

報道関係各位

2019年3月29日
株式会社ナック／東証一部 9788

**「クリクラ」は4つの※No.1を獲得
「笑顔をお届けキャンペーンだゾ！」を開催**
～「クリクラ」ご契約で景品セットプレゼント！～

株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）が提供する、安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」は、2019年4月1日から2019年7月20日までの期間、「クリクラ」を新たにご利用いただく皆様への感謝の気持ちを込めて「笑顔をお届けキャンペーンだゾ！」を開催いたします。

※「8年連続 お客様満足度 No.1」「2年連続 おいしさ評価 No.1」「産院利用数 No.1」「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング 2019」



© 臼井儀人/ 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK

◆ キャンペーン概要

1. 内容

キャンペーン期間中、無料でクリクラボトル1本分とクリクラサーバーをお試しいただけます。
さらに、お試しいただいてご契約された方には景品セットをプレゼントいたします。※他キャンペーンとの併用はできません。



【無料お試し】

- ・クリクラボトル1本 12ℓ（約1週間分）1,250円（税別）
- ・クリクラサーバー（SサイズまたはLサイズ）無料レンタル
※まだ「クリクラ」をお申し込みされていない方に限ります。



Press Release

【景品セット】

- ・クリクラオリジナル「水玉カップ」
- ・「カルピス」試供品 2種・全8個（1個30ml）

※本キャンペーンは景品がなくなり次第終了とさせていただきます。

2. 期間 2019年4月1日（月）～2019年7月20日（土）

3. 参加方法

下記 web サイトよりお申し込みください。

キャンペーン特設サイトはこちら⇒https://www.crecla.jp/campaign_egao/

4. プレゼント内容

- ・クリクラオリジナル「水玉カップ」
- ・「カルピス」試供品 2種・全8個（1個30ml）

※本キャンペーンは景品がなくなり次第終了とさせていただきます。

※キャンペーン期間中に、お試しいただいてご契約された方には景品セットをプレゼントいたします。



●クリクラオリジナルカップで「カルピス」を飲もう！

クリクラの水で割ったらさらにおいしくなるゾ♪

①



「カルピス」を入れる。

②



クリクラで、お水を入れる。
カルピスはお好みに合わせて4倍～5倍を目安に薄めてお飲みください。

③



マドラーなどでよくかき混ぜる。



※「カルピス」はアサヒ飲料(株)の登録商標です。

5. 新規ご契約件数の目標

2019年度は約10万件の新規のお客様を増やすことを目標としており、本キャンペーンでは、5万件のお客様の獲得を目指しています。

◆【本件に関するお問い合わせ先】
 株式会社ナック IR・広報室 増田
 電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311
 e-mail:irpr@nacoo.com

—補足資料—

◆ 「クリクラ」は4つの「No.1」を獲得しました

「8年連続 お客様満足度 No.1」※1

「2年連続 おいしさ評価 No.1」※2

「産院利用数 No.1 ～産院で一番選ばれているウォーターサーバー～」※3

「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング 2019」ウォーターサーバー部門 1位 ※4

※1) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※2) 2018年12月 ニフティネクス株式会社調べ「宅配水に関する調査」

※3) 2019年1月 Anetis 運営事務局調べ

※4) 2019年1月 「サンキュ！暮らしにゆとりをくれたものランキング」とは、サンキュ！WEBに2019年3月11日掲載のランキング結果です。【調査方法】web 調査 【対象者】サンキュ！公式・サポートブロガー、サンキュ！公式インスタグラマー233名

◆ 「クリクラ」は、「トクする！防災」プロジェクトの公認アイテムです



- ① 電気が止まっても常温のお水が飲める！
たとえ全てのライフラインが止まっても「クリクラ」さえあれば常温のお水が飲めるので安心です。
また、災害時一番早く復旧すると言われている電気が復旧すればお湯も使えてとても便利です。
熊本地震の時は停電世帯の52.2%が1日後には復旧しています。
- ② クリクラボトルは頑丈！
クリクラ中央研究所で耐久性、耐衝撃性に関する基礎データを調査し製品の安全性をしっかりと確保しているクリクラボトルはとても頑丈で地震の時にも安心です。
- ③ クリクラサーバーには転倒防止ワイヤーがついている！
しっかりと床を捉える安定したデザインのクリクラサーバーは地震で揺れても倒れにくく、安全です。さらに転倒防止ワイヤーが標準装備されています。
- ④ 賞味期限が長い！
「クリクラ」の賞味期限は未開封で6ヶ月、ボトルのシールをはがしてから1ヶ月美味しく飲めます。未開封で6ヶ月ですから、3～4本の備蓄水を置いても十分賞味期限内に飲み切れます。



Press Release

◆「クリクラ」の被災地支援について

「クリクラ」は、2011年3月の東日本大震災時や2016年4月に熊本県で発生した地震、平成30年7月豪雨をはじめ、各種災害時に被災地避難所への「クリクラ」無償提供とスタッフによる支援等を行いました。

また、災害時における飲料水等の供給協力を締結するなど、災害時にはできる限りの支援を行うよう、地域と連携しております。

今後も「クリクラ」は、地域の災害時において最大限の協力体制を整え、社会貢献を目指すと同時に、「安心・安全」でおいしいお水をお届けすることを第一に地域に根ざして事業を展開してまいります。

【地域との連携】

2013年 東京都江東区と「災害時における応急物資の優先供給に関する協定」を締結

2014年 神奈川県横浜市と「災害時における生活必需物資の供給協力に関する協定」を締結

2014年 埼玉県本庄市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結

2015年 神奈川県逗子市と「災害時における飲料水等の優先供給に関する協定」を締結

2016年 大阪府大阪市と「災害救助物資の供給等に関する協定書」を締結

2017年 埼玉県児玉郡3町(上里町、美里町、神川町)と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

2017年 岡山市と「災害救援物資の供給等に関する協定」を締結

■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、事業領域を広げ、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、建築コンサルティング事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、環境衛生事業、通販事業を、全国で100万軒を超えるお客様に提供し、「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。これからも「お役立ち企業」を理念に、創業以来続けてきた「人々の快適な暮らしを支える事業」の成長と発展の継続に躍進し、より安心安全で潤いのある暮らしを実現するためのトータルサポートに取り組んでいる企業体です。

■「クリクラ」について <http://www.crecla.jp/>

8年連続お客様満足度No.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約48万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場(埼玉県本庄市)も開設しました。

2018年12月ニフティネクスス(株)調べ「宅配水に関する調査」

■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック
設 立 年 : 昭和46年5月20日
資 本 金 : 67億円
代 表 者 : 吉村寛
社 員 数 : 連結2,187名(平成30年3月末現在)
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場(証券取引コード9788)
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階
電 話 番 号 : 03-3346-2111(代表)

◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 増田

電話 : 03-3346-2870 FAX : 03-3348-4311

e-mail: irpr@nacoo.com

取材依頼、資料請求などお気軽にご一報ください。