

Business Report

第 52 期 [2023年3月期]

株主通信 2022.4.1 → 2023.3.31

CONTENTS

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 業績ハイライト
- 05 TOPICS
- 07 ナックの価値創造プロセス
- 09 DATA
- 10 株主優待

TOP MESSAGE

株主・投資家の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

当期連結会計年度は、新型コロナウイルス感染症対策の緩和にともない、各事業分野で回復の兆候が見られる一方、原材料費・エネルギー価格高騰によるコスト増や人材確保の困難など、当社を取り巻く環境は先行き不透明な状況にあります。

しかしながらこのようなVUCAの時代は、「暮らしのお役立ち企業」を標榜する私達にとって事業拡大のチャンスと捉え、

未来を拓くこともできるのです。

第53期は5ヶ年中期経営計画の4年目となり、最終年度を見据え、これまで投資してきたプロジェクトの回収に着手する年となります。

引き続き「暮らしラクラク♪ナック」を掲げ、事業間シナジーを追求しながら、グループの成長可能性を高めてまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

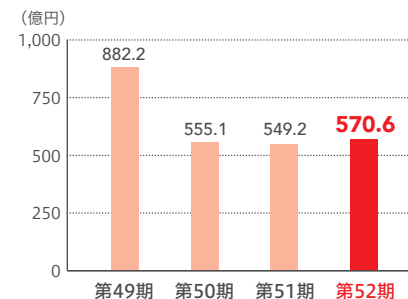
**成長の源泉を見極めた
経営戦略を実行し
収益拡大と価値創出を目指します。**

代表取締役社長 **吉村 寛**

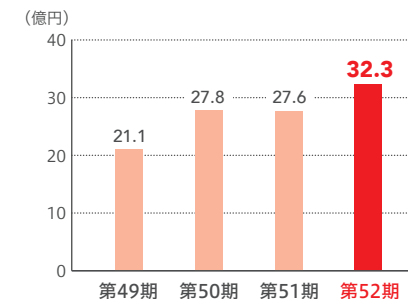


連結業績ハイライト

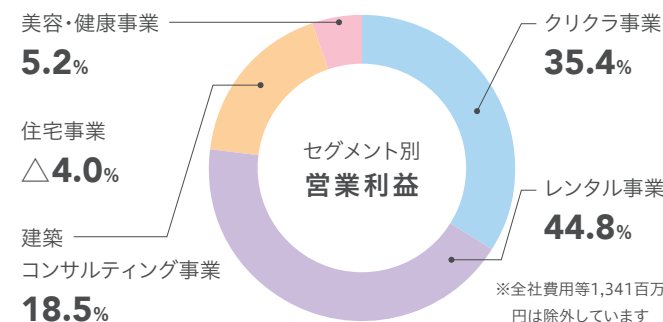
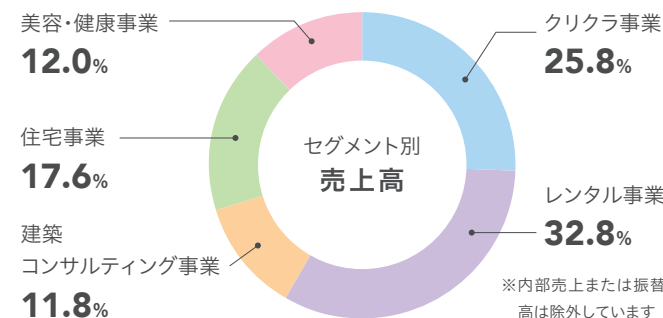
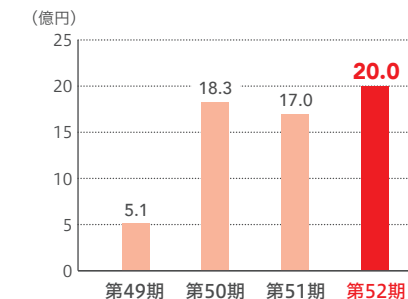
連結売上高
570億68百万円



連結営業利益
32億32百万円



親会社株主に帰属する当期純利益
20億2百万円



POINT

売上高

レンタル▶(株)アーネストにおける感染症関連事業(水際対策支援)が奏功し大幅増収。
美容健康▶(株)JIMOSの新ブランド取扱開始および、(株)レミーでの需要回復に伴う受注数増加により増収。

営業利益

レンタル▶ケアサービス部門の事業拡大に伴う経費増加を、全部門の売上高増加が補ったことにより増益。
クリクラ▶クリクラボトルの値上げや販促活動の見直しにより増益。

当期純利益*

※親会社株主に帰属する当期純利益
営業利益増加により増益。

業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,341百万円があります。
※文章中の決算数値の比較は前期比となります。



