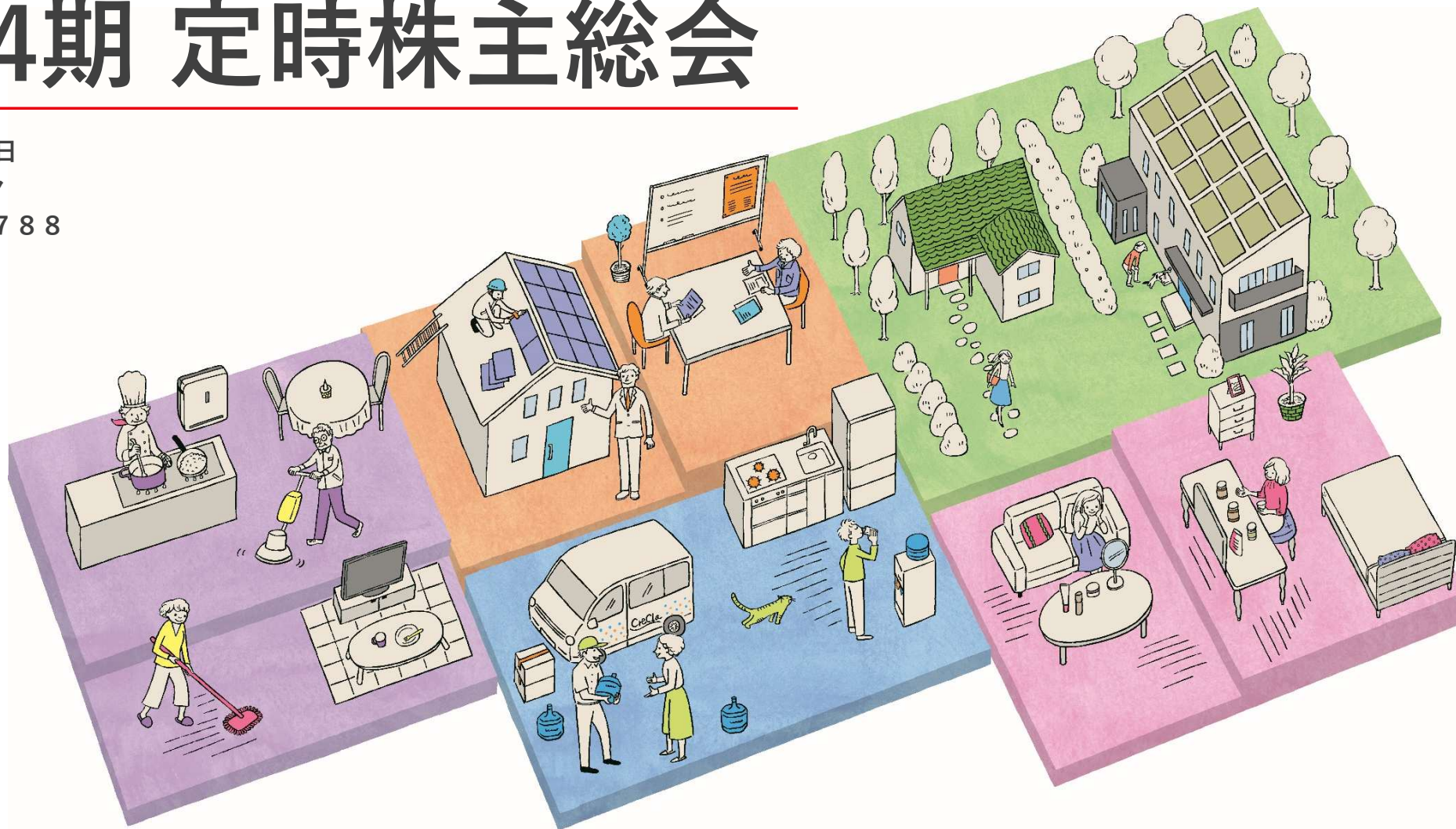


第54期 定時株主総会

2025年6月27日
株式会社ナック
証券コード 9788



1. 事業報告

NAC

(1) クリクラ事業



※2024年12月 Anetis 運営事務局調べ



※「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞2025」とは、たまひよ読者のママ・パパ2062名による「実際に使ってよかった」と思う商品・サービスに関するアンケート調査の結果をランキング形式で発表する企画です。
(2024年8月-9月調査/WEBメディア「たまひよ」掲載)

feel free



2025年 オリコン顧客満足度*調査
浄水型ウォーターサーバーランキング 第1位



2025年 GMO顧客満足度ランキング
浄水型ウォーターサーバー
コスパのよさ(月額料金の安さ) 第1位



2025年 GMO顧客満足度ランキング
浄水型ウォーターサーバー
お客様対応(サポート) 第1位



1. 事業報告



(1) クリクラ事業

	‘24.3月期	‘25.3月期	前期比
売 上 高	15,239 百万円	15,668 百万円	+ 2.8 %
営 業 利 益	1,706 百万円	1,650 百万円	▲ 3.3 %
営業利益率	11.2 %	10.5 %	▲ 0.7 pt

