域ともよりよい関係を築き、自然や地球環境に配慮しながら活動を継続していくことが社会的な責任であると考えます。

この理念は、2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標(SDGs)」とも合致しています。「暮らしのお役立ち企業」であるナックグループは、SDGsの精神を理解した上でお客様の生活をサポートするとともに、社会のさまざまな課題を解決するために尽力していきます。



### CSR基本方針 (行動規範)

企業理念とNAC WAYのもと、「暮らしのお役立ち」を通じて社会課題の解決と、サステナブル(持続可能)な社会の実現を目指し、CSR活動を推進します。

#### お客様に対して

日々のコミュニケーションを通して、安心して安全な商品・サービスを提供します

#### 株主の皆様に対して

常に新しい価値と需要を創造し、持続的な成長を目指します

#### 取引先・競合他社・行政に対して

法令・社会規範を遵守し、公正な企業活動を行います

#### 従業員に対して

積極的な人材教育と、より良い職場環境の提供に努めます

#### 社会に対して

地域社会との密接な連携・協調を図り、健全で豊かな社会づくりに向けて貢献します

#### 地球環境に対して

環境への影響を考慮した事業運営を心掛け、環境保全活動に積極的に取り組みます