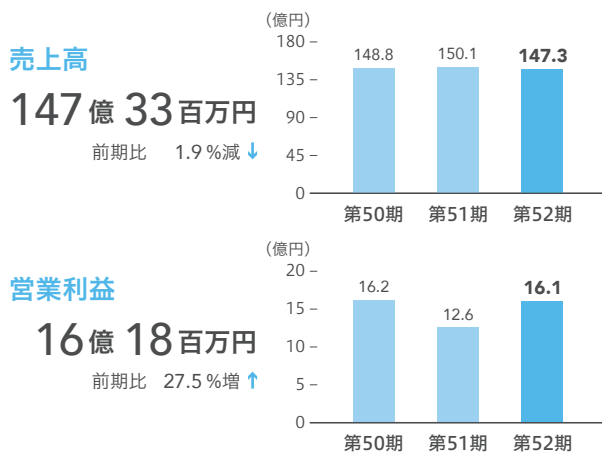
財務諸表など詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.nacoo.com/ir/library/index.html>



クリクラ事業

[売上高] 直営部門では顧客件数が減少傾向にあるものの、クリクラボトルの値上げにより増収。加盟店部門では加盟店へのサーバー販売価格を値上げした影響で関連商材を含む販売数が減少、プラント関連売上も減少し売上高が減少。事業全体として減収となりました。

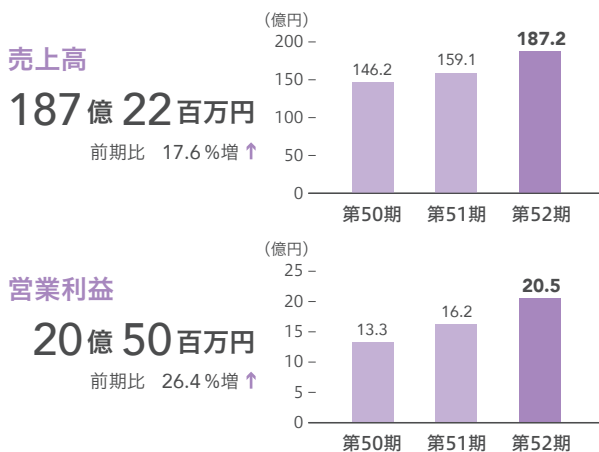
[営業損益] クリクラボトルの値上げ及びセールス人員の削減による販促費の見直しにより、増益となりました。



レンタル事業

[売上高] ガスキン事業での一部商品の値上げ、ケアサービス部門における事業拡大により増収。ウィズ事業部では飲食店の営業再開に伴う定期納品の回復と一部商品の値上げにより増収。(株)アーネストでは感染症関連事業が好調に推移し大幅に増収。事業部全体として増収となりました。

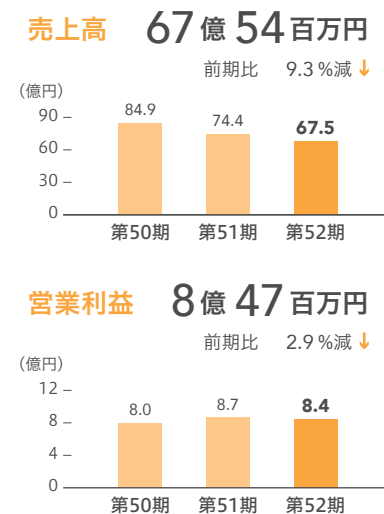
[営業損益] 事業拡大による販管費増加を、事業全体の売上高増加が補ったため、増益となりました。



建築コンサルティング事業

[売上高] コンサル部門では資材の高騰や感染症関連融資の返済開始などにより、顧客である地場工務店の購買意欲低下により減収。ナックハウスパートナー(株)では半導体不足による商材の納入遅延が解消傾向にあり増収。事業全体として減収となりました。

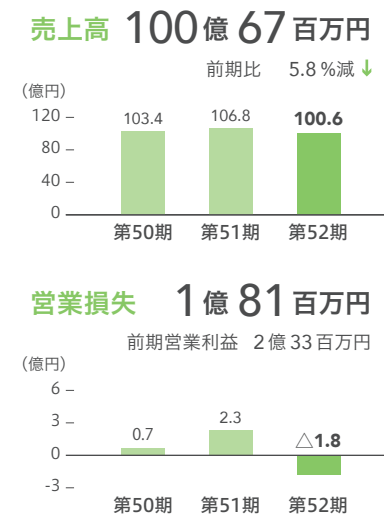
[営業損益] 利益率の高いコンサル部門での売上高減少に伴い減益となりました。



住宅事業

[売上高] (株)ケイディアでは不動産市場全体の鈍化により販売戸数が伸び悩み減収。(株)ジェイウッドでは1棟当たりの販売価格上昇等により売上高が増加したものの、完工棟数減少により減収。事業部全体として減収となりました。