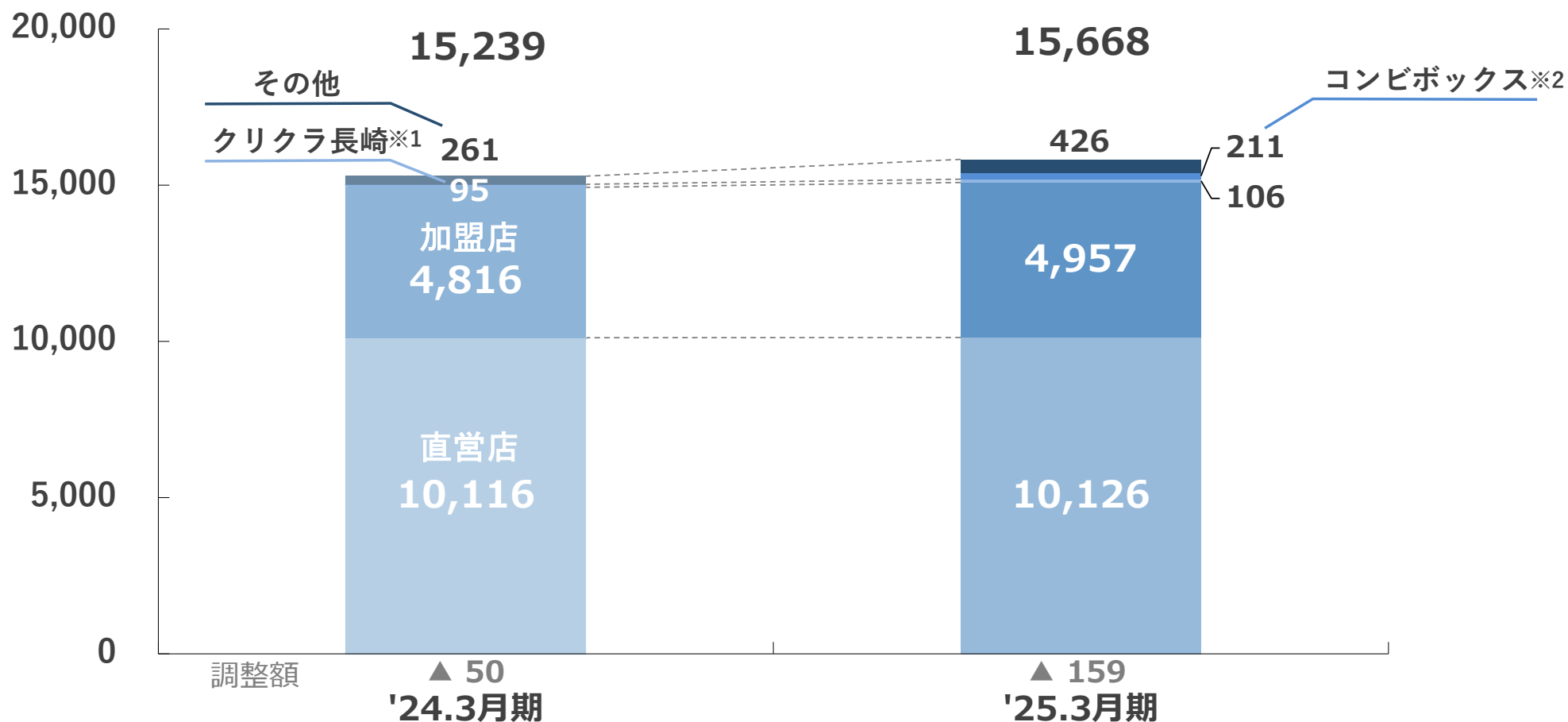
1. 事業報告



売上高(百万円)

(※1) 新規設立 (2023年4月より連結)

(※2) M&Aにより子会社化 (2025年1月より連結)



1. 事業報告

売上高：直営部門

- ・ 配送員のコミュニケーション能力向上に努めた結果、解約率の低下とボトル利用本数の増加に寄与
- ・ 浄水型ウォーターサーバーの顧客件数が増加しレンタル収益が増加

