

建築
コンサル
ティング
事業

住宅
事業

ジェイウッド
注文住宅

ケイディアイ
分譲・注文住宅

建築コンサルティング
工務店支援

エースホーム
住宅フランチャイズ

ナックススマートエネルギー
省エネ関連部資材の施工と販売

ベルエアー
栄養補助食品

ウイズ
環境衛生

アーネスト
ビルメンテナンス

クリクラ
宅配水

アップセール
通販・卸売

JIMOS
化粧品・健康食品

ダスキン
レンタル商品

レンタル
事業

クリクラ
事業

美容・健康
事業

トレミー
化粧品開発・製造

CONTENTS

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 事業別業績ハイライト
- 05 TOPICS
- 07 DXの取り組み
- 08 子供の未来応援プロジェクト
- 09 DATA
- 10 株主優待

Business Report

第 51 期 [2022年3月期]

株主通信 2021.4.1 → 2022.3.31

TOP MESSAGE

次なる50年を見据えた施策を実施し、
持続可能な成長を目指してまいります。

平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルスの感染拡大に翻弄される中、当社グループでは各事業分野において、感染症関連分野の拡充や営業活動のオンライン化、商圏の拡大及び事業再編に積極的に取り組んでまいりました。

その結果、当期連結会計年度の業績は、売上高54,924百万円、営業利益2,760百万円、経常利益2,792百万円、親会社株主に帰属する当期純利

益1,708百万円となりました。

5ヶ年中期経営計画3年目である今期も引き続き、経済及び社会情勢の変化を的確に捉えながら事業間シナジーを追求し、様々な施策に取り組んでまいります。

そこで、昨年創業50周年を迎えた「暮らしのお役立ち企業」である当社グループは、新コーポレートメッセージに「暮らしラクラク♪ナック」を掲げました。“楽(ラク)”という言葉の本来の意味は、“苦しみがなく安らかなさま”であり、