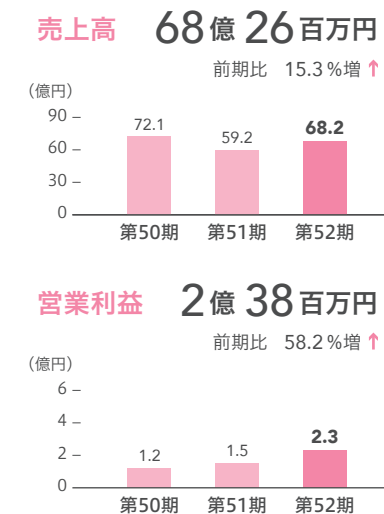
[営業損益] 主に建築部資材の高騰により営業損失となりました。



美容・健康事業

[売上高] (株)JIMOSでは新ブランド売上を伸ばし増収。(株)ベルエアーでは主力の栄養補助食品における顧客件数減少に伴う販売数減少により減収。(株)トレミーは化粧品受託製造の受注数が増加し増収。事業部全体として増収しました。

[営業損益] (株)アップセールと(株)トレミーの黒字化に伴い増益となりました。



お客様に長く愛される“ブランド”を目指して
 “安心・安全”と“自然環境”に対するこだわりを訴求



©白井儀人/しん次元クレヨンしんちゃん製作委員会

TOPICS
 クリクラ事業

人にも環境にもいちばん優しい水を目指すクリクラ事業では、2022年度より『クリクラあんしん宣言』を掲げています。

全国放送のTV CMを通して「メンテナンス」や「水質基準」など、ウォーターサーバー利用時の注意喚起を行うとともに、クリクラの“安心・安全”に対するこだわりを発信してまいりました。現在はメンテナンスの重要性をさらに訴求したTV CMや、クリクラのイメージキャラクター「クレヨンしんちゃん」(今夏放映予定の映画)とタイアップしたオリジナルTV CMも放送しています。積極的なメディア露出を増やしつつ、引き続きブランドの認知拡大を図ってまいります。

同時に、自然環境においても強いこだわりを持って取り組んでいます。国内外の教育支援施設等を中心に、廃棄ボトルから作成されたオリジナル定規の寄贈や、子供たちの学びを支援する「お水の勉強会」を実施しています。今年新たに、持ち運びのできる「クリクラマイボトル」へのリサイクルも開始しました。限りある資源を有効に使うことの大切さをより広くお伝えすることで、お客様に選ばれ長く愛されるブランドを目指してまいります。

詳しくはこちら



クリクラ公式サイト

新商品・無料会員サービス拡充で
 建築業界において導入ハードルの高いDXを促進



TOPICS
 建築コンサルティング事業

昨今の建築業界では、少子高齢化による後継者問題や現場の人材不足といった社会的な背景に加え、施主のライフスタイルの多様化など、業務のDX化への対応が必要不可欠とされる多くの課題を抱えています。

これらのような工務店単独での対応が難しい課題解決のため、建築コンサルティング事業では第52期重点施策として「DX導入支援」を掲げてまいりました。

昨年8月には、24時間365日営業活動が可能な“VR住宅展示場システム”を目玉とする新商品「Basic Proposal System」やその応用編となる「Applied Management System」をリリースし、同11月には、AIによる住宅ローンマッチングをはじめとする複数のITツールを包括した無料会員サービス「D-mot」などを新たにリリースしました。

各商品・サービスを企業のデジタル化を支援する国策「IT導入補助金※」にも適用させることで、より多くの中小工務店における業務効率化に繋がってきました。全国7,000社以上の中小工務店ネットワークを持つ当社として、今後も業界のDX促進を支援する新たなソリューションを展開してまいります。

詳しくはこちら



建築コンサルティング事業
 公式サイト

※「サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金」

ナックの価値創造プロセス

当社グループでは、創業以来、「暮らしのお役立ち企業」として時流に即した事業展開を行ってきました。めまぐるしく変化し続ける社会環境をチャンスと捉え、私達の強みである「face to face」による顧客接点や積極的な投資を通じて新たな資本を生み出し、持続的な価値を作りあげていきます。

ナックの
サステナビリティ
詳細はこちら



DATA

● 会社情報 (2023年3月31日現在)

商号：株式会社ナック(英文名 NAC CO.,LTD.)
 所在地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
 資本金：6,729,493,750円
 従業員数：連結1,591名(パート・アルバイトは除く)
 設立年月日：1971年5月20日
 連結子会社：株式会社クリクラ長崎(宅配水「クリクラ」の販売)
 株式会社アーネスト(ビルメンテナンス事業等)
 ナックハウスパートナー株式会社(住宅FC・省エネ部資材の販売施工)^{※1}
 株式会社ケイディアイ(分譲・注文住宅)
 株式会社ジェイウッド(注文住宅の建築請負)
 株式会社ナックライフパートナーズ(金融業)
 株式会社JIMOS(化粧品・健康食品の通販等)
 株式会社ベルエアー(栄養補助食品、化粧品の製造・販売)
 株式会社トレミー(化粧品の開発・製造)
 株式会社アップセール(化粧品・健康食品・医薬品の通販等)

