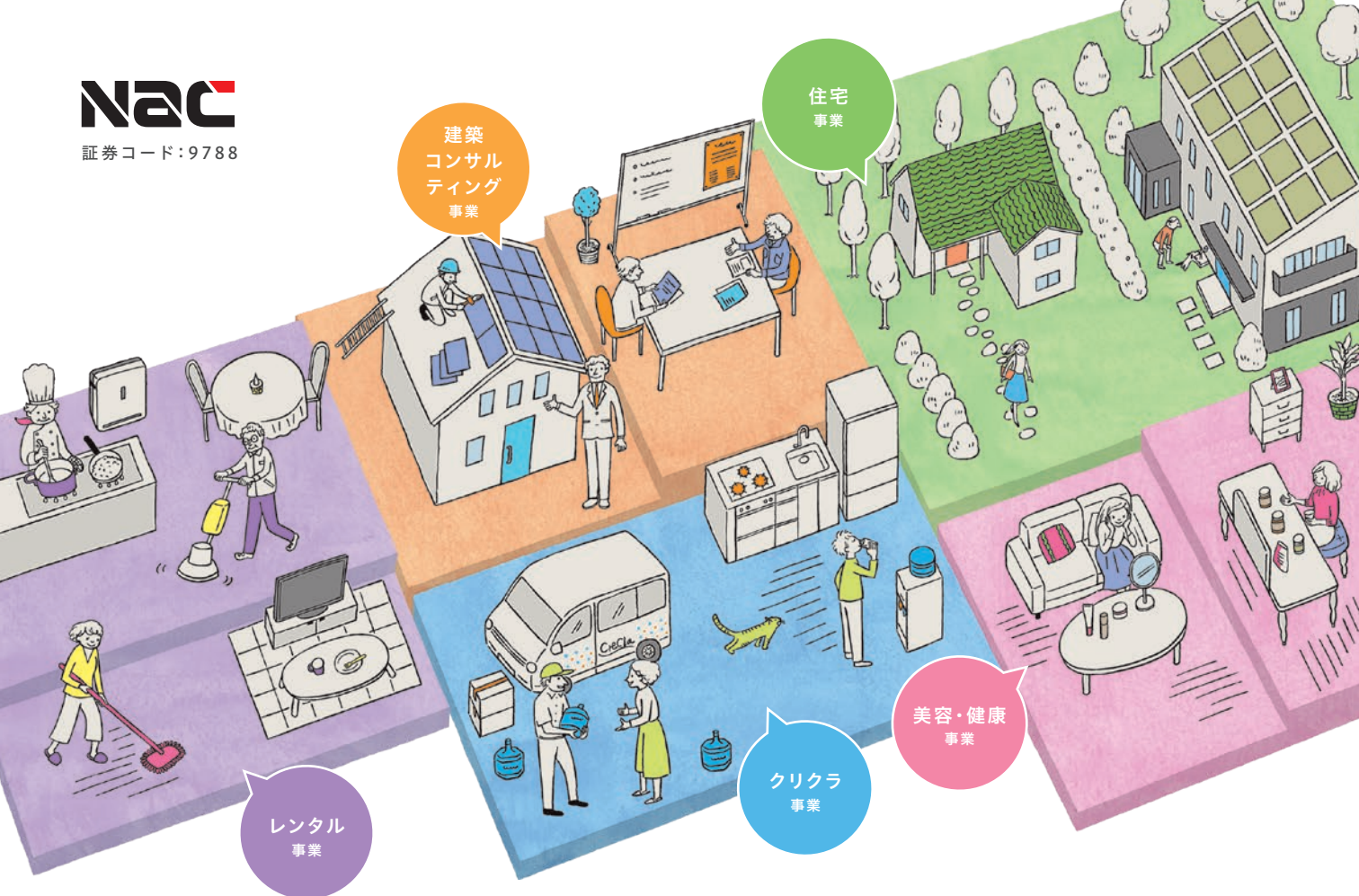




レンタル
事業

建築
コンサル
ティング
事業

住宅
事業

クリクラ
事業

美容・健康
事業

CONTENTS

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 業績ハイライト
- 05 長期ビジョン2035
- 07 環境活動REPORT
- 08 TOPICS
- 09 DATA
- 10 株主優待

