

報道関係各位

2018年12月6日  
株式会社ナック / 東証一部 9788

話題の“DIY ワークショップ”による  
“リアルな体験×コミュニティーの構築”で  
工務店や専門店の集客・顧客開拓を差別化する  
体験型マーケティング実践ノウハウ『DIY BASE』

地場工務店の建築コンサルティング事業を展開する株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村寛）は、DIY 体験型ショップ「tukuriba（ツクリバ）」を運営する株式会社クラフトスタイル（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：佐藤崇嗣）と業務提携を行い、2018年11月度より、新商品「DIY BASE（ディーアイワイベース）」の販売を始めました。



#### ■ 「DIY BASE」とは

当社は1992年より建築コンサルティング事業で工務店支援を展開しております。今回、商品ラインナップの拡充を目的として、DIY ワークショップやイベントの開催を通じ集客と顧客開拓を進められるノウハウを商品化しました。

生活を豊かにするためのライフスタイルを学べる、体験できる場所に人が集まる時代です。特に女性の間で『自分好みの家具やインテリアの中で暮らす』とマスコミなどでも話題のDIY。ワークショップやイベントに集まる70%は女性であり、作業を通じて楽しい時間や体験を共有することによりコミュニティーが形成されます。この満足度の高いコミュニティーづくりを通じた集客・口コミ・紹介などの制度設計を提案しています。

DIY と親和性の高い建築業者のみならず、ホームセンターやインテリアショップなど専門店や、キャンプ場などアウトドア施設への販売も積極的に進めていきます。

## ■ サポート内容

### 『ワークショップやイベント運営について』

- コースにより5日～10日間行われる、“実技”と“運営ノウハウ”研修プログラム。
- オリジナル部材・工作キット提供、帳票類、イベントブース装飾品、講師認定証など。
- 目的に応じたワークショップやイベントのプラン・デザイン相談。

### 『商標やロゴマークの活用について』

- チラシやホームページにおいて、多数のメディアで取り上げられている二子玉『tukuriba』女子力を生かしてDIY活動をするサークル『DIY女子部』商品ブランドである『DIY BASE』などの商標・ロゴマークの使用が可能。
- ナックの運営するオウンドメディア等による情報拡散。



## － 補足資料 －

### ■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

社 名 : 株式会社ナック  
 設 立 年 : 昭和46年5月20日  
 資 本 金 : 6,729,493,750円  
 代 表 者 : 吉村寛  
 社 員 数 : 連結2,187名 (平成30年9月末現在)  
 株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場 (証券取引コード9788)  
 本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
 電 話 番 号 : 03-3346-2111 (代表)

#### ◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 担当：増田  
 電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311 e-mail:[irpr@nacoo.com](mailto:irpr@nacoo.com)