

第47期 定時株主総会



2018年6月28日

株式会社ナック

東証一部 9788



(イ) クリクラ事業



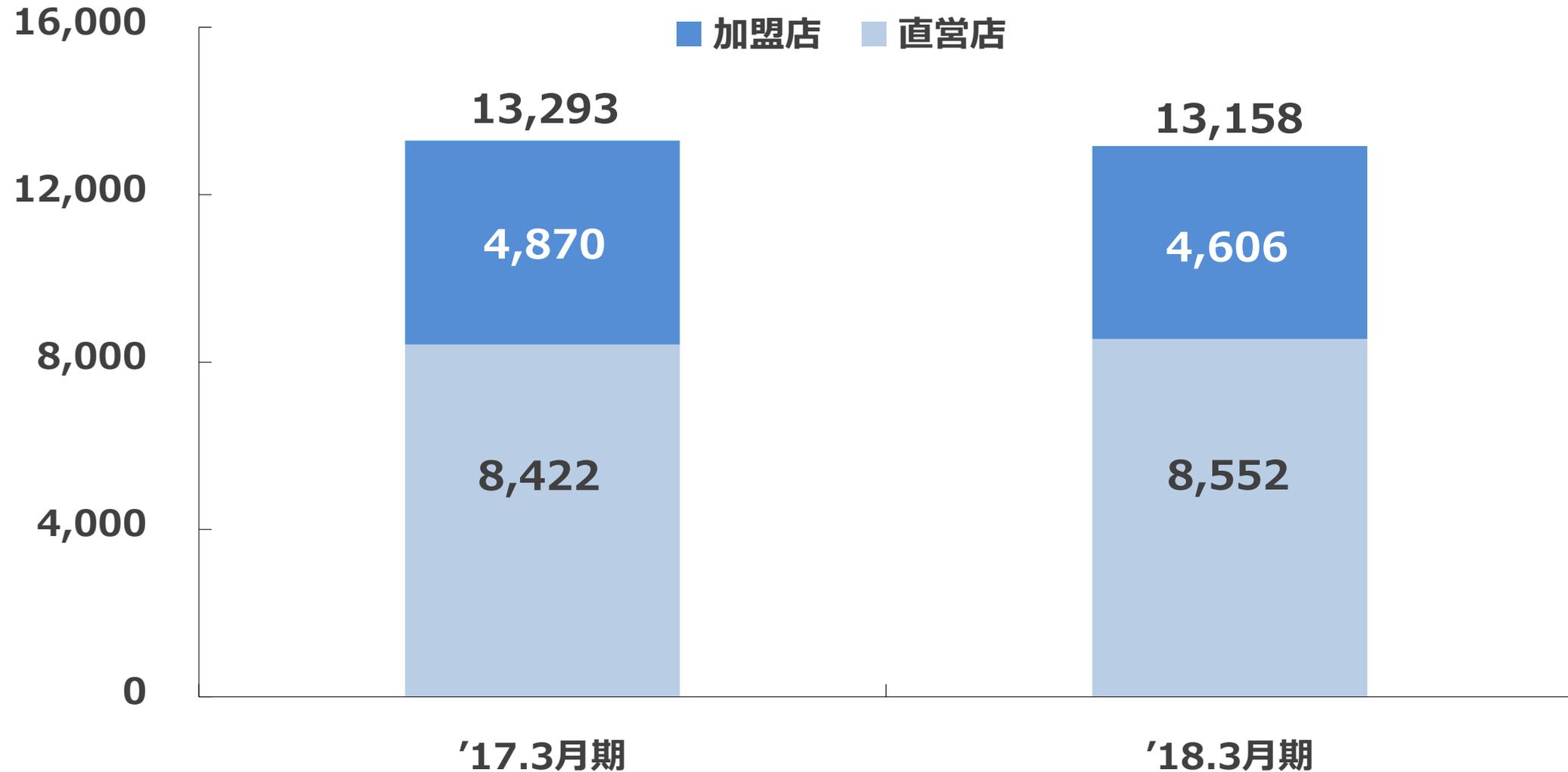
※2011年度～2016年度
宅配水市場 販売金額ベース
(株)矢野経済研究所調べ(2018年3月現在)



(イ) クリクラ事業

	'17.3月期	'18.3月期	前期比
売上高	13,293 百万円	13,158 百万円	▲ 1.0 %
営業利益	274 百万円	596 百万円	+ 117.3 %
営業利益率	2.1 %	4.5 %	+ 2.4 pt