Business Report

第 54 期 [2025年3月期]

株主通信

2024.4.1 → 2025.3.31

TOP MESSAGE

持続的な企業価値向上のため 積極的な投資を実行していきます。

株主・投資家の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度は、景気に一部足踏みが残るものの、雇用・所得環境が改善することで緩やかな回復基調で推移しました。しかしながら、物価上昇による消費者マインドの低下や、アメリカの政策動向が景気を下押しするリスクとなっています。

当期は5か年中期経営計画の最終年度でしたが、計画策定当初から急激かつ大きな外部環境変化があったことにより、計画を下回る結果となりました。

今後、急激な事業環境の変化にも実効性のある施策をもって対応するため、2025年1月6日には「長期ビジョン2035」を発表しました。グループ全体で共通のビジョンを持ち、最適な投資実行、事業ポートフォリオの構築を進めてまいります。

また、2025年5月15日には「中期経営計画2028」を発表しました。今回の中期経営計画は長期ビジョン実現に向け、今年度からの3か年は投資フェーズとし、主力事業を中心に販促投資を行い、持続的な企業価値向上を図ってまいります。

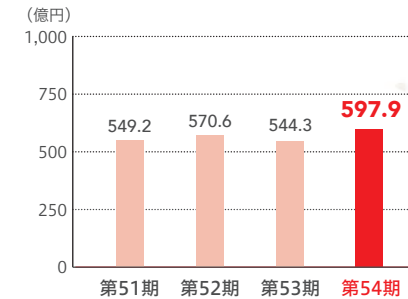
株主・投資家の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 吉村 寛

連結業績ハイライト

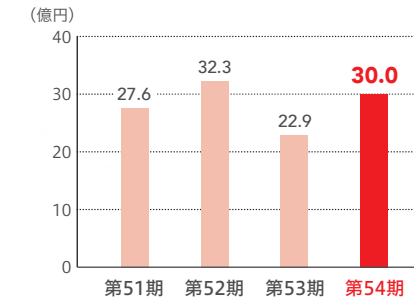
連結売上高

597億91百万円



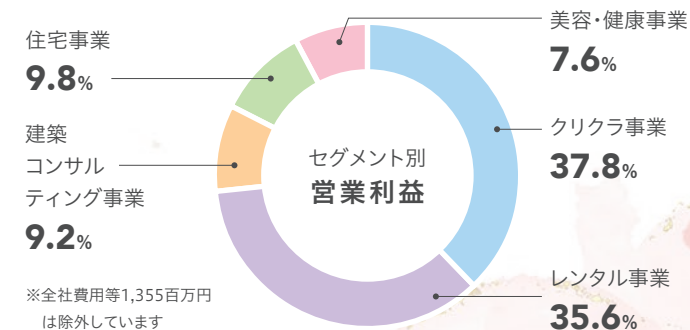
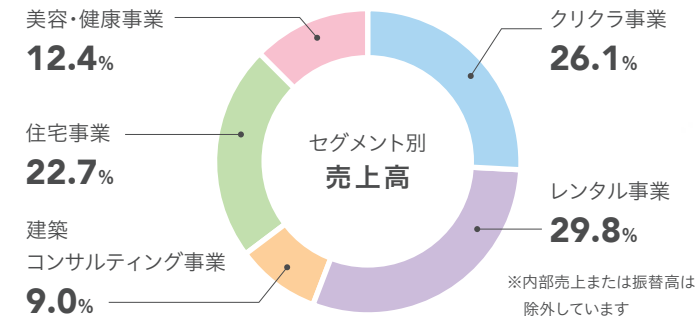
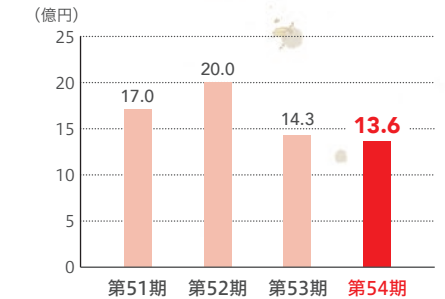
連結営業利益