同じ漢字の“楽しい”にもつながります。“快く楽しい暮らし”に役立つ商品やサービスを通じて、常に消費者や社会と向き合っていくというメッセージが込められています。

株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長 吉村 寛

連結業績ハイライト

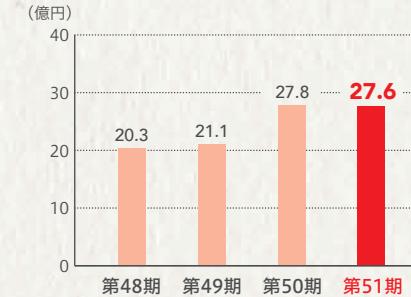
連結売上高

549億24百万円



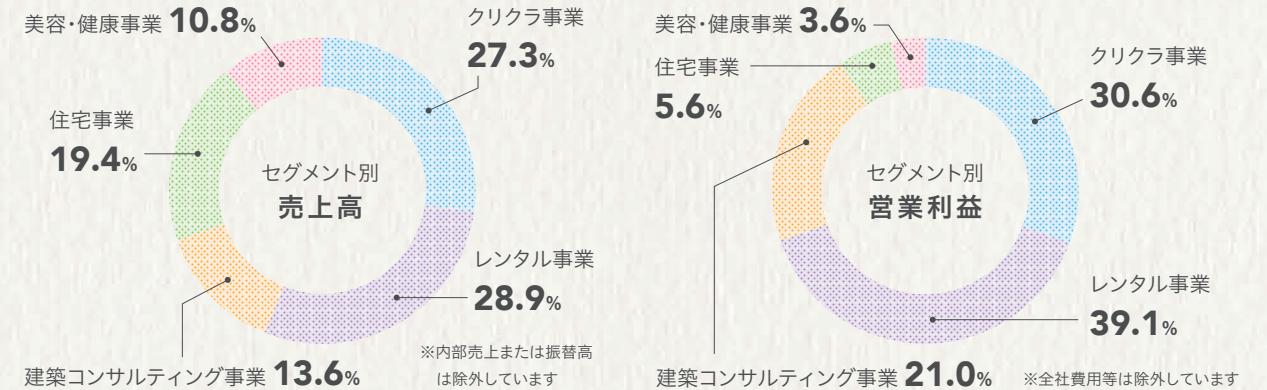
連結営業利益

27億60百万円



親会社株主に帰属する当期純利益

17億8百万円



POINT

- 売上高** レンタル事業：(株)アーネストにてワクチン職域接種会場運営の大口受注により大幅増加
美容・健康事業：(株)JIMOSにて感染症の影響によるメイク機会減少により減少
- 営業利益** クリクラ事業：営業人員の確保やサステナブルな方針に向けた投資により減少
レンタル事業：ダスキン事業、(株)アーネストでの売上高増加に伴い増加
- 当期純利益*** 前期に(株)レオハウスの株式売却益発生があり当期は減少 ※親会社株主に帰属する当期純利益

事業別業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,387百万円があります。
※文章中の決算数値の比較は前期比となります。



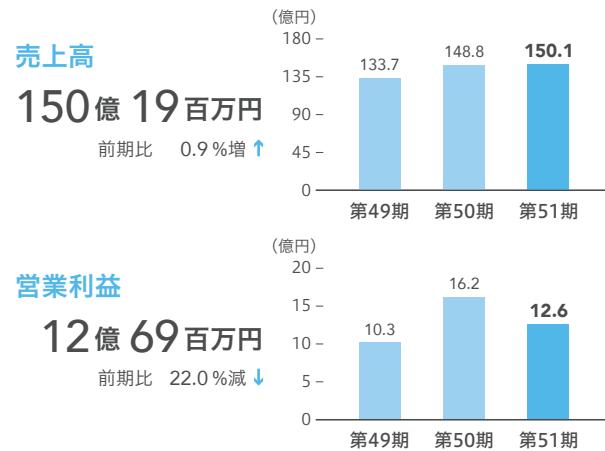
財務諸表など詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.nacoo.com/ir/library/index.html>



クリクラ事業

[売上高] 直営部門では、クリクラボトルの顧客数微増により増収。加盟店部門では、次亜塩素酸水溶液「ZiACO(ジアコ)」関連商材販売の反動減をプラント関連売上高増加が補い同水準。事業全体として増収となりました。

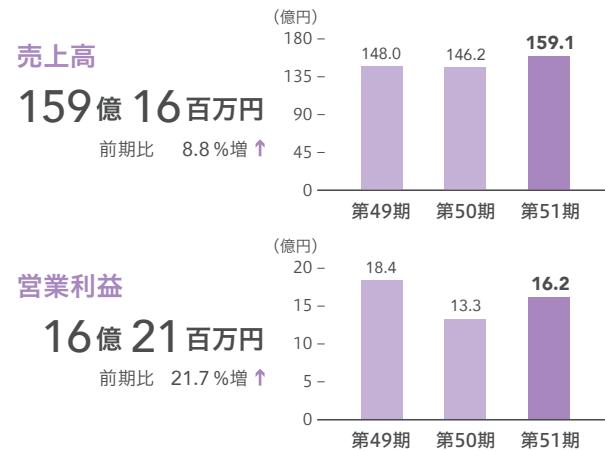
[営業利益] 先行投資として営業人員確保やサステナブルな方針に向けた投資により販管費が増加し、減益となりました。



レンタル事業

[売上高] ダスキン事業では、ケアサービス部門における事業数拡大に伴う売上高増加により増収。ウィズ事業では、感染症の影響が続き大幅に減収。(株)アーネストでは、感染症ワクチンの職域接種や空港の水際対策など、コロナ関連の受注により大幅に増収。事業全体として増収となりました。

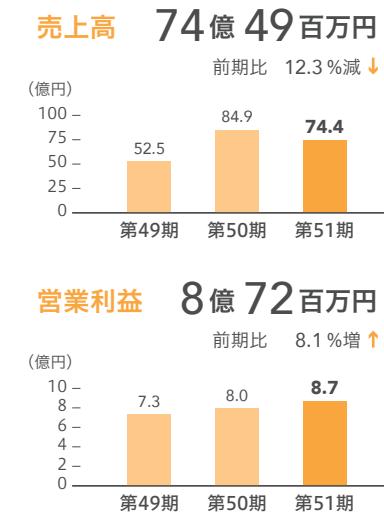
[営業利益] 売上高の増加に伴い、増益となりました。



建築コンサルティング事業

[売上高] コンサルティング部門では増収したものの、住宅販売部門の業態転換に伴う完工棟数減少により、部門全体では減収。ナックススマートエネルギー(株)では、半導体不足による工期遅延により減収。事業全体として減収となりました。