売上高(百万円)



激しい顧客獲得競争が続く宅配水市場の中で、リーディングカンパニーとして製造コストや配送コストの削減に着手
直営店の売上高が伸長したことと、販売管理費の適正化等により、
過去最高益を達成



※2011年度～2016年度
宅配水市場 販売金額ベース
(株)矢野経済研究所調べ(2018年3月現在)



(口) レンタル事業



with



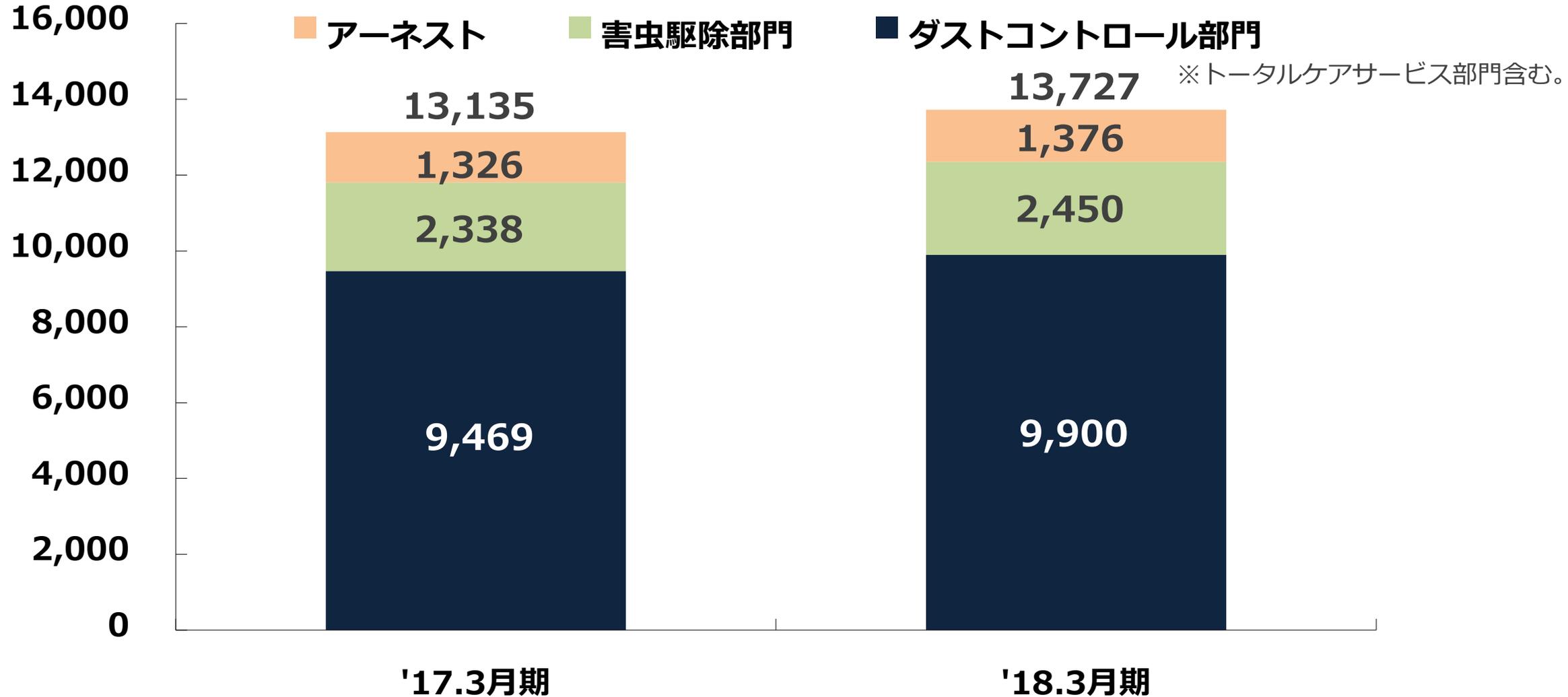
EARNEST
総合ビル管理 株式会社アーネスト
東証一部上場企業グループ



(口) レンタル事業

	'17.3月期	'18.3月期	前期比
売上高	13,135 百万円	13,727 百万円	+ 4.5 %
営業利益	1,853 百万円	2,021 百万円	+ 9.0 %
営業利益率	14.1 %	14.7 %	+ 0.6 pt