30億7百万円



親会社株主に帰属する当期純利益

13億65百万円



POINT

売上高

住宅
(株)ケイディアイにて建売住宅販売が順調に進んだことに加え、新たに連結した(株)秀和住研の売上高が加わり増収

美容・健康
(株)JIMOSが展開する化粧品ブランド「MACCHIA LABEL」と「SINN PURETÉ」の販売が好調に推移したこと増収

営業利益

住宅
(株)ケイディアイの増収に加え、(株)秀和住研の売上高が加わったことで大幅に増益

建築コンサルティング
コンサルティング部門での拠点統合や納品物のデータ化等、費用の効率化が寄与し増益

親会社株主に帰属する当期純利益

投資有価証券評価損を特別損失として計上した影響で減益

業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,355百万円があります。
※文章中の決算数値の比較は前期比となります。



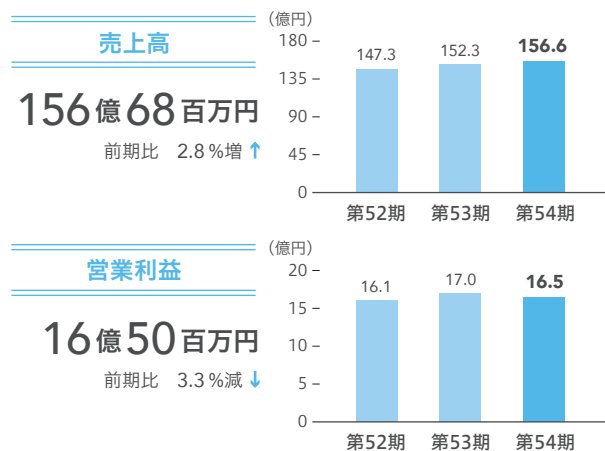
財務諸表等詳細はこちらをご覧ください。
<https://www.nacoo.com/ir/library/>

… クリクラ事業 …



=売上高= 直営部門・加盟店部門ともに、市場の需要拡大に伴い浄水型ウォーターサーバー「feel free」の顧客件数が増加しました。また、加盟店部門では、加盟店へのサーバー販売数が増加したことも寄与し、増収となりました。

=営業利益= 顧客獲得が順調に推移している小型の浄水型ウォーターサーバー「putio」への集中的な先行投資を行った結果、販売促進費が増加し減益となりました。

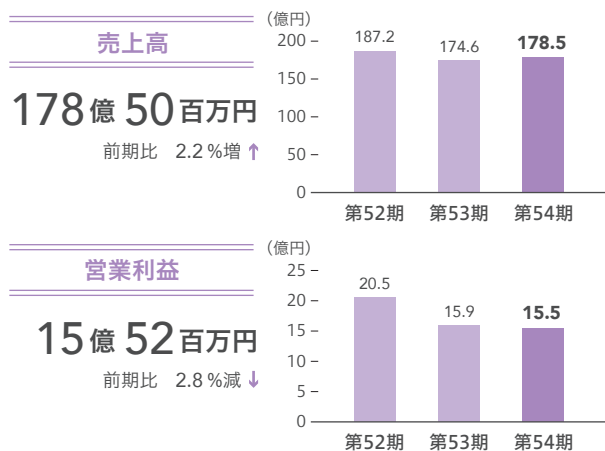


… レンタル事業 …



=売上高= ダスキン事業ではFC本部の(株)ダスキンによるケアサービス事業での価格改定や、新規出店した事業の売上高増加が寄与し増収。(株)アーネストでは感染症関連事業が終了した影響で減収。事業全体としては増収となりました。