売上高：加盟店部門

宅配水の顧客件数は減少しているものの、
浄水型ウォーターサーバーの顧客獲得は順調に推移し増加

営業利益

市場の需要拡大に伴い顧客獲得が順調な浄水型ウォーターサーバーへ
集中的な先行投資を行ったことで販売促進費が増加し減少

⇒ 事業全体で増収減益

1. 事業報告



(2) レンタル事業



衛生環境を整える
DUSKIN



with



EARNEST
総合ビル管理 株式会社アーネスト



CAN'S
Housing Maintenance

1. 事業報告



(2) レンタル事業

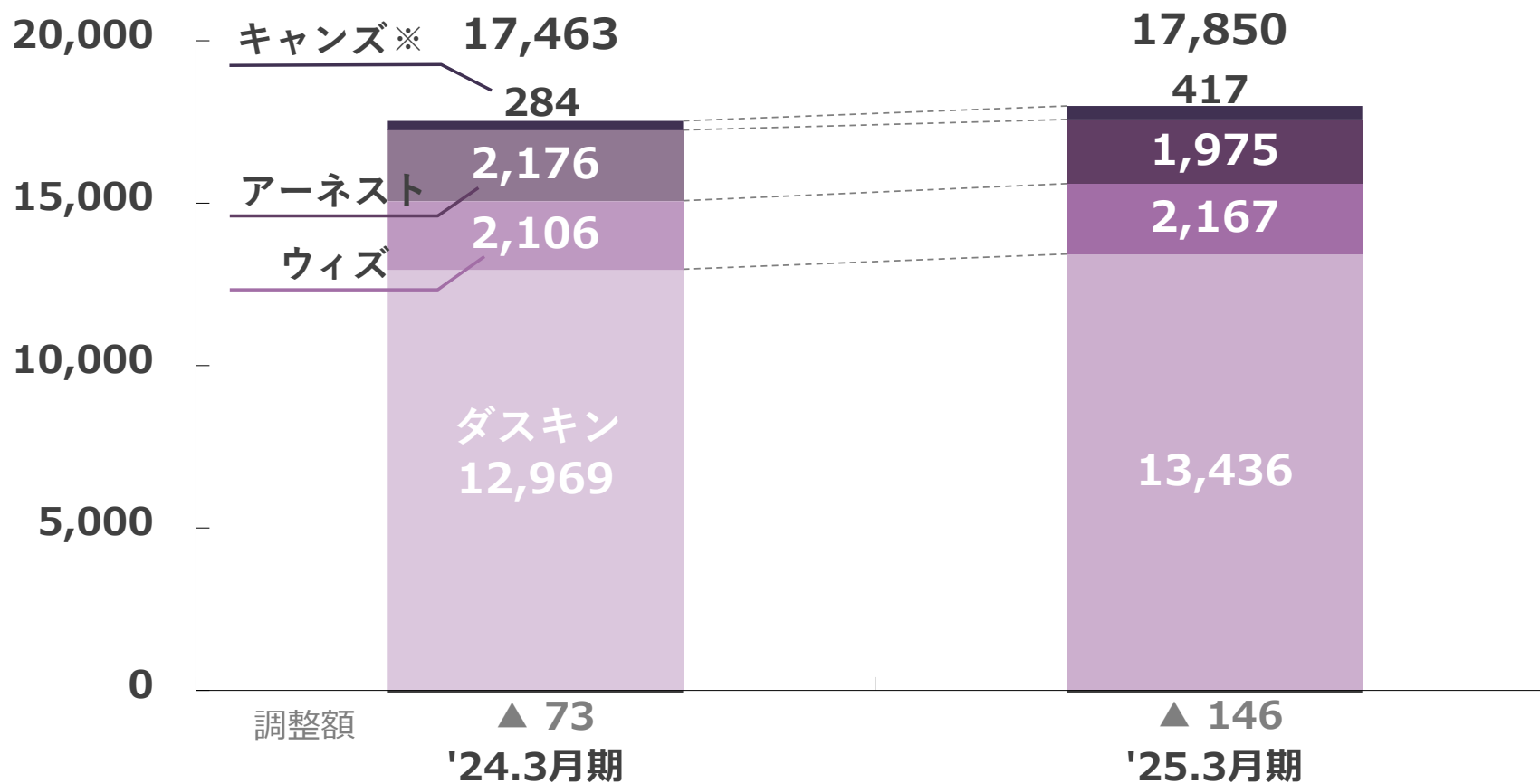
	‘24.3月期	‘25.3月期	前期比
売上高	17,463 百万円	17,850 百万円	+ 2.2 %
営業利益	1,597 百万円	1,552 百万円	▲ 2.8 %
営業利益率	9.1 %	8.7 %	▲ 0.4 pt

1. 事業報告



売上高(百万円)

(※) M&Aにより子会社化 (2023年7月より連結)