売上高(百万円)



全ての部門で売上高が増加したことや、害虫駆除部門において、第44期以降出店した店舗が黒字化したことにより、レンタル事業も過去最高益を達成



with



EARNEST
総合ビル管理 株式会社ア-ネスト
第一生命ホールディングスグループ



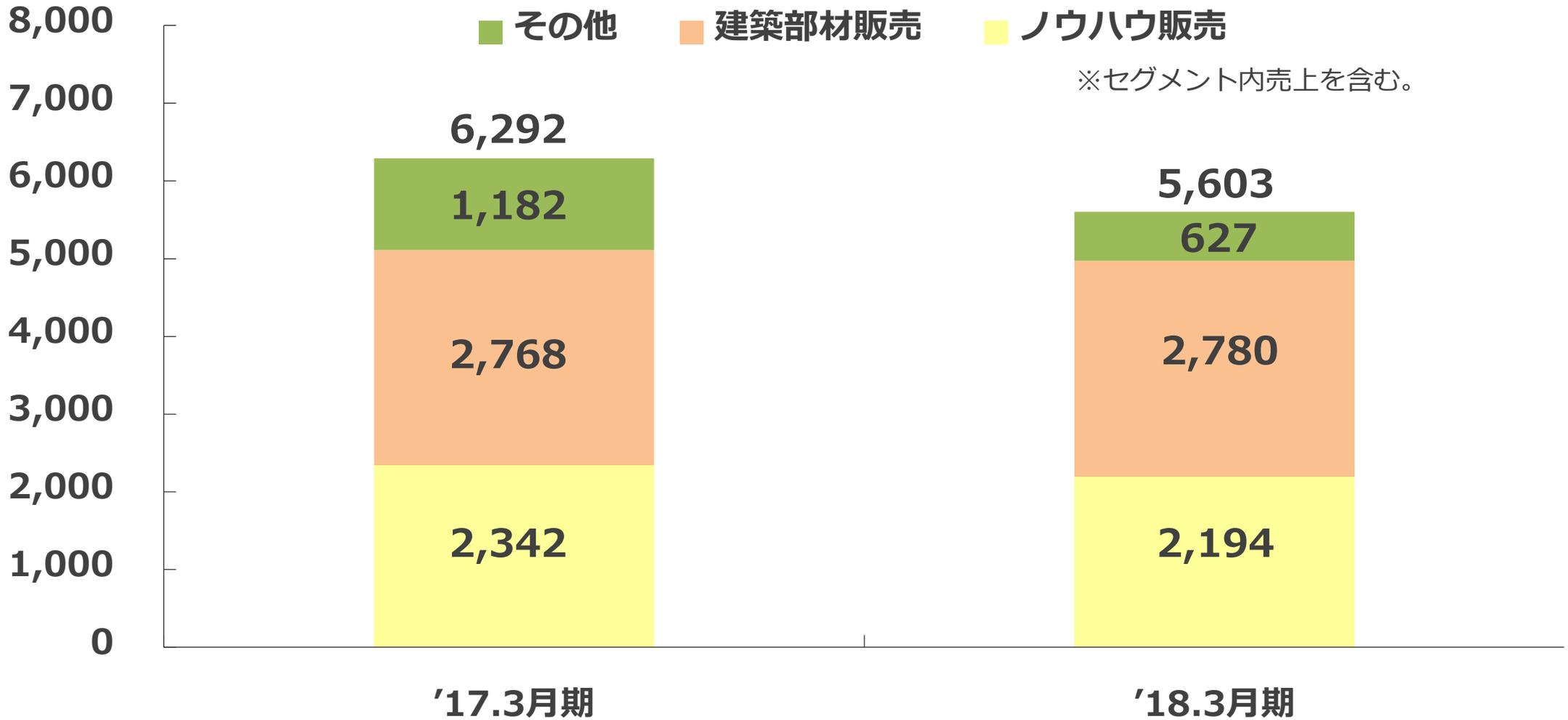
(八) 建築コンサルティング事業



(八) 建築コンサルティング事業

	'17.3月期	'18.3月期	前期比
売上高	6,089 百万円	5,383 百万円	▲ 11.6 %
営業利益	956 百万円	775 百万円	▲ 19.0 %
営業利益率	15.7 %	14.4 %	▲ 1.3 pt

売上高(百万円)