=営業利益= ダスキン事業での新規出店や人員追加、ガソリン価格の高騰、及びケアサービス部門での販売管理システムの導入等により販管費が増加し、減益となりました。

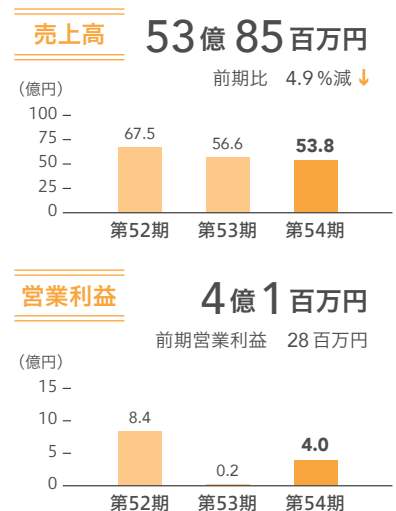


… 建築コンサルティング事業 …



=売上高= コンサルティング部門では、地場工務店の経営状況が悪化するなか、複数の商品を上市し販促活動を行い増収となりました。ナックハウスパートナー(株)では、展開する住宅FCでの上棟数減少により減収。事業全体で減収となりました。

=営業利益= 事業全体での減収の一方、コンサルティング部門での拠点統合や納品物のデータ化等による費用の効率化が寄与し、増益となりました。

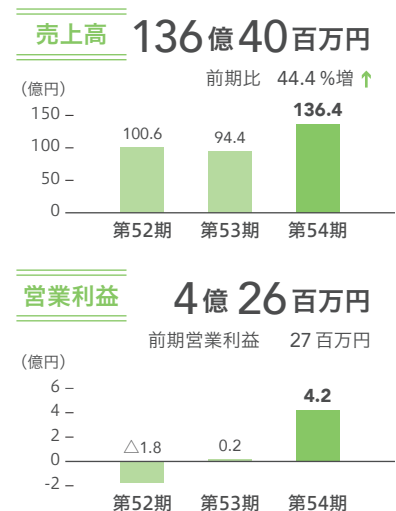


… 住宅事業 …



=売上高= (株)ケイディアイでは仕入物件の販売が順調に進み増収。(株)ジェイウッドでは建売住宅の売却が進んだことで増収。2024年6月より連結した(株)秀和住研の売上高も加わったことで、事業全体として増収となりました。

=営業利益= (株)ケイディアイでの増収に加え、(株)秀和住研の収益が加わったことで増益となりました。

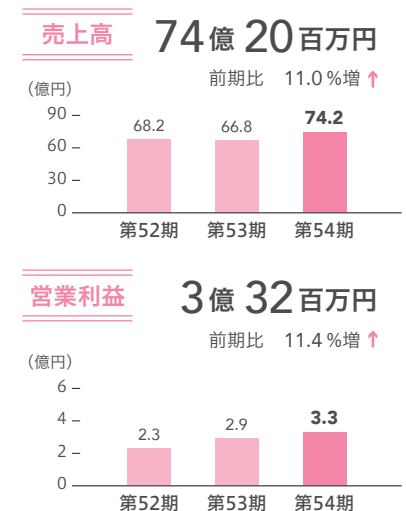


… 美容・健康事業 …



=売上高= (株)IMOSの化粧品ブランド「MACCHIA LABEL」と「SINN PURETÉ」の販売が好調に推移したことで増収。2024年3月より連結したTOMOEワインアンドスピリッツ(株)の売上高が加わったことで、事業全体で増収となりました。