1. 事業報告



売上高：ダスキン事業

- ・ダスキン社によるケアサービス部門の価格改定や新規出店により拡大してきた店舗の黒字化が寄与し増加

売上高：ウィズ事業

- ・飲食業界の回復により定期顧客数が増加したことで増加

売上高：アーネスト

- ・コロナ禍に厚生労働省が実施した水際対策支援事業が終了したことで大幅減少

営業利益

- ・新規出店や人員増加、ガソリン価格高騰に加え、ケアサービス部門での新販売管理システムの導入等により販売費及び一般管理費が増加し減少

⇒ 事業全体で増収減益

1. 事業報告



(3) 建築コンサルティング事業



Think Tank For Construction
NAC




NAC HAUS Partner

1. 事業報告



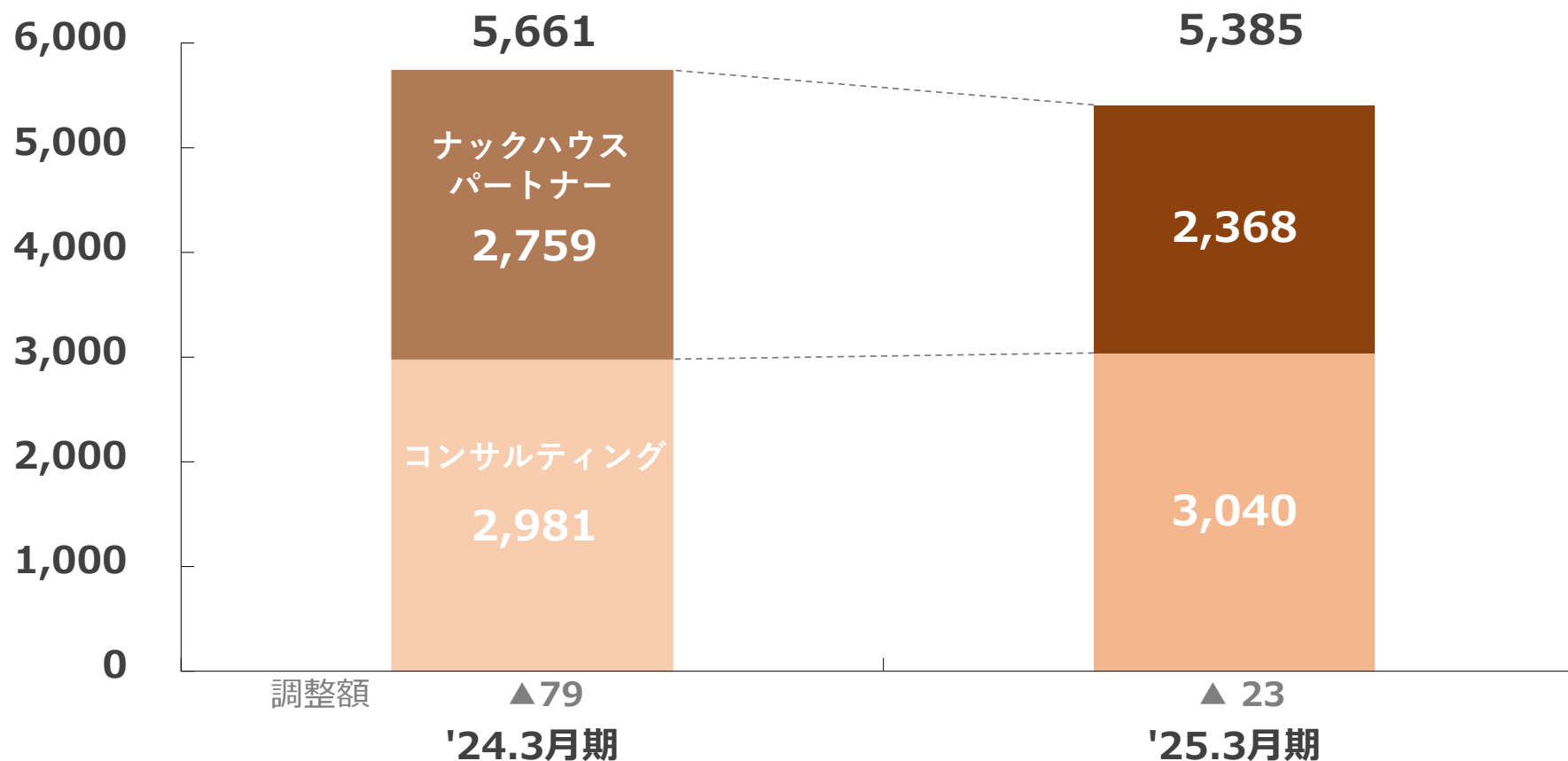
(3) 建築コンサルティング事業

	‘24.3月期	‘25.3月期	前期比
売上高	5,661 百万円	5,385 百万円	▲ 4.9 %
営業利益	28 百万円	401 百万円	—
営業利益率	0.5 %	7.5 %	+ 7.0 pt

1. 事業報告



売上高(百万円)



1. 事業報告



売上高：コンサルティング部門

- ・コロナ関連融資の返済や、受注棟数の減少に伴い地場工務店の経営状況が悪化
- ・複数の商品を開発し販促活動を行ったが、販売数は伸び悩み微増

売上高：ナックハウスパートナー

- ▶ スマートエネルギー事業において、卸売上高、工事売上高ともに減少
- ▶ 住宅ネットワーク事業において、加盟店での住宅着工の低調に伴い減少

営 業 利 益

売上高減少の一方、コンサルティング部門における
拠点統合や納品物のデータ化など費用の効率化が寄与し増加

⇒ 事業全体で減収増益

1. 事業報告



(4) 住宅事業



KDI-HOME

Kindness, Development, Integrity



株式会社 **ジェイウッド**



人にやさしい住まい。

SHUWA
秀和住研

1. 事業報告



(4) 住宅事業

	‘24.3月期	‘25.3月期	前期比
売上高	9,448 百万円	13,640 百万円	+ 44.4 %
営業利益	27 百万円	426 百万円	-
営業利益率	0.3 %	3.1 %	+ 2.8 pt