全部門で経費削減に努めましたが、
ノウハウ販売における売上高減少の影響が大きく、減益



KDI-HOME

Kindness, Development, Integrity



 株式会社 ジェイウッド



(二) 住宅事業

 レオハウス



KUNIMOKU HOUSE
国木ハウス

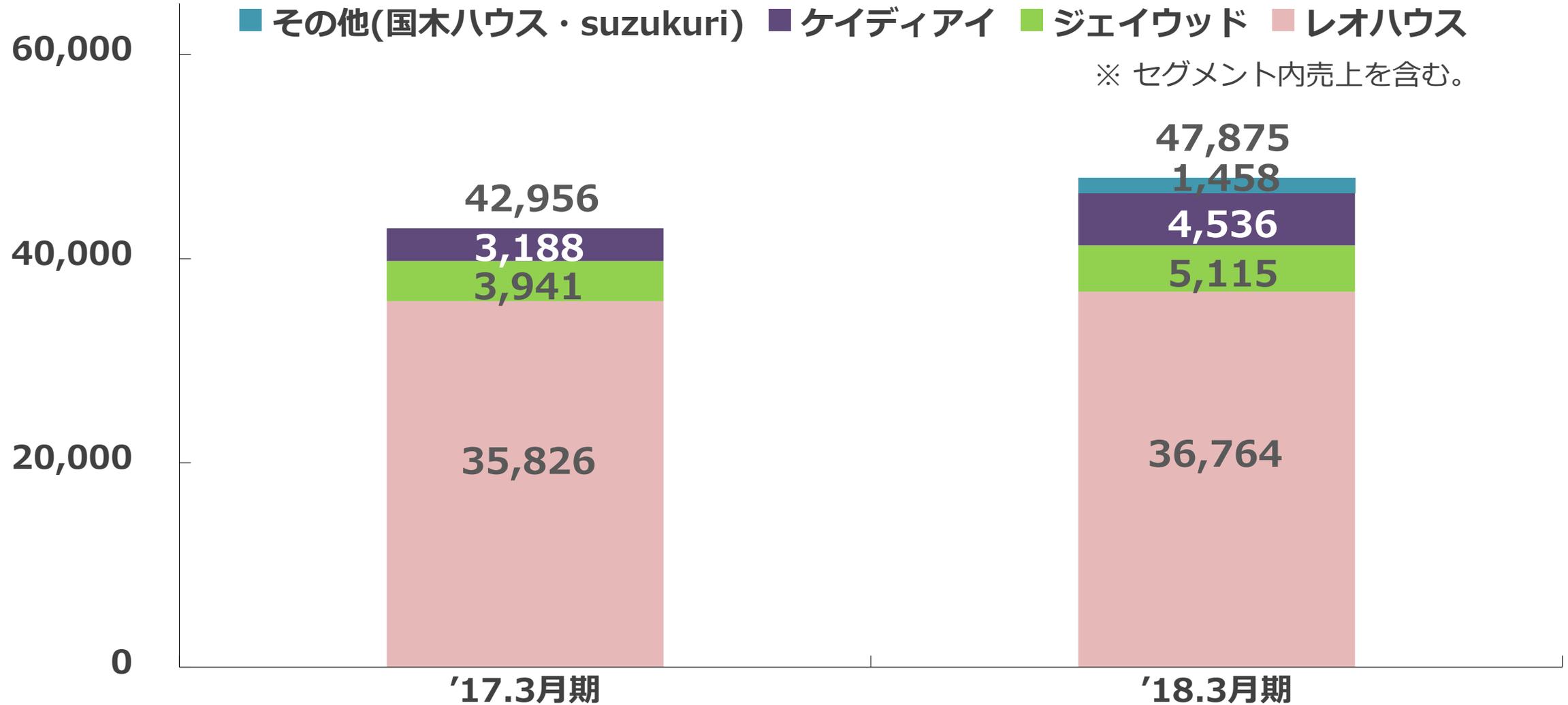


 suzukuri



FUN LIFE
FUN HOUSE
CREATIVE LIFE COMPANY

売上高(百万円)



【レオハウス】 四半期ごとの受注・完工・受注残の推移

	2017年3月期					2018年3月期				
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	Q3	Q4	合計
受注	457	677	397	550	2,081	439	542	419	489	1,889
完工	186	390	403	871	1,850	188	478	396	834	1,896
受注残	1,114	1,385	1,361	1,016	-	1,245	1,294	1,309	944	-
受注残 増減	+ 253	+ 271	▲ 24	▲ 345	-	+ 229	+ 49	+ 15	▲ 365	-
単価	※1 1,826万円/棟					※1 1,792万円/棟				