[営業利益] エースホーム(株)の売上高増加に伴い、増益となりました。



住宅事業

[売上高] (株)ケイディアイでは、首都圏の土地仕入れの苦戦及びウッドショックによる工期遅延により減収。(株)ジェイウッドでは、すまい給付金申込期限の影響で受注が好調に推移し増収。事業全体として増収となりました。

[営業利益] (株)ケイディアイにおける利益率向上により、増益となりました。



美容・健康事業

[売上高] (株)JIMOSでは、感染症の影響長期化により主力のメイクアップ商品出荷減により減収。(株)ベルエアーでは、健康食品市場のコモディティ化や低価格化による優良顧客数減少により減収。事業全体として減収となりました。

[営業利益] (株)JIMOSでの販管費削減の取り組みにより、増益となりました。





NAC

ナックグループより

自社パーパスの
再認識を通して
中長期的企業価値
向上を目指します

詳しくはこちら



コーポレートサイト

昨年創業50周年を迎えた当社では次なる50年を見据え、この度、コーポレートメッセージとコーポレートサイトの全面リニューアルを行いました。

暮らし、そして社会のお役立ち企業を標榜する当社として、新たなコーポレートメッセージに「暮らしラクラク♪ ナック」を掲げました。100万件以上にのぼるお客様とダイレクトに接しながら「快く楽しい暮らし」に役立つ商品・サービスを通して常に消費者や社会と向き合っていくという想いを込めています。

また、今年4月公開の新コーポレートサイトにおいても同様の想いで制作し、サイト訪問者が欲しい情報をより楽に見つけられ、当社グループへの理解を一層深められるような仕様となっています。

東京証券取引所市場区分の再編により、当社は市場第一部からプライム市場に移行することとなりました。事業環境が激しく変わり企業としても変革を求められる昨今、企業の根幹となるパーパス(存在意義)に沿った取り組みを通して、中長期的な企業価値向上を目指してまいります。

● コーポレートメッセージこぼれ話 ●

“楽(ラク)”が持つ本来の意味は“苦しみがなく 安らかなさま”。同じ漢字の“楽しい”にもつながっています。



株式会社ジェイウッド

ジェイウッドより

コロナ禍だからこそ
オーナー様と
共感・納得で
つながる取り組みを
つづけています

詳しくはこちら



ジェイウッド公式サイト

東北・北関東エリアの「Jwood」、北海道の「KUNIMOKU HOUSE」という、木の温もりを感じる2つの木造住宅ブランドを展開するジェイウッドでは、コロナ禍においてもオーナー様との接点を大切にしています。

昨年6月より、オーナー様に「アンバサダー」として家の雰囲気や暮らしを楽しむ様子をInstagramに投稿してもらう活動を行っています。実際に住まわれている方に魅力を発信してもらうことで、ブランド認知度向上や新規のお客様獲得を目指しています。

その他、2020年冬より、オーナー様限定の会報誌「らしくらし」を年に2回発行しています。ジェイウッドの家づくりの考え方や親和性の高い飲食店や企業などをご紹介します、自分らしい暮らしを楽しむためのヒントとなるような情報をお届けしています。

また、展示場に併設したカフェやグリーンショップでお得になる「オーナーズカード」を新たに発行し、お引渡し後でも気軽にコミュニケーションが取れる機会創出につなげています。

今後もオーナー様に対する感謝の気持ちを色々な形で表しつつ、オリジナルティ溢れる住まいづくりを提供してまいります。

DX Digital Transformation の取り組み

当社では、今後の事業成長における課題解決の一環として、DXへの取り組みを進めています。DXを活用した業務改善を通して、スタッフがお客様との交流に一層注力できる環境づくりやワークライフバランス向上を目指しています。

