

レンタル  
事業

建築  
コンサル  
ティング  
事業

住宅  
事業

クリクラ  
事業

美容・健康  
事業

# Business Report

第 55 期 [ 2026年3月期 ]

株主通信 2025.4.1 → 2026.3.31

## CONTENTS

- 01 TOP MESSAGE
- 02 連結業績ハイライト
- 03 業績ハイライト
- 05 クリクラ ブランド・コミュニケーション戦略
- 07 TOPICS
- 08 IR広報活動
- 09 DATA
- 10 株主優待

## TOP MESSAGE

### LTV最大化に向け、 積極的な投資と安定基盤で成長を目指します。

株主・投資家の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当連結会計年度は、中東情勢の動向に注視する必要があるものの、景気は緩やかに回復しております。一方で物価上昇の継続に伴う消費者マインドの低下が個人消費に影響を及ぼしているほか、金融資本市場の変動等の影響にも引き続き注視する必要があるなど、依然として厳しい経済環境が続いております。

このような環境下、2025年1月に発表した「長期ビジョン2035」の実現に向けて「中期経

営計画2028」を策定し、その推進に取り組んでおります。本計画では、長期ビジョンで目指すLTV（ライフタイムバリュー）の最大化を達成するための投資フェーズと位置付けております。当期においては、新規店舗出店やウォーターサーバーのラインアップ強化、積極的な販促・広告投資など、クリクラ事業、レンタル事業、美容・健康事業にて積極的な投資を実行してきました。

今後も、安定的な収益基盤と、成長に向けた積極的な投資を継続することで、中長期的な企業価値の向上を目指してまいります。

株主・投資家の皆様におかれましては、当社グループの取り組みに対する一層のご理解とご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

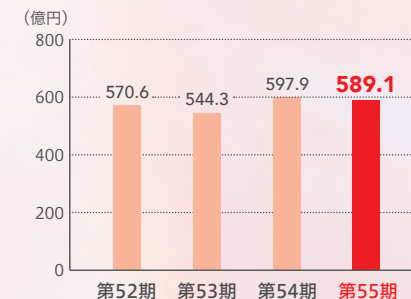
代表取締役社長 吉村 寛



## 連結業績ハイライト

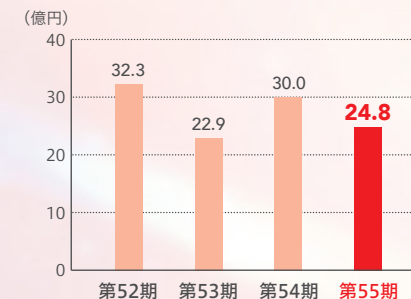
### 連結売上高

589億19百万円



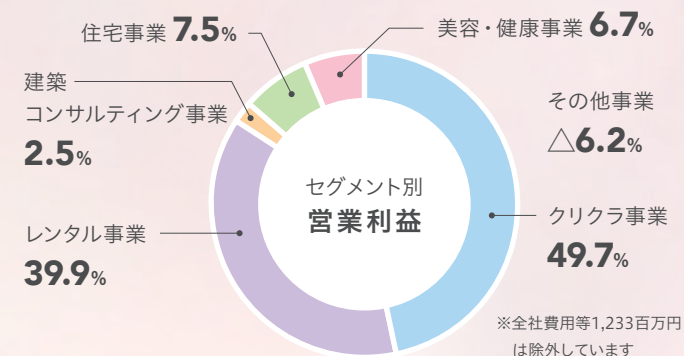
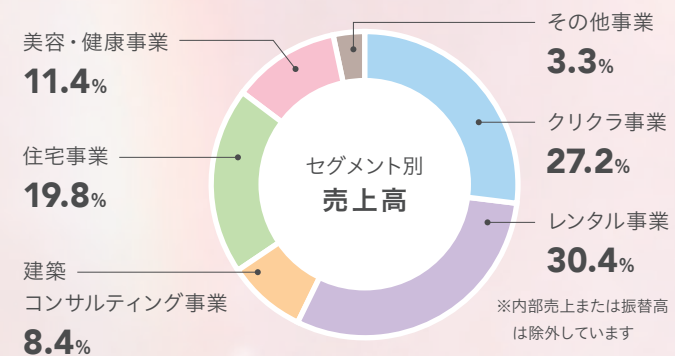
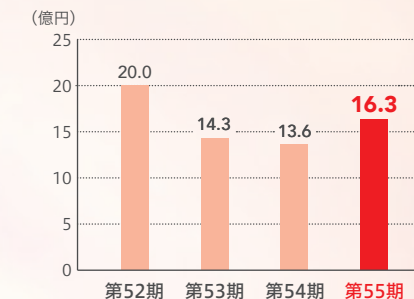
### 連結営業利益