※1 販売単価は追加・外構工事を除いた金額

※受注残はキャンセルを除いた棟数

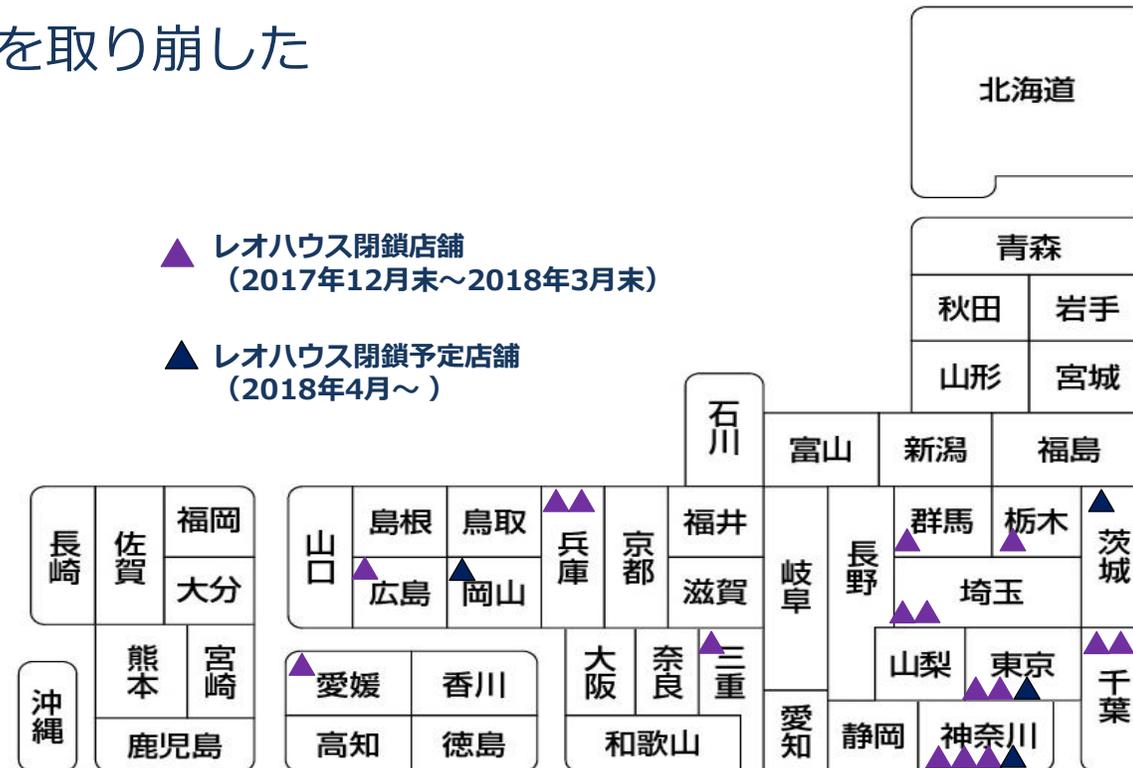
(二) 住宅事業

	'17.3月期	'18.3月期	前期比
売上高	42,936 百万円	47,492 百万円	+ 10.6 %
営業損失	622 百万円	736 百万円	-
営業利益率	▲ 1.5 %	▲ 1.6 %	▲ 0.1 pt

住宅事業では、期初に想定していた完工引渡棟数を大幅に下回ったことで、建設コストの増加および店舗運営費等の固定費をカバーすることが出来ず、3期連続の営業損失を計上



レオハウスにおいて、収益回復を目的に、不採算店20店舗の統合および撤退を決定
減損損失579百万円と店舗閉鎖損失引当金265百万円を計上、
繰延税金資産498百万円を取り崩した