クリクラ

クリップ クリクラビジネスプラットフォーム「CrePF」

加盟店含め全国約500拠点を展開するクリクラでは、今後の事業拡大やエリアフランチャイズ制への移行を見据えて、情報戦略の基盤となるシステム「CrePF」を構築しました。



1 データ分析に基づいた情報戦略の基盤構築

各加盟店の運営状況をシステム上でリアルタイムに把握できることで、クリクラチェーン本部として、より適時適切なサポートが可能となります。

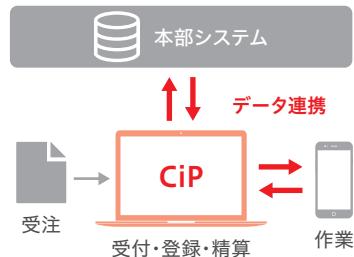
2 スタッフの事務作業における負担軽減

紙媒体を多く使用する業務においてモバイル端末を活用することで、業務効率を改善するとともに、スタッフの残業時間減少にも寄与しています。

ダスキン

シップ ケアサービスイノベーションプロジェクト「CiP」

新規出店及び事業追加を進めるダスキン事業のケアサービス部門において、積極的な事業拡大にともなう課題を解決すべく、管理システム「CiP」を構築しました。



1 スキルレベルの可視化による最適な人材配置

各スタッフのスキルマップをシステム管理することで、より円滑に受注案件とスタッフとのマッチングを行うことができ、最適な人材配置を行うことができます。

2 業務システム間の連携による情報の一元化

報告・集計業務や受注時の事務処理において複数のシステムを使用していたことにより発生していた重複業務を、情報の一元化により解消しています。

デジタルイノベーションプロジェクト

当社では、DXを推進する上で必要不可欠となる社内教育を積極的に行っています。若手社員を中心とした年間プロジェクト「デジタルイノベーションプロジェクト」では、4期連続でデジタルやITを活用した新規事業計画の立案を行いました。今期からは階層に応じた研修という形で実施し、より多くの社員がDXに対する知見を深められるよう教育体制を強化しています。



子供の未来応援プロジェクト

「社会のお役立ち企業」を目指す当社では、内閣府をはじめとする官公民協働プロジェクト「子供の未来応援国民運動」に参画しています。

ダスキン

寄付付き台所用スポンジの販売

ダスキン事業では、昨年よりオリジナルパッケージでの寄付付き台所用スポンジの販売を開始し、売上の一部を寄付しています。ご家庭のお客様が多いダスキン事業で取り扱うことでプロジェクトを広く周知できるとともに、子供たちへの支援の輪を広げる大切な活動となっています。



ダスキン台所用スポンジ
3色セット抗菌タイプ
561円(税込)
寄付額:1セット販売につき3円

詳しくはこちら



子供の未来応援国民運動

建築コンサルティング

全国会員企業と共同での取り組み

建築コンサルティング事業では、地域の皆様の幸せな暮らしをつくる会員工務店とともに、同プロジェクト基金への寄付を行っています。「子供の貧困」は、社会全体で解決すべき重要な問題です。今後も家づくりを通して、そこに住む子供たちの未来もつくれるよう、一致団結して活動してまいります。



クリクラ

リサイクル定規の寄贈

クリクラ事業では、傷がついて再利用が難しくなったボトルをリサイクルし、その一部でオリジナルの定規を製作しています。プロジェクトからのご紹介で、国内外の子供たちの貧困や教育を支援する全3団体とマッチングし、直接お渡しできる機会もいただきました。引き続き、限りある資源を有効活用することの大切さを、将来を担う子供たちへ伝えてまいります。



DATA

● 会社情報 (2022年3月31日現在)

商号：株式会社ナック (英文名 NAC CO.,LTD.)
 所在地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
 資本金：6,729,493,750円
 従業員数：連結1,633名 (パート・アルバイトは除く)
 設立年月日：1971年5月20日
 連結子会社：株式会社アーネスト (ビルメンテナンス事業等)
 ナックスマートエネルギー株式会社 (省エネ関連部資材の施工と販売)
 エースホーム株式会社 (住宅フランチャイズ事業)
 株式会社ケイディアイ (分譲・注文住宅)
 株式会社ジェイウッド (注文住宅の建築請負)
 株式会社ナックライフパートナーズ (金融業)
 株式会社JIMOS (化粧品・健康食品の通販等)
 株式会社ベルエアー (栄養補助食品、化粧品の製造・販売)
 株式会社トレミー (化粧品の開発・製造)
 株式会社アップセール (化粧品・健康食品・医薬品の通販等)

