

報道関係各位

2017年7月24日
株式会社ナック／東証一部 9788

#クリクラのある暮らし Instagram キャンペーン

7月24日よりスタート！

～ 家族や暮らしのシーンを投稿して豪華賞品をもらおう！ ～

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が展開する宅配水「クリクラ」事業は、7月24日（月）から9月30日（土）までの期間、「#クリクラのある暮らし Instagram キャンペーン」を開催します。

「クリクラのある暮らし」をテーマに撮影した写真をInstagram（インスタグラム）で募集し、応募作品の中から6名様に豪華賞品をプレゼントします。



◆キャンペーン概要 <http://www.crecla.jp/campaign4insta/>

1.内容

「クリクラのある暮らし」をテーマに、暮らしのシーン、家族などを撮影してInstagramに投稿した方の中から、素敵な写真を投稿してくれた6名様に豪華賞品をプレゼントします。デコレーションを含めたクリクラの楽しみ方、日常の何気ないシーン、家族や生活の一部となっているクリクラをテーマとした写真を幅広く募集します。

2.期間 **2017年7月24日（月）～9月30日（土）**

3.応募方法



①公式アカウントをフォロー



Instagramをインストールし、
@crecla.officialをフォロー

②ウォーターサーバーを撮影



ご自宅にある、クリクラの
ウォーターサーバーを撮影

③ハッシュタグをつけて投稿



「#クリクラのある暮らし」と
「#クリクラ」をつけて投稿

クリクラのInstagram公式アカウント「@crecla.official」をフォローの上、「クリクラのある暮らし」をテーマに撮影し、ハッシュタグ #クリクラのある暮らし と #クリクラ の2つのタグをつけて投稿してください。

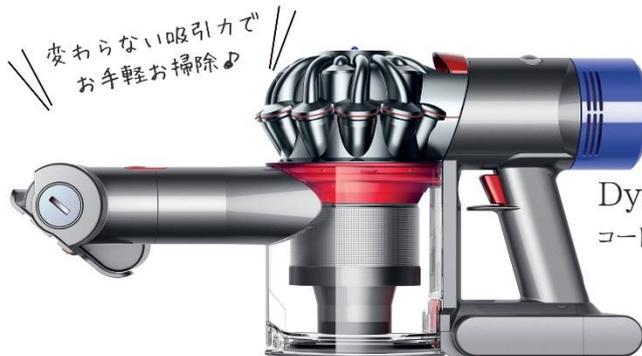
4.プレゼント賞品

素敵な写真を投稿してくれた6名様に、豪華賞品をプレゼント！

- Dyson V7 Triggerpro コードレスハンディクリーナー 1名様
- STAUB 鍋 ピコ・ココット オーバル 1名様
- BALMUDA The Toaster 2名様
- Caffitaly スターターキット 2名様

「#クリクラのある暮らし」「#クリクラ」の2つのタグをつけて投稿すると

**豪華賞品が
当たる！**



Dyson V7 Triggerpro
コードレスハンディクリーナー **1名様**

コンパクトながらもパワフルな吸引力でお家のお掃除がはかどります！

変わらない吸引力で
お手軽お掃除♪

コーヒーの香りで
ほっと一息



Caffitaly
スターターキット

ボタンひとつで本格的なコーヒーが手軽に！
7種類の味が楽しめるアソートボックス付き（18個入り）。

話題沸騰！
何でも使えるSTAUB



STAUB 鍋
「ピコ・ココット オーバル」

夕飯に、キャンプに、パーティーに、
シーンを選ばない多機能なお鍋です！

キッチンをもっとオシャレに！！



BALMUDA
The Toaster

日常生活からご家族で楽しめるオシャレなトースターで、忙しい朝が楽しみになるかも！

5.当選・連絡方法

厳正な審査のうえ、キャンペーン終了（9月30日）後1ヶ月以内に当選者へダイレクトメッセージでご連絡します。

※詳細の応募規約はキャンペーンサイトをご確認ください

⇒<http://www.crecla.jp/campaign4insta/>

◆【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社ナック IR・広報室 森嶋
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail: irpr@nacoo.com

－補足資料－

■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

5年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設し、2016年6月、同工場で食品衛生の国際規格FSSC22000を取得しました。

※2011～2015年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2017年2月現在



■ 株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日
資 本 金 : 40億円
代 表 者 : 吉村寛
社 員 数 : 連結2,174名（平成29年3月末現在）
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場（証券取引コード9788）
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111（代表）

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 森嶋
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
e-mail:irpr@nacoo.com