(木) 通販事業

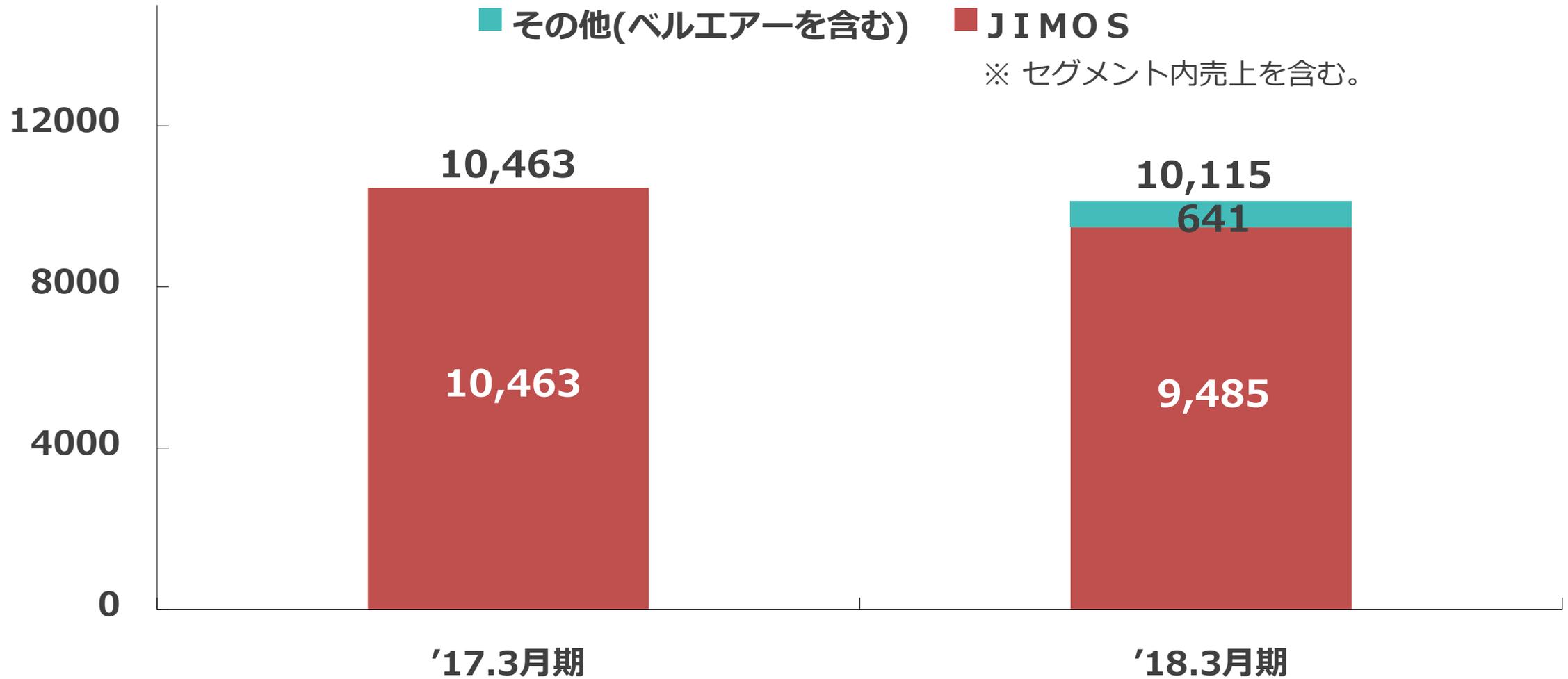
“jimos one to only one



(木) 通販事業

	'17.3月期	'18.3月期	前期比
売上高	10,463 百万円	10,115 百万円	▲ 3.3 %
営業利益	▲ 457 百万円	147 百万円	—
営業利益率	▲ 4.4 %	1.5 %	+ 5.9 pt

売上高(百万円)



「MACCHIA LABEL(マキアレイベル)」と「Coyori」共に売上高は減少したが、販売促進費を抑制したことで、増益



Best Communication
NAC

第47期 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	'17年 3月末	構成比	'18年 3月末	構成比	増減額
流動資産	22,133	50.9 %	23,433	55.5 %	+ 1,300
有形固定資産	13,813	31.8 %	12,579	29.8 %	▲ 1,233
無形固定資産	3,546	8.2 %	2,782	6.6 %	▲ 764
投資その他の資産	4,006	9.2 %	3,452	8.2 %	▲ 553
固定資産計	21,366	49.1 %	18,814	44.5 %	▲ 2,551
資産合計	43,499	100.0 %	42,248	100.0 %	▲ 1,251
流動負債	20,905	48.1 %	20,979	49.7 %	+ 73
固定負債	7,087	16.3 %	7,154	16.9 %	+ 66
負債合計	27,992	64.4 %	28,133	66.6 %	+ 140
株主資本	16,314	37.5 %	14,873	35.2 %	▲ 1,440
その他の包括利益累計額	▲ 807	▲ 1.9 %	▲ 758	▲ 1.8 %	+ 48
純資産合計	15,506	35.7 %	14,114	33.4 %	▲ 1,391
負債・純資産合計	43,499	100.0 %	42,248	100.0 %	▲ 1,251