24億83百万円



### 親会社株主に帰属する当期純利益

16億31百万円



## POINT

### 売上高

**クリクラ** ボトル消費量の増加や小型の浄水型サーバー「putio」の顧客数増加により増収

**住宅** (株)ケイディアイにおいて、建築基準法改正による着工の遅れの影響で分譲住宅の販売数が減少し減収

### 営業利益

**クリクラ** 売上高の増加および「putio」における販促効率の向上により増加

**コンサル** 売上高総利益率の高いコンサルティング部門での売上高が減少したことで大幅に減少

### 親会社株主に帰属する当期純利益

特別利益の増加及び特別損失の減少により増加



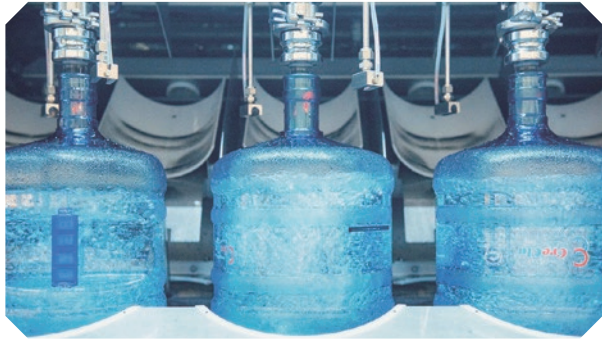
業績ハイライト

※各セグメントの営業損益のほかに、各セグメントに帰属しない全社費用等1,233百万円があります。  
※文章中の決算数値の比較は前期比となります。



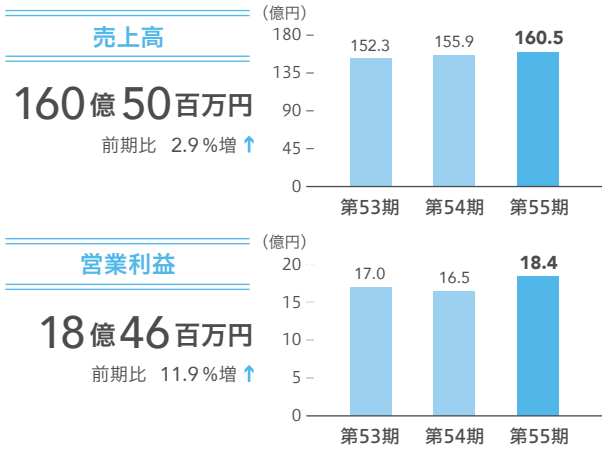
財務諸表など詳細はこちらをご覧ください。  
<https://www.nacoo.com/ir/library/>