=営業利益= (株)IMOSでの増収が寄与し、増益となりました。



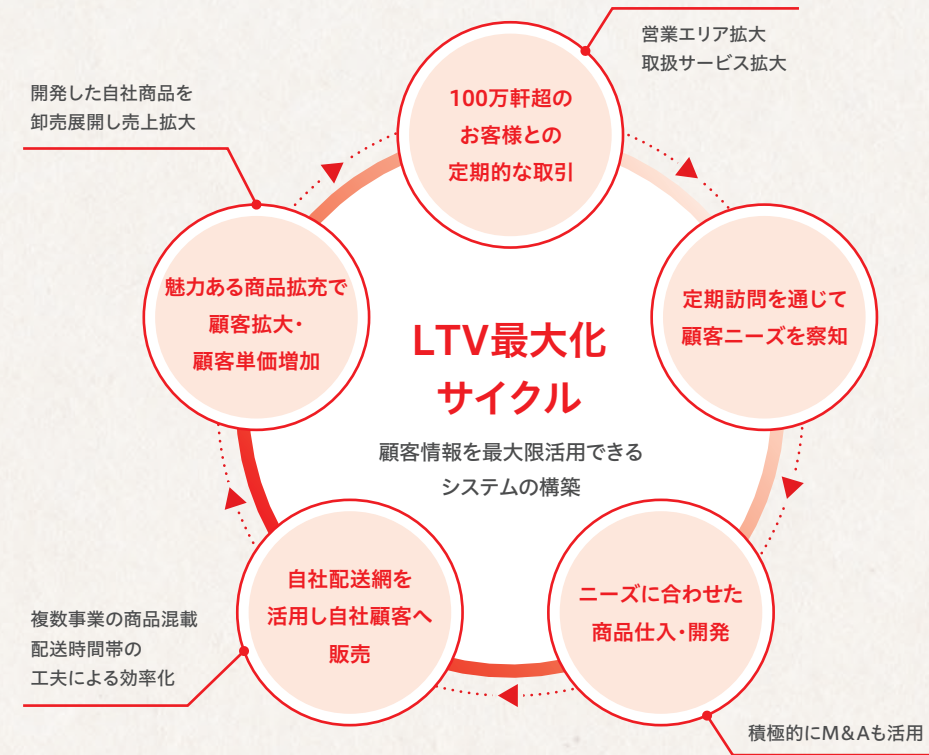


2035年に目指すナックグループの姿

ラストワンマイルを最大限に活用してLTV最大化

～もっと暮らしに寄り添うナック～

当社の主力事業であるダスキン事業およびクリクラ事業では、自社従業員がお客様のもとへ商品を直接お届けし、継続的にお客様との接点（いわゆる「ラストワンマイル」）を保っています。このように直接かつ継続的なコミュニケーションを通じて、信頼関係を築くだけでなく、お客様のニーズをいち早く把握することが可能となります。こうした強みを最大限に活かすことで、サービスの長期的な利用はもちろん、クロスセル商品の提案や新サービスの導入につなげ、お客様一人あたりの価値（LTV：ライフタイムバリュー）の最大化を目指してまいります。



実現に向けた戦略

- 営業活動の強化や新たな事業領域を含むM&Aの推進等により顧客数を拡大させることで、販売機会の増加を図ります。
- 顧客基盤に対しての定期訪問を通じて顧客ニーズを察知し、商品仕入れや開発を行います。
- 自社配送網を活用し、ニーズに合致した商品やサービスを提供することで顧客単価を増加させ、LTVの最大化を目指します。

顧客への商品・サービスの拡充

暮らしのお困りごとを解決するビジネスモデルの構築

2035

売上高 1,000億円
営業利益率 8%

新たな顧客層・エリア（海外含む）の開拓

ミリオンカスタマーに向けたサービスモデル構築

商品サービス

エリア

顧客

2024

売上高 544億円
営業利益率 4.2%

ナックグループの 環境活動REPORT

“暮らしのお役立ち企業”として、できることはなにか。
私たちはそう考え続けながら、人々にとって暮らしやすい社会の
実現に貢献していきます。

「Donald・McDonald・House」ヘクリクラを提供

公益財団法人Donald・McDonald・House・チャリティーズ・ジャパンが運営する、「Donald・McDonald・House」とは、自宅から離れた病院に入院・通院する子どもとそのご家族のための滞在施設です。このたび、この施設を利用されるお客様とご家族に、日常生活に欠かせない「お水」で、身体や心を潤す一助になればという思いから、北海道や福岡を含む全国10のハウスヘクリクラのウォーターサーバーとボトルの提供によるサポートをはじめました。これからも私たちは、「子どもたちやそのご家族に、安心・安全なお水を飲んで、笑顔で過ごしてほしい」という想いを込めて、お水を届け続けていきます。



