

報道関係各位

2018年8月23日  
株式会社ナック／東証一部 9788

**人気キャラクター「クレヨンしんちゃん」で防災を学べるコンテンツを  
8月27日よりクリクラが発信！  
～ 宅配水のクリクラが、ローリングストックを啓蒙するキャンペーンを実施 ～**

9月は防災月間。安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:吉村 寛)は、食料品や日用品を消費しながら蓄える「ローリングストック」の考え方を啓蒙する一連のキャンペーンを2018年8月27日(月)～9月30日(日)にかけて実施いたします。

災害に対する意識が高まるなか、防災グッズや食料など万が一の備えをする方が増えています。その中でも災害時の飲料水確保は最重要と言っても過言ではありません。一般財団法人日本気象協会(本社:東京都豊島区、会長:石川裕己)が推進する「トクする! 防災」プロジェクトに参加して2年目となるクリクラが、防災を学べるコンテンツと日々の暮らしにローリングストックを取り入れることによって、毎日の習慣へと変わるアイデアをご提案いたします。

※「トクする! 防災」プロジェクトとは?

日本気象協会が推進する、ちょっと楽しくちょっとおトクに防災アクションを取ることで、自分や家族の命を守ることを目指すプロジェクトです。 <https://tokusuru-bosai.jp/>

**企画① 楽しみながら防災意識を高めよう! クレヨンしんちゃんと「サバイバル防衛力診断」**

クリクラのCMでもおなじみの人気キャラクター「クレヨンしんちゃん」と一緒に学ぶ「サバイバル防衛力診断」コンテンツを製作いたしました。しんちゃんと一緒に、防災意識を見直そう!

◆内容

クレヨンしんちゃんとゲーム感覚でできる「防災テスト」は、家族・親子で楽しみながら「防災の基礎知識」を学び、防災意識を高めることを目指しています。

また、本診断結果をシェアすることにより、プレゼントが当たるキャンペーンを実施。

防災意識を持つことの重要性を「シェア」してもらうことで、幅広い層に知っていただきたいと考えています。

◆期間: 2018年8月27日(月)～9月30日(日)



# Press Release

## ◆抽選で合計 110 名に、防災関連賞品をプレゼント

ホットプレート「BRUNO」10 名、「クレヨンしんちゃんの防災コミック」100 名

備蓄の味方！アイテム賞



いざという時や、普段も使える  
BRUNO コンパクトホットプレート

カスカベ防衛隊員 必須アイテム！賞



クレヨンしんちゃんの防災コミック  
「地震だ！その時オラがひとりだったら」  
双葉社刊

© 臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

## ◆告知方法

- ・クリクラ HP URL: <https://form.crecla.jp/campaign/bouei/>
- ・クレヨンしんちゃん公式サイト URL: <https://www.shinchan-app.jp/>
- ・クリクラ公式 Twitter URL: <https://twitter.com/BousaiCrecla>
- ・WEB 広告

※ローリングストックとは・・・普段の食事に利用する缶詰やレトルト食品などを備蓄食料とし、製造日の古いものから使い、使った分は新しく買い足して、常に一定量の備えがある状態にしておくもの。

## 企画② インスタフォトコンテスト「手軽でおいしい！缶詰レシピ」

缶詰でお手軽かんたん、しかもおいしいレシピをご紹介いただき「ローリングストック」の実践をInstagramへ投稿。豪華賞品ゲットのチャンスも！



備蓄食料として優秀な缶詰をおいしく活用できるアイデアレシピを投稿いただくことで、無意識から意識的に「ローリングストック」という考え方の定着を狙います。

投稿テーマは「手軽でおいしい！缶詰レシピ」

## ◆内容：

防災時にはとても役立つ缶詰。備蓄しておきたいもののひとつです。そんな缶詰をそのまま食べるのではなく、少し手を加え、おいしく食べることでできるレシピをご紹介いただき、Instagram(インスタグラム)へ投稿すると、豪華賞品が当たるキャンペーンを実施いたします。

食べた後、消費した分の缶詰を買い足すことが「ローリングストック」の実践になっていることを実感、そこから習慣化されることを目的とします。

# Press Release

◆期間：2018年8月27日(月)～9月30日(日)