… クリクラ事業 …



**=売上高=** 直営部門では、価格改定による解約数増加があったものの、酷暑の影響で1顧客あたりのボトル消費量が増加しました。また、小型の浄水型ウォーターサーバーの「putio」の顧客件数が順調に推移し増収となりました。

**=営業利益=** 直営部門でのボトル消費量の増加に加え、「putio」において販売促進費を抑制しつつ顧客獲得が順調に推移し販促効率が向上した結果、増益となりました。

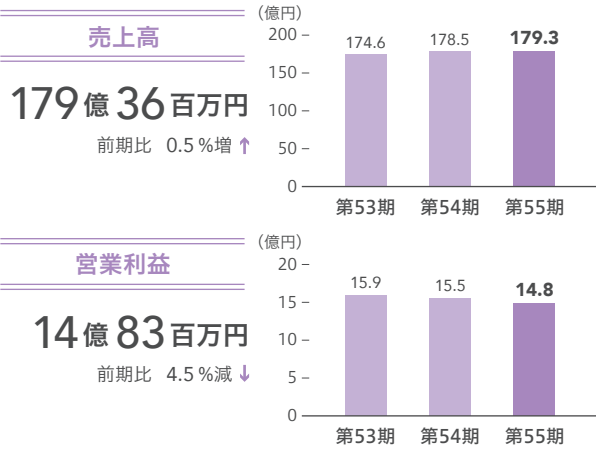


… レンタル事業 …



**=売上高=** ダスキン事業のクリーンサービス部門にて顧客譲受により売上が一部回復しましたが、顧客数減少により減収となりました。ケアサービス部門とヘルスレント部門において前期までに出店した店舗の収益性向上により、事業全体では増収となりました。