上場証券取引所：東京証券取引所プライム市場 証券コード9788

● 株式の状況 (2023年3月31日現在)

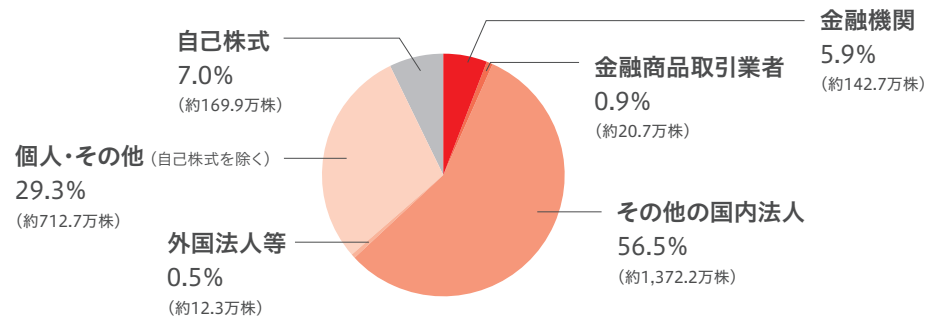
○ 発行可能株式総数
43,000,000株

○ 発行済株式総数
24,306,750株

○ 株主数
17,971名

※自己名義株式を除く総株主数

○ 所有者別株式分布状況



● 役員一覧 (2023年3月31日現在)

代表取締役社長：吉村 寛
 取締役 役：川上 裕也
 取締役 役：小磯 雄一郎
 取締役 役：脇本 和好
 取締役 役：大場 直樹
 取締役 役：島田 博夫^{※2}
 取締役 役：熊本 浩明(公認会計士)^{※2}
 取締役 役：宮島 賢一^{※2}
 取締役 役：中畑 裕子^{※2}
 常勤監査役：遠藤 彰子
 監査役：大和田 徹(税理士)^{※3}
 監査役：遠藤 哲嗣(弁護士)^{※3}

※1 2023年4月1日よりナックススマートエネルギー株式会社とエースホーム株式会社が吸収合併し社名変更
 ※2 会社法第2条第15号に定める社外取締役
 ※3 会社法第2条第16号に定める社外監査役

株主優待

当社株式100株以上を保有されている株主様へ(2023年3月31日現在、株主名簿に記録された方) /

豆乳由来のスキンケアブランド 「豆腐の盛田屋」の商品をお届けします

贈呈時期 |
2023年
7月上旬

当社では、株主の皆様のご支援に感謝するとともに、当社事業へのご理解を深めていただき、当社株式を長期的に保有していただくことを目的として、「株主優待制度」を実施しております。

| 送付先 |

2023年3月31日現在の当社株主名簿に記録されたご住所に順次送付します。

| 豆腐の盛田屋とは? |

豆腐屋であるわたしたちの原点は“すこやかさへのこだわり”です。余計なものを含まず、自然の素材を活かし、シンプルに。豆腐屋だからできる化粧品づくりをこれからも続けてまいります。

詳しくはこちら > <https://www.tofu-moritaya.com>



豆乳せっけん 自然生活(100g)



天然由来成分100%の豆乳せっけん。弾力のあるもちり泡で、洗い上がりはしっかりとめらかな肌へ。

盛田屋の大豆麺(40g×2玉)



豆腐屋のこだわりから生まれた大豆麺。大豆の栄養を凝縮した麺で、楽しく美味しく健康に。

豆乳よーぐるとぱっく 玉の輿(150g)



当ブランド内人気No.1の“塗るパック”。5分待つて流すだけで、しっとりうるぶる肌へ。

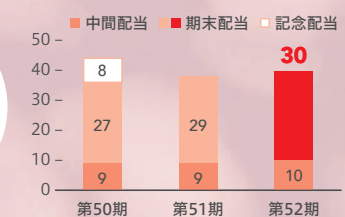
● 株主還元

当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部保留を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としてしています。

| 配当方針 | 純資産配当率(DOE)4%かつ配当性向100%以内

当中間期
10円
期末配当
30円

| 1株あたりの配当金の推移(円)



● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで

定時株主総会：6月中

基準日：3月31日

中間配当基準日：9月30日

単元株式数：100株

株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 Tel 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所：東京証券取引所 プライム市場

公告掲載URL：<https://www.nacoo.com/>

※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		Tel 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本店	
注 意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券口座等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。