詳しくはこちら /



サステナブルな社会に向けて再生可能エネルギー化を推進

当社では、「脱炭素社会の実現」を企業が取り組むべき最重要課題の一つとして掲げています。これに向けて、各拠点における再生可能エネルギーへの切り替えを2024年より開始しています。2025年2月には新たにクリクラ事業の仙台プラント、ガスキン事業の36支店において100%再生可能エネルギー由来の電力への切り替えを行いました。今後は、当社グループが展開するその他の拠点においても、随時、切り替えを検討していきます。他にもサステナブルな社会を目指して、電気自動車の導入や、森林再生や地域振興に貢献する「プレゼントツリー」プロジェクトへの参画等、グループ全体で環境活動に取り組んでいます。

詳しくはこちら /



韓国食品スーパー「Yesmart(イエスマート)」の 直営店が、埼玉県春日部市と栃木県宇都宮市にOPEN!

TOPICS
その他事業



韓国食品 食材

イエスマート
Yesmart

春日部店
公式Instagram



宇都宮店
公式Instagram



2024年12月に、Yesmartの商標権を保有している株式会社コンビボックスの全株式を取得し、子会社化しました。翌2025年2月にはナック直営の1号店として、埼玉県春日部市に「Yesmart春日部店」がオープン。店内には、韓国から直輸入したキムチをはじめとする生鮮食品や、チュクミやケジャン等の冷凍食品が並んでいます。また、TVやSNSで話題のスモアといったお菓子に加え、2,500種類以上の韓国食品を取り揃えています。他にも、マッコリや韓国ビール等、定番のお

酒が勢揃い。食品だけでなく調理器具や韓流グッズ、韓国コスメも取り扱っています。さらに、「韓国FOODワッタダ」が併設されているほか、店内で購入した即席めんは、自動調理器を備えたイートインコーナーで食べることができます。4月には、栃木県宇都宮市に直営2店舗目が出店しました。バラエティに富んだ韓国食品スーパーとして、今後は、関東を中心に直営店舗を増やすだけでなく、駅前やショッピングモール等の店舗形態にもチャレンジしていきます。

DATA

● 会社情報 (2025年3月31日現在)

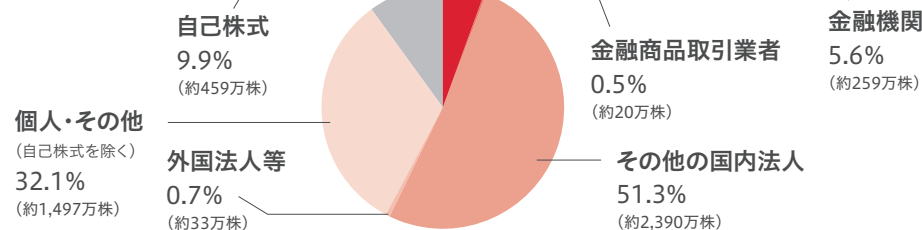
商 号：株式会社ナック(英文名 NAC CO.,LTD.)
所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
資 本 金：6,729,493,750円
従 業 員 数：連結1,717名(パート・アルバイトは除く)
設 立 年 月 日：1971年5月20日
連 結 子 会 社：株式会社クリクラ長崎(宅配水「クリクラ」の販売)
株式会社コンビボックス(宅配水・流通小売・EC・飲食関連事業)
株式会社アーネスト(ビルメンテナンス事業等)
株式会社キャンズ(原状回復工事)
ナックハウスパートナー株式会社(住宅FC・省エネ部資材の施工販売)
株式会社ケイディアイ(分譲・注文住宅)
株式会社ジェイウッド(注文住宅の建築請負)
株式会社秀和住研(注文住宅・リフォーム)
株式会社秀和(注文住宅・リフォーム)
株式会社ナックライフパートナーズ(金融業)
株式会社JIMOS(化粧品・健康食品の通販等)
株式会社ベルエアー(栄養補助食品、化粧品の製造・販売)
株式会社トレミー(化粧品の開発・製造)
株式会社アップセール(化粧品・健康食品・医薬品の通販等)
TOMOEワインアンドスピリッツ株式会社(洋酒の輸入販売)