**=営業利益=** ダスキン事業での新規出店に伴う地代家賃や車両費、受注獲得に向けた販売促進費の増加による販売費及び一般管理費が増加したことで減益となりました。

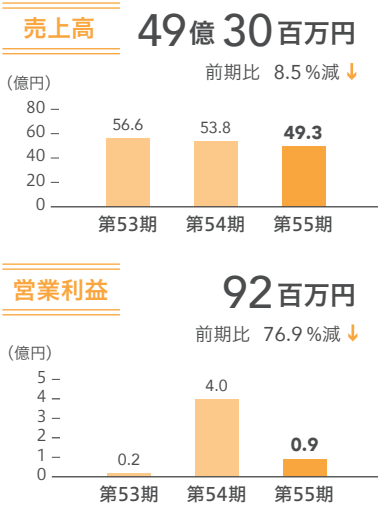


… 建築コンサルティング事業 …



**=売上高=** ノウハウ販売の受注減少に加え、建築コスト増加や法改正における対応など、主要顧客の地場工務店の経営状況が悪化する中、補助金対象商品の受注獲得に注力しましたが、補助金採択率が大幅に低下し、減収となりました。

**=営業利益=** ナックハウスパートナー(株)で増益となりましたが、売上高総利益率の高いコンサルティング部門での減収が影響し減益となりました。

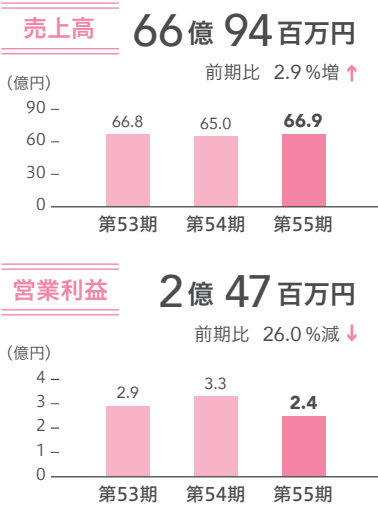


… 美容・健康事業 …



**=売上高=** (株)トレミーで主要顧客からの受注減少で減収となった一方、(株)JIMOSでは、主要ブランドの「MACCHIA LABEL」と「SINN PURETÉ」に重点を置いた広告・販促施策が奏功し増収となりました。

**=営業利益=** (株)JIMOSでの売上高拡大に向けた広告販促への積極投資による一時的な減益に加え、(株)トレミーの売上高減少により減益となりました。



… 住宅事業 …

**=売上高=** (株)ケイディアイでは建築基準法改正に伴う着工の遅れにより、分譲住宅の販売在庫が十分に確保できず、販売数が減少し減収となりました。

**=営業利益=** 売上高減少による損益の悪化により減益となりました。



… その他事業 …

**=売上高=** 韓国食品スーパーを運営する「Yesmart」及び「買取大吉」のフランチャイズ加盟店を運営するナックライフパートナーズ(株)において新規出店したことで増収となりました。

**=営業利益=** 新たな取り組みとして立ち上げフェーズにあるため、費用が先行しており損失計上となりました。





クリクラは事業開始以来、暮らしに欠かせない「水」を通じ、長く変わらず安心して使い続けられる品質とサービスを提供しています。しかし、その価値が当たり前と捉えられ、強みが伝わらない課題がありました。そこで今回、「水を届ける」だけでなく、お客様の暮らしや人生に寄り添い続ける存在であるブランドの本質を言葉にするため、ブランドスローガンを刷新しました。



澄みわたる今日を、一生。



水という透明な存在が、あなたの一日を邪魔してはいけない。  
あなたの心を不安にさせてはいけない。  
クリアな水と、クリアなサービスを、クリクラが追求するのは、  
そうした考えがあるからです。

人生100年時代です。  
生まれてからずっと、人には欠かすことのできない水だから、  
100年先まで続けられるウォーターサーバーでありたい。  
目指すはどこまでも澄みわたる、気持ちのいい水とサービスです。

## クリクラを支える 3つの強み

強み

1

水の純度を磨き上げた  
ミネラルクリア  
ウォーター



クリクラは常に水質が安定していることを第一に考え、ナノレベルで不純物を徹底的に取り除き、水の純度を99.9※%以上に高めております。

※ 当社の品質管理基準に基づく数値

クリクラでは毎年サーバー本体をお取替えし、普段は見えないサーバー内部まで洗浄・殺菌し、1年分の汚れを毎年リセットしております。

※ クリクラ(宅配水)独自の洗浄・殺菌のメンテナンス方法を指します。本方法で99.9%の除菌効果を社内試験にて確認済み(2024年6月、当社研究所調べ)



強み

2

おいしさと安心が続く、  
毎年のサーバー交換  
サーバー丸ごと！  
超殺菌※

強み

3

あなたの水を  
お届けする担当者  
マイウォーター  
パートナー



クリクラでは、お客様専任の担当者がお水をお届けしています。空ボトルの回収、ウォーターサーバーの設置や交換まですべておまかせください。



# 伊勢丹新宿店に直営店がオープン SINN PURETÉの世界を五感で楽しむ

美容・健康  
事業

SINN PURETÉ



詳しくはこちら！  
SINN PURETÉ  
Webサイト



ビューティーケアブランドである株式会社JIMOSから、SINN PURETÉのブランド初となる直営店がオープンしました。出店先は、常に最先端のトレンドを発信し続ける伊勢丹新宿店です。百貨店のなかでも象徴的な場所への出店は、ブランドの価値をより多くの方へ伝える大きな一歩となります。

店内には、人気のマインドフルフレグランスからスキンケアまで、すべての商品が並び、専門のスタッフによる丁寧なカウンセリングを通じて、自身の肌の状態やそのときの気分にあわせたアイテムを選ぶことができます。心に響く香りの変化

をじっくりとお試しいただけるのは、直営店ならではの魅力。マインドフルビューティーが体感できる空間で、心ゆくまで香りをお楽しみいただけます。

また、ギフト向けアイテムも多数取り揃えておりますので、大切な方への贈り物にもぴったりです。お近くにお越しの際は、ぜひ気軽にお立ち寄りください。

📍 伊勢丹新宿店 本館B2Fイセタン ビューティー アポセカリー内  
🕒 10:00 ~ 20:00

## こんな取り組みも始めました！ ナックの魅力を伝える IR広報活動

当社は「クリクラ」をはじめとする各ブランドと、企業名「ナック」との結びつきが十分に浸透していない点を課題と捉えています。こうした認識のもと、企業価値のさらなる向上を目指して、IR広報活動に力を入れており、投資家の皆様への認知を深め、グループ全体でファン層の拡大に努めています。今回は、その一環として直近の取り組みについて3つご紹介します。