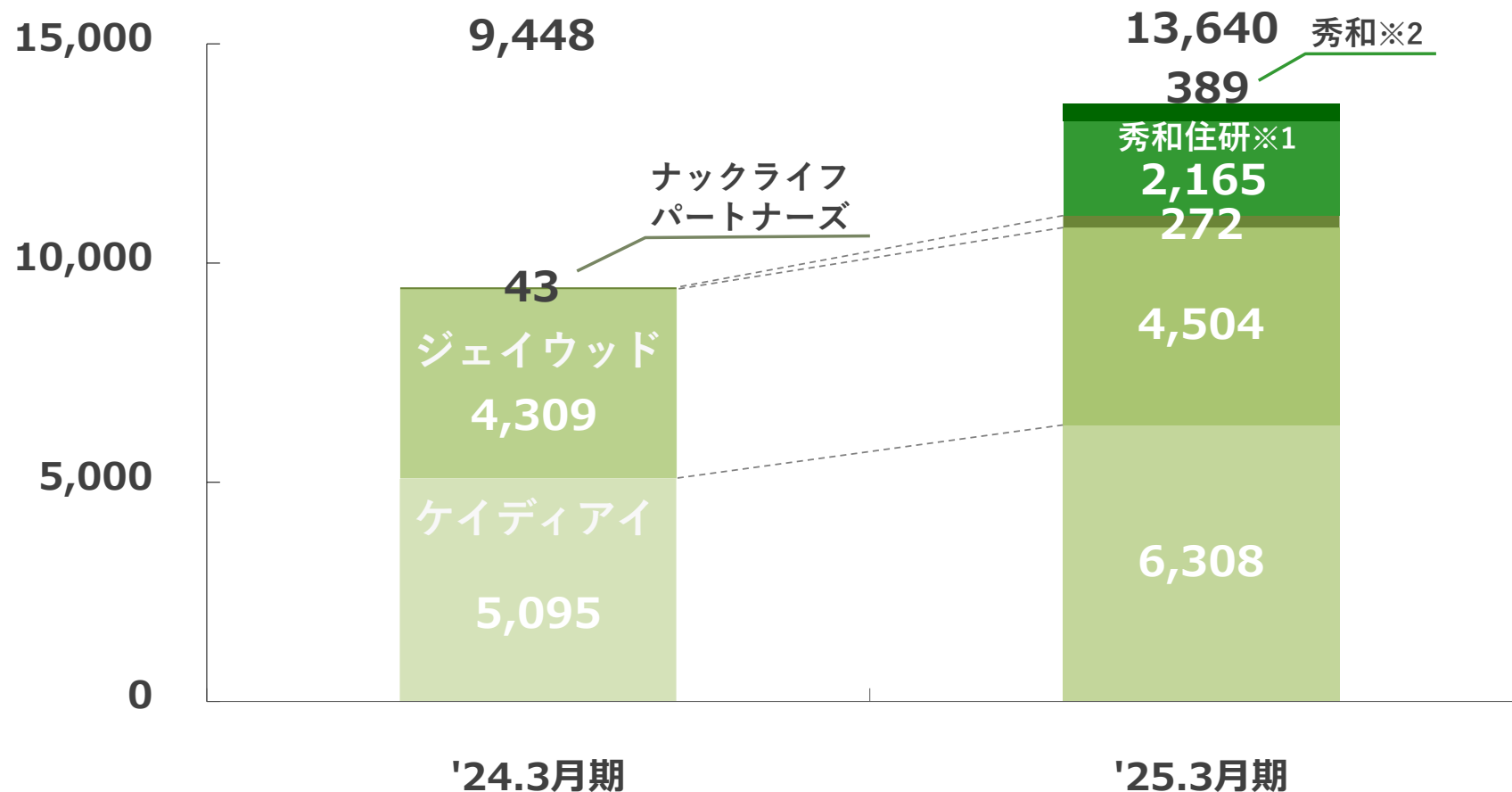
1. 事業報告



売上高(百万円)

(※1) M&Aにより子会社化（2024年6月より連結）

(※2) 秀和住研の完全子会社



1. 事業報告

売上高：ケイディアイ

- ・都区部において仕入物件の販売が順調に進み大幅に増加

売上高：ジェイウッド

- ・建売住宅の売却が進んだことで増加

売上高：秀和住研・秀和

- ・2024年6月より新たに連結したことで住宅事業の売上高増加に貢献

営 業 利 益

- ・ケイディアイでの売上高増加や秀和住研の収益が加わったことで増加
- ・ジェイウッドでは運営の効率化により、損失計上だった前期から利益計上に転換

⇒事業全体で増収増益

1. 事業報告

NAC

(5) 美容・健康事業



jimos
one to only one



ベルエアー



UP SALE



 **TOREMY**



Tomoe
Wine
and spirits

1. 事業報告



(5) 美容・健康事業

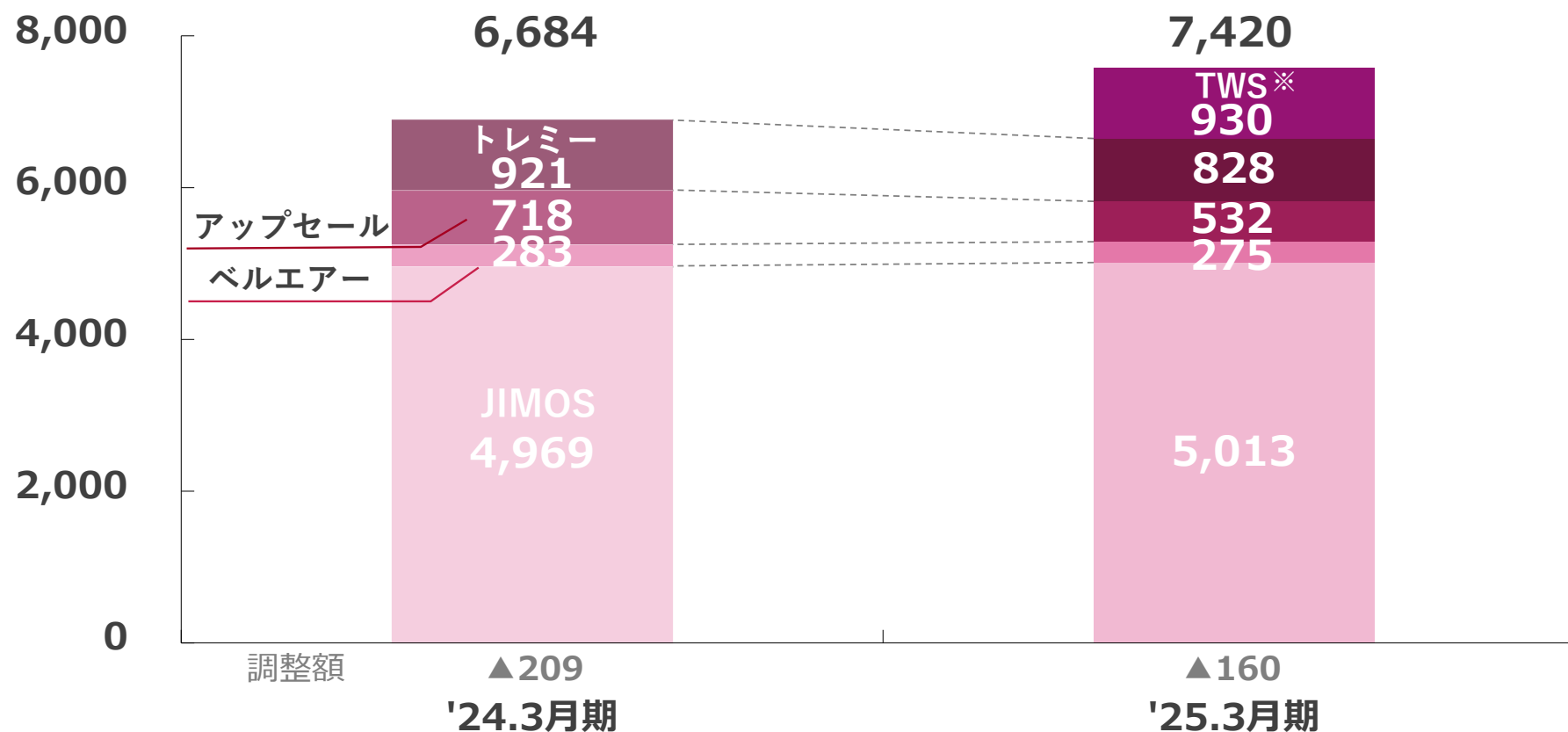
	'24.3月期	'25.3月期	前期比
売上高	6,684 百万円	7,420 百万円	+ 11.0 %
営業利益	298 百万円	332 百万円	+ 11.4 %
営業利益率	4.5 %	4.5 %	+ 0 pt