◆応募方法：



クリクラのInstagram公式アカウント「@crecla.official」をフォローの上、備蓄食料として優秀な缶詰を上手に活用できるアイデアレシピを撮影し、ハッシュタグ「#クリクラ」「#ローリングストック」の2つのタグを必ず付けて投稿してください。

◆プレゼント商品：

応募方法に従い、素敵な写真を投稿して下さった3名様に豪華賞品をプレゼント！



災害時にも少量の水でおいしく料理ができる「バーミキュラ オープンポットラウンド 26cm SUKIYAKI」3名  
※厳正な審査の上、キャンペーン終了後、1ヶ月以内に当選者へダイレクトメッセージでご連絡いたします

また併せて、既存ユーザー向けのキャンペーン、およびホームページにて防災関連の記事を掲載します。

## ●安心ストックキャンペーン 2018

日本気象協会が「トクする！防災」に参加するクリクラがクリクラの顧客向けにクイズに答えてあたる！「安心ストックキャンペーン」を実施。

## ●「クリクラ×絵本ナビ」

缶詰の製造販売をしているホテイフーズさんより伝授。缶詰で簡単にできるアレンジレシピを4つご紹介。絵本ナビ、およびクリクラのホームページにて展開していきます。

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田

電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

## ◆クリクラは3つの「No.1」を獲得しました

「6年連続 宅配水市場 売上高シェア No.1」※1

「7年連続 お客様満足度 No.1」※2

「たまひよ赤ちゃんグッズ大賞 2018 RO水ウォーターサーバー部門 1位」※3

※1)2011～2016年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年3月現在

※2)2017年12月(株)ライフメディア調べ「宅配水に関する調査」

※3)たまひよ赤ちゃんグッズ大賞とは、たまごクラブ・ひよこクラブ2018年3月号に掲載のランキング結果です。

【調査方法】web調査【対象者】全国の生後0ヶ月～1才6ヶ月のお子様を持つ、たまひよ読者ママ2000人

## ◆クリクラは、「トクする！防災」プロジェクトの公認アイテムです



### ① 電気が止まっても常温のお水が飲める！

たとえ全てのライフラインが止まってもクリクラさえあれば常温のお水が飲めるので安心です。

また、災害時一番早く復旧すると言われている電気が復旧すればお湯も使えてとても便利です。

熊本地震の時は停電世帯の52.2%が1日後には復旧しています。

### ② クリクラボトルは頑丈！

クリクラ中央研究所で耐久性、耐衝撃性に関する基礎データを調査し製品の安全性をしっかりと確保しているクリクラボトルはとても頑丈で地震の時にも安心です。

### ③ クリクラサーバーには転倒防止ワイヤーがついている！

しっかりと床を捉える安定したデザインのクリクラサーバーは地震で揺れても倒れにくく、安全です。さらに転倒防止ワイヤーが標準装備されています。

### ④ 賞味期限が長い！

クリクラの賞味期限は未開封で6ヶ月、ボトルのシールをはがしてから1ヶ月美味しく飲めます。未開封で6ヶ月ですから、3～4本の備蓄水を置いても十分賞味期限内に飲み切れます。



## ◆クリクラの被災地支援について

クリクラは、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月に熊本県で発生した地震、平成30年7月豪雨をはじめ、各種災害時に被災地避難所へのクリクラ無償提供とスタッフによる支援等を行いました。

また、災害時における飲料水等の供給協力を締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。

今後もクリクラは、地域の災害時において最大限の協力体制を整え、社会貢献を目指すと同時に、「安心・安全」でおいしいお水をお届けすることを第一に地域に根ざして事業を展開してまいります。

【地域との連携】



- 2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結
- 2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結
- 2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
- 2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結
- 2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結
- 2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結
- 2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

## ■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、通販事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らしを支えるために、さらなる成長を続けております。これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

## ■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

6年連続宅配水市場売上高シェア No.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場(埼玉県本庄市)も開設しました。

※2011～2016年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年3月現在

## ■ 株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック  
設 立 年 : 昭和46年5月20日  
資 本 金 : 40億円  
代 表 者 : 吉村寛  
社 員 数 : 連結2,165名(平成30年3月末現在)  
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場(証券取引コード9788)  
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表)

### ◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田  
電話 : 03-3346-2870 FAX : 03-3348-4311  
e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。