上場証券取引所：東京証券取引所プライム市場 証券コード9788

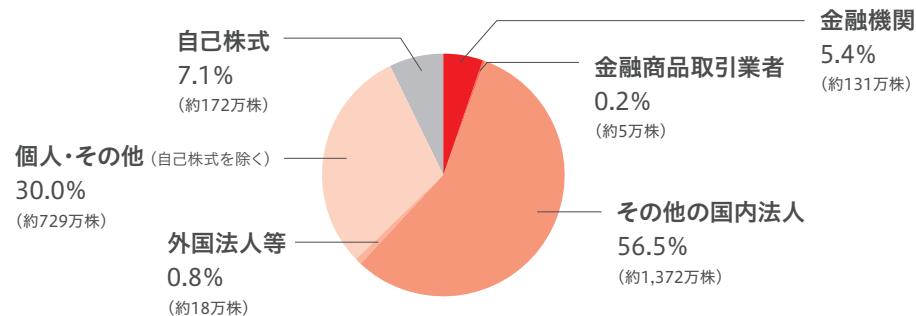
● 株式の状況 (2022年3月31日現在)

○ 発行可能株式総数
43,000,000株

○ 発行済株式総数
24,306,750株

○ 株主数
18,497名
※自己名義株式を除く総株主数

○ 所有者別株式分布状況



● 役員一覧 (2022年3月31日現在)

代表取締役社長：吉村 寛
 取締役 役：川上 裕也
 取締役 役：小磯 雄一郎
 取締役 役：脇本 和好
 取締役 役：大場 直樹
 取締役 役：島田 博夫 ※1
 取締役 役：熊本 浩明 (公認会計士) ※1
 取締役 役：宮島 賢一 ※1
 取締役 役：中畑 裕子 ※1
 常勤監査役：遠藤 彰子
 監査役：狩野 勝 ※2
 監査役：大和田 徹 (税理士) ※2
 監査役：遠藤 哲嗣 (弁護士) ※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
 ※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

株主優待

当社株式100株以上を保有されている株主様へ (2022年3月31日現在、株主名簿に記録された方)

高機能・自然派エイジングケア^{※1} 「Coyori」の商品をお届けします



● 詳しくはこちら ●
<https://www.coyori.com/>

当社では、
 株主の皆様のご支援に感謝するとともに、
 当社事業へのご理解を深めていただき、
 より多くの株主の皆様にご
 当社株式を長期的に保有して
 いただくことを目的として、
 「株主優待制度」を実施しております。



美容液オイル白 -花-
(20ml)

厳選の自然素材で年齢肌と紫外線ダメージをケア。オイルの比率を抑え美容液をたっぷり配合しているため、さっぱりお使いいただけます。



高保湿温泉化粧水しっとり
(100ml)

温泉水^{※2}が肌をやわらげ、潤いが奥^{※3}まで浸透。硬くなった角質をほぐします。

※1 年齢に応じた栄養を補給すること
 ※2 日本最古の美肌の湯として有名な島根県の「玉造温泉」の温泉水を差します
 ※3 角質層を指します

贈呈時期 | 2022年7月上旬

送付先 | 2022年3月31日現在の当社株主名簿に記録されたご住所に順次送付します。

● 株主還元

当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部保留を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としています。

配当方針 | 連結純資産配当率4% (年間)
 ただし配当性向100%以内

当中間期 9円

期末配当 29円

1株あたりの配当金の推移 (円)



● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで

定時株主総会：6月中

基準日：3月31日

中間配当基準日：9月30日

単元株式数：100株

株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 Tel 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所 プライム市場

公告掲載URL：<https://www.nacoo.com/>

※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		Tel 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店	
注 意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。