1. 事業報告



(※) TOMOEワインアンドスピリッツ株式会社：M&Aにより子会社化（2024年3月より連結）

売上高(百万円)



1. 事業報告



売上高： J I M O S

- ・“MACCHIA LABEL”と“SINN PURETÉ”の販売が好調に推移した一方、自然派系商品は低調だったことで微増

売上高： ベルエアー

- ・会員の高齢化により販売数が伸び悩み微減

売上高： アップセール

- ・ヘアケア商品の仕入不調に対して、取扱商品を拡充することができず減少

売上高： トレミー

- ・主要顧客からの受注が減少したことで減少

売上高： T W S

- ・ナックグループ顧客への販売による売上拡大を図る

営業利益

- ・JIMOSの売上高増加が寄与し増加

⇒事業全体で増収増益

Nac

1. 事業報告



第54期 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	'25年 3月末	構成比	'24年 3月末	構成比	増減額
流動資産	23,736	62.2 %	24,007	63.8 %	▲ 270
固定資産	14,454	37.8 %	13,607	36.2 %	+ 847
繰延資産	—	—	—	—	—
資産合計	38,191	100.0 %	37,615	100.0 %	+ 576
流動負債	11,623	30.4 %	11,226	29.8 %	+ 396
固定負債	4,173	10.9 %	3,672	9.8 %	+ 500
負債合計	15,796	41.4 %	14,899	39.6 %	+ 897
株主資本	23,064	60.4 %	23,384	62.2 %	▲ 320
その他の包括利益累計額	▲ 669	▲ 1.8 %	▲ 669	▲ 1.8 %	▲ 0
純資産合計	22,394	58.6 %	22,715	60.4 %	▲ 321
負債・純資産合計	38,191	100.0 %	37,615	100.0 %	+ 576

1. 事業報告



第54期 連結損益計算書

(単位：百万円)

	‘25.3月期	‘24.3月期	増減率
売上高	59,791	54,433	+ 9.8 %
売上総利益	28,137	26,929	+ 4.5 %
(売上総利益率)	47.1 %	49.5 %	▲ 2.4 pt
販管費	25,130	24,631	+ 2.0 %
営業利益	3,007	2,298	+ 30.9 %
(営業利益率)	5.0 %	4.2 %	+ 0.8 pt
営業外損益	11	92	▲ 88.0 %
経常利益	3,019	2,390	+ 26.3 %
特別損益	▲ 617	▲ 11	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,365	1,436	▲ 4.9 %

1. 事業報告



第54期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	株 主 資 本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当 期 首 残 高	6,729	3,379	14,685	▲ 1,409	23,384
当 期 変 動 額					
剰 余 金 の 配 当			▲ 909		▲ 909
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益			1,365		1,365
自 己 株 式 の 取 得				▲ 819	▲ 819
自 己 株 式 の 処 分		13		29	43
新規連結子会社による 変 動					
株主資本以外の項目の 当 期 変 動 額 (純 額)					
当 期 変 動 額 合 計	-	13	456	▲ 789	▲ 320
当 期 末 残 高	6,729	3,393	15,141	▲ 2,199	23,064

1. 事業報告



第54期 連結株主資本等変動計算書

(単位：百万円)

	その他の包括利益累計額				純資産 合計
	その他有価証券 評価差額金	土地再評価 差額金	為替換算 調整勘定	その他包括利益 累計額合計	
当 期 首 残 高	181	▲ 860	10	▲ 669	22,715
当 期 変 動 額					
剰 余 金 の 配 当					▲ 909
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益					1,365
自 己 株 式 の 取 得					▲ 819
自 己 株 式 の 処 分					43
新 規 連 結 子 会 社 に よ る 変 動	0			0	0
株 主 資 本 以 外 の 項 目 の 当 期 変 動 額 (純 額)	▲ 1		0	▲ 1	▲ 1
当 期 変 動 額 合 計	▲ 1	-	0	▲ 0	▲ 321
当 期 末 残 高	180	▲ 860	10	▲ 669	22,394