施策  
1

### SNS公式アカウントを開設

X (旧Twitter) に続き、2026年よりInstagramを開設しました。Instagramでは、事業内容や株主還元策などを視覚的に分かりやすく発信し、ナックの魅力をより身近に感じていただけるよう情報発信に取り組んでいます。SNSを通じて、投資家の皆様との接点を広げていきます。



Instagram



X (旧Twitter)



株式会社ナック  
(9788)  
IR広報担当  
@Nac\_irpr



施策  
2

### IRメール配信サービス

本サービスでは、適時開示や決算情報、プレスリリースなどを随時配信しています。投資判断に役立つ情報をタイムリーにお届けしますので、この機会にぜひご登録ください。

ご登録はこちら



施策  
3

### 統合報告書の発行

2024年より、株主・投資家の皆様とのコミュニケーションを深めるために、統合報告書の発行を開始。当社の成長戦略を詳しくお伝えしていきます。

次回発行予定 2026年9月



## DATA

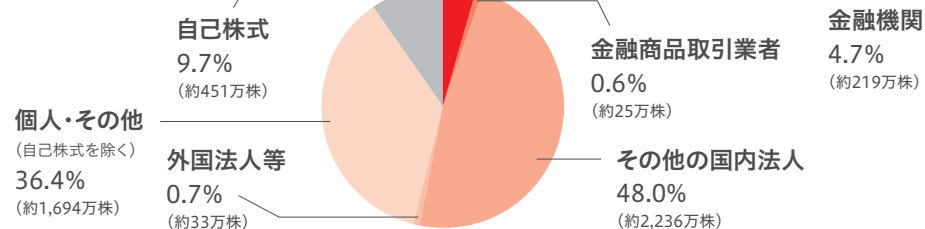
### ● 会社情報 (2026年3月31日現在)

商 号：株式会社ナック(英文名 NAC CO.,LTD.)  
所 在 地：〒163-0675 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
資 本 金：6,729,493,750円  
従 業 員 数：連結1,699名(パート・アルバイトは除く)  
設 立 年 月 日：1971年5月20日  
連 結 子 会 社：株式会社クリクラ長崎(宅配水「クリクラ」の販売)  
株式会社コンビボックス(宅配水「クリクラ」の製造・販売)  
株式会社クリクラ愛媛(宅配水「クリクラ」の販売)  
株式会社アーネスト(ビルメンテナンス事業等)  
株式会社キャンズ(原状回復工事等)  
ナックハウスパートナー株式会社(住宅FC・省エネ部資材の施工販売)  
株式会社ケイディアイ(分譲・注文住宅)  
株式会社ジェイウッド(注文住宅の建築請負)  
株式会社秀和住研(注文住宅・リフォーム)  
株式会社秀和(注文住宅・リフォーム)  
株式会社JIMOS(化粧品・健康食品の通販等)  
株式会社ベルエアー(栄養補助食品、化粧品の製造・販売)  
株式会社トレミー(化粧品の開発・製造)  
TOMOEワインアンドスピリッツ株式会社(洋酒の輸入・販売)  
株式会社ナックライフパートナーズ(金融業・買取事業等)  
上場証券取引所：東京証券取引所プライム市場 証券コード9788

### ● 株式の状況 (2026年3月31日現在)

○ 発行可能株式総数  
86,000,000株  
○ 発行済株式総数  
46,613,500株  
○ 株主数  
39,068名  
※自己名義株式を除く総株主数