第47期 連結損益計算書

(単位：百万円)

	'17.3月期 実績	'18.3月期 実績	増減率
売上高	85,901	89,818	+ 4.6 %
売上総利益	34,695	34,785	+ 0.3 %
(売上総利益率)	40.4 %	38.7 %	▲ 1.7 pt
販管費	33,938	33,148	▲ 2.3 %
営業利益	756	1,637	+ 116.3 %
(営業利益率)	0.9 %	1.8 %	+ 0.9 pt
営業外損益	36	▲ 62	—
経常利益	793	1,574	+ 98.4 %
特別損益	▲ 65	▲ 1,021	—
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失	415	▲ 994	—

第47期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	株 主 資 本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当 期 首 残 高	4,000	1,140	12,499	▲ 1,326	16,314
剰 余 金 の 配 当			▲ 440		▲ 440
当 期 純 損 失			▲ 994		▲ 994
自 己 株 式 の 取 得 ・ 処 分				▲ 0	▲ 0
株式交換による増加		7		16	23
連結範囲の変動			▲ 29		▲ 29
当 期 変 動 額 合 計	—	7	▲ 1,464	16	▲ 1,440
当 期 末 残 高	4,000	1,147	11,035	▲ 1,309	14,873

第47期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	その他の包括利益累計額				純資産合計
	その他有価証券評 価差額金	繰延ヘッジ損金	土地再評価 差額金	その他包括利益 累計額合計	
当期首残高	56	▲ 3	▲ 860	▲ 807	15,506
剰余金の配当					▲ 440
当期純損失					▲ 994
自己株式の 取得・処分					▲ 0
株式交換による増加					23
連結範囲の変動					▲ 29
株主資本以外の 項目の変動額	45	2	▲ 0	48	48
当期変動額合計	45	2	▲ 0	48	▲ 1,391
当期末残高	102	▲ 0	▲ 860	▲ 758	14,114

第47期 個別貸借対照表 / 個別損益計算書

(単位：百万円)

個別貸借対照表	'18年 3月末
流動資産	14,265
固定資産計	19,863
資産合計	34,129
流動負債	13,325
固定負債	5,001
負債合計	18,326
純資産合計	15,802
負債・純資産合計	34,129

(単位：百万円)

個別損益計算書	'18年 3月実績
売上高	30,521
経常利益	2,260
当期純利益	1,330

第48期以降の施策

第48期以降の施策

クリクラ



- ⇒夜間・土日配送の導入など、サービス品質を改善することで、ブランド力を向上
- ⇒世代別ターゲットや超高齢社会を見据えた次世代サーバーや機能水の開発

レンタル



- ⇒全国展開を視野に入れた営業エリアの拡大、M & Aの推進
- ⇒トータルケアサービス部門における高齢者向け家事支援サービスの拡充

第48期以降の施策

建築コンサルティング



⇒国策である“ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）”の標準化に関わる販売促進活動をより一層強化

住宅

株式会社 ジェイウッド

KDI-HOME
Kindness, Development, Integrity

レオハウス

KUNIMOKU HOUSE
国木ハウス

suzukuri



- ⇒ 不採算店舗の統廃合による固定費の削減
- ⇒ 消費増税の駆け込み需要に対応した営業体制の構築
- ⇒ 異業種との提携を通じたターゲット層の拡大

第48期以降の施策

通販

'''jimos one to only one



- ⇒ 他社とのアライアンスにより商圈と購買層の拡大
- ⇒ 台湾市場での本格店舗展開

第48期の見通し

(単位：百万円)

	'18.3月期 実績	'19.3月期 予想	前期比
売上高	89,818	96,500	+ 7.4 %
営業利益	1,637	2,000	+ 22.2 %
経常利益	1,574	2,050	+ 30.2 %
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失	▲ 994	600	-
年間配当	18 円	34 円	-
EPS	▲ 59.15 円	35.68 円	+ 94.83 円

Best Communication
NAC