1. 事業報告



第54期 個別貸借対照表 / 個別損益計算書

(単位：百万円)

個別貸借対照表	'25年 3月末
流動資産	16,323
固定資産計	19,150
繰延資産	—
資産合計	35,474
流動負債	8,521
固定負債	3,364
負債合計	11,886
純資産合計	23,588
負債・純資産合計	35,474

(単位：百万円)

個別損益計算書	'25年 3月期
売上高	34,155
営業利益	2,101
経常利益	2,806
当期純利益	1,617

2. 第55期以降の施策



第55期以降の施策

2. 第55期以降の施策

クリクラ

- クリクラの強みである「安全性」への訴求を徹底して差別化施策を展開
⇒年に一回のサーバーメンテナンスは他社にはない唯一無二のサービス
- ショッピングモールでのイベント営業を全国に広げ、新規顧客獲得
- システムインフラ「CrePF（クリップ）」の加盟店導入拡大を推進し、チェーン全体で情報を集約することでブランド価値の向上と統一



feel free



2. 第55期以降の施策

レンタル

ダスキン

- ・(株)ダスキンとの資本業務提携に基づき事業拡大してきた
ケアサービスビジネス・ヘルスレントビジネスでの投資回収
- ・コスト上昇への対応として、DX推進による生産性向上を推進

ウィズ

地球温暖化で拡大する外注対策のため、人員を増員し営業活動拡大

アーネスト

インバウンド需要へ対応し大型受注獲得へ注力

キャンズ

ダスキン事業の法人営業部と連携し受注・活動エリアの拡大



衛生環境を整える
DUSKIN



with



EARNEST
総合ビル管理 株式会社アーネスト



CAN'S
Housing Maintenance

2. 第55期以降の施策

建築コンサルティング

建築コンサルティング部門

- 資材高騰や職人不足、働き方改革への対応、建築基準法改正など複合的な要因に端を発する建築不況への課題解決を目的としたソリューションビジネスの展開

ナックハウスパートナー

- コンサルティング事業部とのシナジーを推進し、加盟店支援を強化

Think Tank For Construction
NAC
コンサルティング部門



▶ 住宅ネットワーク事業



▶ スマートエネルギー事業

NAC HAUS Partner

2. 第55期以降の施策

NAC

住宅事業

ケイディアイ

- 販売棟数増加のため、
東京都23区内の用地仕入を強化

ジェイウッド

秀和住研

- GX志向型住宅や平屋など
商品ラインナップの拡充を図る



KDI-HOME
Kindness, Development, Integrity



株式会社 **ジェイウッド**



人にやさしい住まい。
SHUWA
秀和住研

美容・健康事業

JIMOS

- 主力ブランドである「MACCHIA LABEL」に続く
ブランドとして「SINN PURETÉ」の確立
- 「マイクロバブル」シリーズの確立

トレミー

- 協力会社との連携深化により、
フルフィルメントサービスへチャレンジ



jimos
one to only one



ベルエアー



TOREMY

2. 第55期以降の施策

新たな取組み

Yesmart（イエスマート）事業

- 韓国食品スーパー「Yesmart」を展開
- グループで「仙台」「郡山」「春日部」「宇都宮」の計4店舗を運営中
- 直営店にて運営ノウハウを蓄積したのち、フランチャイズ展開も計画