#### ○ 所有者別株式分布状況



### ● 役員一覧 (2026年3月31日現在)

代表取締役社長：吉村 寛  
取 締 役：川上 裕也  
取 締 役：脇本 和好  
取 締 役：大場 直樹  
取 締 役：嶋内 穰  
取 締 役：中畑 裕子※1  
取 締 役：山下 真実※1  
取 締 役：吉田 隆司※1  
常 勤 監 査 役：潤間 正弘  
監 査 役：大和田 徹(税理士)※2  
監 査 役：松尾 浩順(弁護士)※2

※1 会社法第2条第15号に定める社外取締役  
※2 会社法第2条第16号に定める社外監査役

## 株主優待

当社株式100株以上を保有されている株主様へ(2026年3月31日現在、株主名簿に記録された方)

## 「MACCHIA LABEL」 から、注目を集める マイクロバブルライン の商品をお届けしました

当社では、株主様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社事業に対するご理解をより深めていただくことを目的として、「株主優待制度」を実施しております。

贈呈品 | 所有株式数100株以上300株未満… A B C  
所有株式数300株以上500株未満… A B C  
所有株式数500株以上… A B C

贈呈時期 | 2026年7月上旬

送付先 | 2026年3月31日現在の  
当社株主名簿に記録さ  
れたご住所に順次送付  
しました。

▼ 詳しくはこちら



マイクロバブルラインは超微細泡に着目し、毛穴より小さいという特徴を最大限に応用した新感覚のアイテムです。

### 薬用マイクロバブル ローション(100mL)

振ることでファインバブルを発生させる化粧水。大注目のエイジングケア※2成分「ナイアシンアミド」を配合。

※1 メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ  
※2 年齢に応じたお手入れのこと



POINT | 「ナイアシンアミド」を配合し、美白※1ケアやシワ改善へ



### 薬用マイクロ バブルミルク(70g)

振ることで超微細なバブルを含んだ、ふわかる乳液が完成。保湿有効成分「ヘパリン類似物質」のほか、抗炎症有効成分も配合。

POINT | 高浸透と高保湿を叶えた「ヘパリン類似物質」配合

### 薬用マイクロ バブルローション つめかえ用 (100mL)

### ● 株主還元

当社の利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な内部保留を確保しつつ、積極的に利益還元を行うことを基本方針としています。

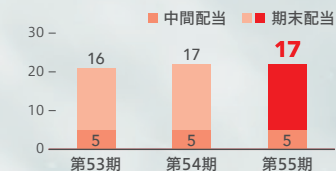
#### 配当方針 |

純資産配当率(DOE)4%かつ配当性向100%以内

当中間期  
5円

期末配当  
17円

#### 1株あたりの配当金の推移(円)



※2024年2月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施したため、1株あたりの配当金は当該株式分割後の数値を記載しております。

● 株主メモ

事業年度：4月1日から翌3月31日まで  
定時株主総会：6月中  
基準日：3月31日  
中間配当基準日：9月30日  
単元株式数：100株  
株主名簿管理人：三菱UFJ信託銀行株式会社  
特別口座の口座管理機関  
同連絡先：三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1 TEL 0120-232-711 (通話料無料)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
上場証券取引所：東京証券取引所 プライム市場  
公告掲載URL：<https://www.nacoo.com/>  
※ただし、やむを得ない事由により電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵送物送付先	お取引口座を開設されている証券口座へお問い合わせください。	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
お問い合わせ先		TEL 0120-232-711 (通話料無料) 平日9時～17時
各種手続きお取扱店 住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等		特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
未払配当金のお支払	三菱UFJ信託銀行本支店	
ご注意	支払明細発行につきましては、上の「特別口座の場合」の郵送物送付先・お問い合わせ先・各種手続きお取扱店をご利用ください。なお、特別口座では単元未満の株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続きを行っていただく必要があります。	

※確定申告の際には、同封の配当金計算書をご利用いただけます。株式数比例配分方式を選択された株主様については、お取引のある証券会社にご確認ください。