上場証券取引所：東京証券取引所プライム市場 証券コード9788

● 株式の状況 (2025年3月31日現在)

○ 発行可能株式総数
86,000,000株
○ 発行済株式総数
46,613,500株
○ 株主数
29,859名
※自己名義株式を除く総株主数

○ 所有者別株式分布状況



● 役員一覧 (2025年3月31日現在)

代表取締役社長：吉村 寛
取 締 役：川上 裕也
取 締 役：脇本 和好
取 締 役：大場 直樹
取 締 役：嶋内 穰
取 締 役：宮島 賢一※1
取 締 役：中畑 裕子※1
取 締 役：山下 真実※1
常 勤 監 査 役：潤間 正弘
監 査 役：大和田 徹(税理士)※2
監 査 役：松尾 浩順(弁護士)※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役
※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

株主優待

当社株式**100株**以上を保有されている**株主様へ**(2025年3月31日現在、株主名簿に記録された方)

「MACCHIA LABEL」 から、注目を集める マイクロバブルライン の商品をお届けします

当社では、株主様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社事業に対するご理解をより深めていただくことを目的として、「株主優待制度」を実施しております。

贈呈品 | 所有株式数100株以上300株未満…
所有株式数300株以上500株未満…
所有株式数500株以上……………



贈呈時期 | 2025年7月上旬

送付先 | 2025年3月31日現在の
当社株主名簿に記録さ
れたご住所に順次送付
しました。

▼詳しくはこちら



このたび、ヘラルボニー契約作家・水上詩楽氏のアート作品を取り入れた「薬用マイクロバブルローション ヘラルボニーコラボデザイン」のデザインが決定いたしましたことを、お知らせいたします。

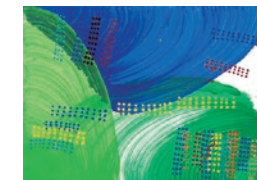
薬用マイクロバブル
ローション(100mL)
ヘラルボニーコラボ
デザイン

振ることでファインバブルを発生させる化粧水。大注目のエイジングケア※成分「ナイアシンアミド」を配合。

※年齢に応じたお手入れのこと



▼作品名：無題



薬用マイクロ
バブルローション
つめかえ用
(100mL)

マイクロバブル
パック&セラム
(35g)

洗い直し不要でパック
もできる泡状美容液。
針と泡の美容液で即、
しっとりハリ美肌へ。



作家紹介

水上 詩楽
Shigaku Mizukami
やまなみ工房／滋賀県



ヘラルボニーについて

「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー。

● 株主還元

当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部保留を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としています。

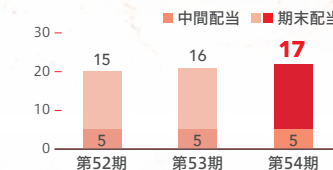
配当方針

純資産配当率(DOE)4%かつ配当性向100%以内

当中間期
5円

期末配当
17円

1株あたりの配当金の推移(円)



※2024年2月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施したため、1株あたりの配当金は当該株式分割後の数値を記載しております。

● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで
定時株主総会：6月中
基準日：3月31日
中間配当基準日：9月30日
単元株式数：100株
株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所：東京証券取引所 プライム市場
公告掲載URL：https://www.nacoo.com/
※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		TEL 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払		三菱UFJ信託銀行本支店
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。