TOMOEワインアンドスピリッツ

- 従来のBtoBでの卸売販売に加え、グループシナジーを活かし「ワインのサブスク」サービスや WEB販促を行いBtoC販売の拡大を図る



3. 第55期の見通し



第55期の見通し

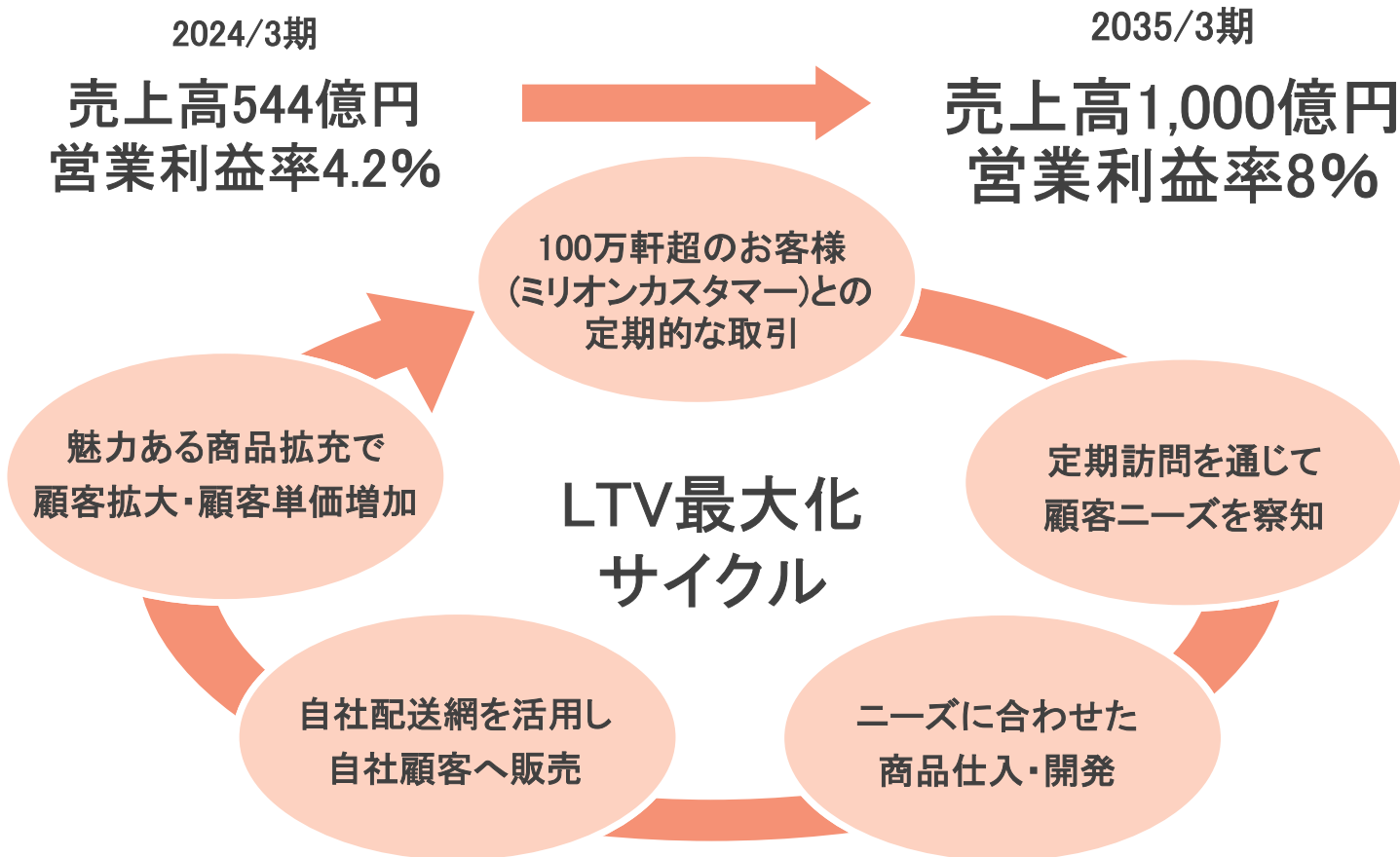
(単位：百万円)

	'26.3月期 予想	'25.3月期 実績	増減率
売上高	62,000	59,791	+ 3.7 %
営業利益	2,900	3,007	▲ 3.6 %
経常利益	2,900	3,019	▲ 4.0 %
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,900	1,365	+ 39.1 %
年間配当	22 円	22 円	—
EPS	44.27 円	31.82 円	+ 12.45 円

4. 長期ビジョン2035

2035年に目指すナックグループの姿

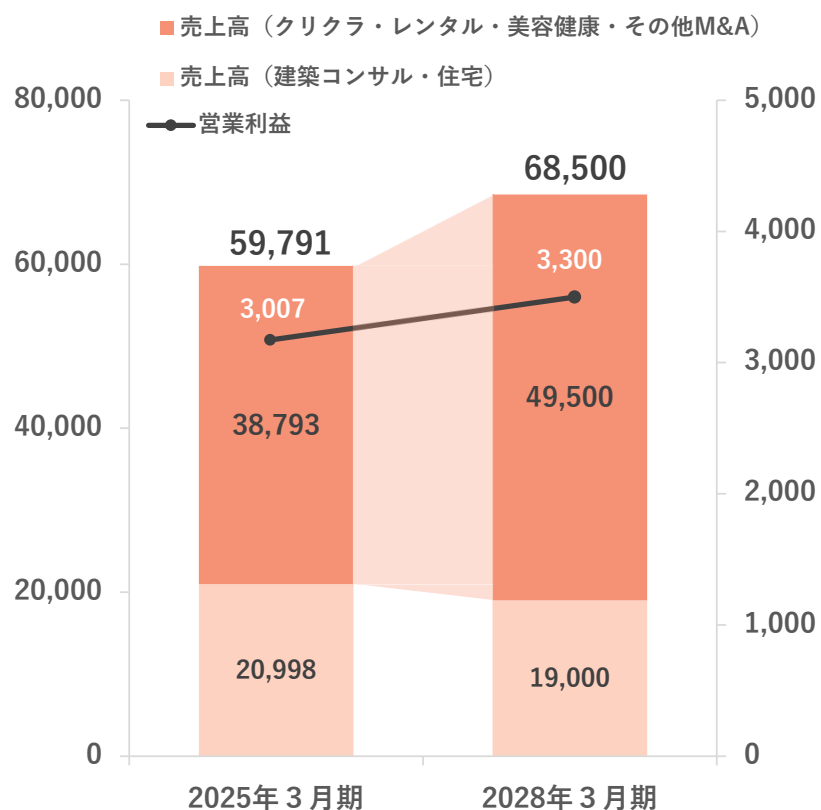
ラストワンマイルを最大限に活用してLTV最大化



5. 中期経営計画2028



本中期経営計画は3カ年の投資フェーズの位置づけ
⇒売上高増加に対して利益は横ばいで推移



重点施策

クリックラ

顧客獲得のための販促投資・広告投資
安心安全の追求のため、プラント設備への投資

レンタル

ダスキン事業の営業エリア拡大のため、
積極的に新規エリアへの出店を行う

美容・健康

JIMOSにて、新規顧客獲得や新たに事業の軸となる
新製品創出のため積極的に販促投資・広告投資を行う

全社・その他

- ・既存事業の枠にとらわれない新規事業やM&Aを検討
- ・新たな取組みも推進中

Nac

第54期 定時株主総会

2025年6月27日
株式会社ナック
証券コード 9788

