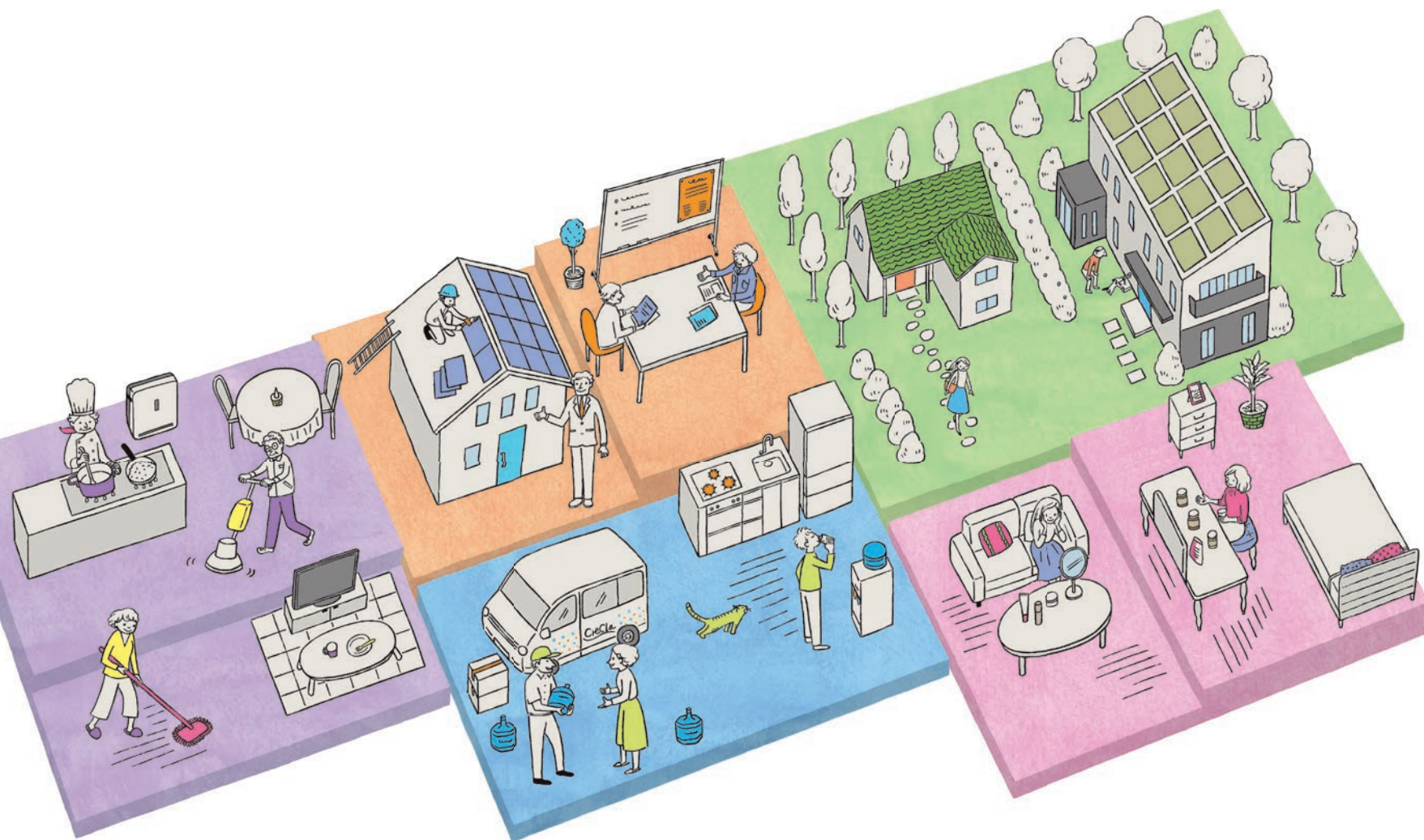


ナックグループは、  
これまでも、そしてこれからもお客様とともに。

ダスキンの加盟店となり清掃用品のレンタル事業からスタートして半世紀。  
「暮らしのお役立ち」を軸として  
積極的な事業領域の拡大を行ってきたナックグループ。

次なる50年に向け、より企業のパーパスを意識したコーポレートメッセージ  
「暮らしラクラク♪ナック」を新たに掲げ  
全国のお客様とダイレクトに繋がりを持ち、さらなる成長を続けています。

時代の変化とともに移り変わる世の中のニーズに対応し、  
「快く楽しい暮らし」に役立つ商品やサービスを通じて柔軟に事業を推進してまいります。



トップメッセージ



「暮らしのお役立ち企業」として  
“より良い未来の実現”を目指してまいります。

昨今、新型コロナウイルス感染症渦中の苦境をはじめ、世界中で大規模な自然災害が発生し社会的混乱をもたらしています。環境問題のみならず国際協調、人権の尊重、ダイバーシティなど、世界が一丸となって持続可能な社会を目指す機運も高まっております。この様な社会背景を踏まえ、ナックグループではサステナビリティに沿った方針を軸として、より大きな“世の中のお困りごと”への担い手として活動を行ってまいります。

以前より、太陽光発電や地熱など再生可能エネルギーの利活用をはじめ、日本赤十字への寄付やベルマーク寄贈などのCSR活動を実施していましたが、同時に、各事業に関連した取り組みも積極的に進めています。クリクラ事業では植樹を通じた水源保全や森林再生、機材・廃材のリサイクル化、ダスキンの事業では寄付付き商品の販売による、官公民協働プロジェクト“子供の未来応援国民運動”への参加、また建築コンサルティング事業では、同事業の会員企業の輪を活用し、建築業界全体でのSDGs達成に向けた取り組みを強化しています。

これらの取り組みが社会課題の解決に寄与し、「誰一人取り残すことない、より良い未来の実現」の一助になると信じております。

今後も私たちナックグループは、自らの強みを生かした事業運営を通じ、「暮らしのお役立ち企業」としてその役割を果たしながら持続的な発展・成長を目指してまいります。

株式会社ナック代表取締役社長

吉村 寛